

中南林业科技大学

Central South University of Forestry and Technology

2018届毕业生

就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



招生就业处编制

二〇一八年十二月

前 言

高校毕业生就业质量报告是高校教育教学和人才培养的重要反映,是招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革的重要参考,是促进高校人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段,也是对高校毕业生就业创业工作的年度体检。

中南林业科技大学高度重视毕业生就业工作,秉持“服务国家战略需求,服务学生发展成才,实现毕业生更高质量和更充分就业”的理念,坚持“学校主管,学院主抓,学生主动,全员参与”的机制,不断强化全员、全方位、全过程就业指导服务体系,打造良好的就业创业服务平台,实现就业与招生、人才培养的良性互动,努力提高学生的就业竞争力,保障毕业生充分就业和高质量就业,毕业生就业工作取得了良好成效,曾荣获“湖南省普通高校毕业生就业工作‘一把手工程’优秀单位”、“湖南省大学生就业创业示范校”、“湖南省普通高等学校就业创业工作‘一把手工程’督查示范校”等荣誉称号。

为全面系统地反映中南林业科技大学 2018 届毕业生的就业实际情况,完善就业状况反馈机制,及时回应社会关切,接受社会监督,根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)和《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2017〕11 号)相关文件精神的要求,学校编制和正式发布《中南林业科技大学 2018 届毕业生就业质量报告》(以下简称“《报告》”)。《报告》内容包括毕业生就业基本情况、毕业生就业质量调查分析、毕业生对母校的评价及反馈、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈、就业趋势分析、就业创业工作举措等六部分。报告全面系统地反应了学校 2018 届毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈,总结了就业创业工作的举措。

目 录

学校概况.....	I
报告概述.....	1
一、研究对象.....	1
二、研究目的.....	1
三、调查时间.....	1
四、数据来源.....	1
五、调查数据规模及样本结构.....	2
（一）调查规模.....	2
（二）样本结构.....	2
（三）数据说明.....	2
第一部分 2018 届毕业生就业基本情况	3
一、毕业生规模及就业率.....	3
（一）总体规模及就业率.....	3
（二）学院规模及就业率.....	3
（三）生源地规模及就业率.....	9
（四）不同特征群体毕业生的规模及就业率.....	12
二、毕业生就业特点.....	13
（一）就业类别.....	13
（二）就业行业.....	14
（三）就业职位类别.....	16
（四）就业单位性质类型.....	17
（五）就业地域.....	19
三、升学与出国（境）情况.....	22
（一）毕业生国内升学和出国（境）总体情况.....	22
（二）各学历层次毕业生国内升学情况.....	22
（三）各学院毕业生国内升学情况.....	23
四、自主创业情况.....	27
（一）各学历层次毕业生自主创业情况.....	27
（二）各学院毕业生自主创业情况.....	27
（三）毕业生自主创业地域分布.....	28
第二部分 2018 届毕业生就业质量分析	29
一、毕业生就业单位质量分析.....	29
（一）就业满意度.....	29

(二) 毕业生就业待遇.....	34
(三) 专业与职位相关度分析.....	41
(四) 工作岗位与理想一致性.....	46
(五) 工作稳定性.....	52
(六) 其他重要就业指标满意度.....	53
二、毕业生就业过程分析.....	53
(一) 获取工作的渠道.....	53
(二) 就业成本.....	54
(三) 成功就业的主要因素.....	55
(四) 求职经历.....	55
三、升学与出国(境)分析.....	56
(一) 国内升学.....	56
(二) 出国(境).....	57
四、毕业生自主创业分析.....	60
(一) 创业条件.....	60
(二) 创业动因.....	60
(三) 创业反馈.....	61
五、校园招聘分析.....	63
(一) 招聘活动开展情况.....	63
(二) 网站发布招聘信息情况.....	64
(三) 招聘单位分析.....	64
(四) 双选会情况.....	66
(五) 校园招聘对毕业生就业的主导作用.....	67
第三部分 2018 届毕业生对母校的评价及反馈	69
一、毕业生对母校人才培养的评价与反馈.....	69
(一) 人才培养总体评价与反馈.....	69
(二) 课程设置的评价与反馈.....	70
(三) 实践教学评价与反馈.....	71
(四) 教师授课的评价.....	72
(五) 专业设置的评价.....	73
二、毕业生对母校就创业指导服务的评价与反馈.....	74
(一) 对母校就业指导服务的总体评价.....	74
(二) 对母校创业教育/指导活动各项指标的评价.....	74
三、毕业生对母校印象分析.....	75
(一) 毕业生对母校推荐度.....	75
(二) 母校满意度影响因素分析.....	75

四、毕业生对母校校园文化建设的反馈.....	76
(一) 毕业生对母校校园文化建设的改进建议.....	76
(二) 毕业生对母校文化生活有效开展平台的反馈.....	77
第四部分 用人单位对 2018 届毕业生和学校的评价与反馈.....	78
一、用人单位基本情况.....	78
(一) 调查样本分布情况.....	78
(二) 用人单位招聘情况.....	78
二、用人单位用人需求分析.....	79
(一) 学历需求及专业关注度.....	79
(二) 用人单位对毕业生能力素质需求.....	79
三、用人单位对毕业生评价.....	80
(一) 对毕业生的综合评价.....	80
(二) 创新素质与工作能力评价.....	80
四、用人单位对学校评价与反馈.....	81
(一) 对学校各项就业服务评价.....	81
(二) 对学校的反馈建议.....	82
第五部分 2016-2018 届毕业生就业趋势	83
一、就业率保持较高水平.....	83
二、国内升学和出国(境)比例逐年提高.....	83
三、就业行业相对稳定.....	84
四、就业单位类型以企业为主.....	86
五、就业地域相对集中.....	87
六、毕业生满意度高.....	88
第六部分 就业创业工作举措.....	89
一、完善就业创业服务体系.....	89
二、健全就业招生培养就业联动机制.....	89
(一) 校外联动, 掌握社会对人才培养质量的反馈.....	89
(二) 校内联动, 实现人才培养与就业市场对接.....	89
三、发挥校园招聘主渠道作用.....	90
(一) 做好校园招聘工作, 为毕业生高质量就业提供保障.....	90
(二) 发挥专业特色优势, 分层次建设就业市场.....	90
四、引导毕业生到基层就业.....	90
五、提供全方位就业创业指导服务.....	91
六、完善“学校政府社会”多元化帮扶体系.....	91

学校概况

中南林业科技大学成立于 1958 年，坐落于我国历史文化名城长沙，是湖南省人民政府与国家林业和草原局重点建设高校。2012 年入选国家中西部基础能力建设工程。

60 年来，学校秉承“求是求新、树木树人”的校训，栉风沐雨，百折不挠，砥砺前行，积累了丰富的办学经验，形成了鲜明的办学特色，成为一所涵盖理、工、农、文、经、法、管、教、艺等九大学科门类，具有博士后流动站、博士学位授予权和硕士生推免权，富有特色的多科性教学研究型大学。先后为国家培养了 19 万多名高级专门人才。

学校设有研究生院和 24 个教学单位。拥有 5 个博士后流动站、6 个一级学科博士点、18 个一级学科硕士点、15 个硕士专业学位类别；有 2 个国家特色重点学科、3 个国家重点（培育）学科、5 个国家林业和草原局重点（培育）学科、10 个省部重点学科；设有 76 个本科专业，其中，7 个国家管理专业、1 个国家综合改革试点专业、4 个国家级特色专业、4 个国家“卓越农林人才教育培养计划”试点专业、15 个省部级优势专业、12 个湖南省特色专业。

学校现有各类在校学生近 3 万人，全日制本、专科学生 2.6 万人。博士研究生 318 人，硕士研究生 3712 人。现有专任教师 1581 人，其中，教授 252 人，副教授 684 人；博士生导师 90 人，硕士生导师 500 人。学校汇聚了双聘院士、“长江学者奖励计划”特聘教授、国家“千人计划”、国家“万人计划”领军人才、国家“百千万人才工程”人选、国家中青年科技创新领军人才、国家级有突出贡献的专家、“全国杰出专业技术人才”等一大批高水平师资和科研队伍。

“十二五”以来，学校共承担各级各类科研项目 4200 余项，年科研经费达 1 亿元，其中国家科技支撑（重点研发）计划项目、国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、国家林业公益性行业重大专项等国家级科研项目 238 项，省部级项目 1154 项；获国家科技进步二等奖 3 项、全国创新争先奖 1 项，省部级科研成果奖 73 项，其中一等奖 16 项；获国家级教学成果奖 1 项，全国教育科学研究优秀成果三等奖 2 项。获得授权的发明专利、实用新型、外观设计、软件

著作权共计 1500 余项，其中发明专利 460 余项；发表学术论文 8000 余篇，出版专著和教材 300 余部。

展望未来，学校将秉承“求是求新，树木树人”的校训和“质量立校、学科兴校、人才强校、文化铸校”的办学理念，夯实“生态、林业”办学特色，坚定不移地走以提高质量为核心的内涵发展和特色发展道路，为全面建成国内知名、特色鲜明、多学科协调发展的高水平教学研究型大学而努力奋斗！

报告概述

一、研究对象

2018 届中南林业科技大学本科毕业生和毕业研究生。

二、研究目的

- (一) 了解中南林业科技大学 2018 届毕业生的就业状况及就业质量;
- (二) 了解中南林业科技大学 2018 届毕业生对母校各项工作的满意度情况;
- (三) 了解用人单位对学校毕业生及人才培养工作的满意度, 了解社会需求;
- (四) 通过对调查结果进行分析, 提出存在的问题及解决方法, 为中南林业科技大学人才培养工作提供参考依据。

三、调查时间

- (一) 学生就业质量调研: 2018 年 5 月 15 日至 2018 年 8 月 31 日;
- (二) 学生母校评价调研: 2018 年 6 月 1 日至 2018 年 8 月 31 日。

四、数据来源

(一) 毕业生就业基本数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统, 包括 2018 届中南林业科技大学毕业生规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等就业信息。

(二) 2018 届毕业生调研数据由第三方北京乐易考教育科技有限公司提供。北京乐易考教育科技有限公司是我校 2018 届毕业生就业质量报告合作方, 负责对我校 2018 届毕业生就业质量进行调研。调研内容包括毕业生就业质量问卷调查、母校满意度问卷调查。

(三) 2018 届用人单位调研数据来源于中南林业科技大学就业信息网线上调研, 共有 201 家用人单位参与调研。

(四) 校园招聘活动相关数据来源于中南林业科技大学就业信息网。

五、调查数据规模及样本结构

（一）调查规模

本次毕业生调查共发送问卷 6521 份。就业质量部分经清洗后回收有效问卷 5750 份，有效问卷回收率 88.18%，其中，已落实就业单位的（不含毕业实习、见习、应征入伍等）3013 份，继续深造与出国的 1179 份，自主创业的 75 份，自由职业的 82 份，正在找工作或毕业实习、见习的 1093 份，其他 308 份。母校评价部分经清洗后回收有效问卷 6089 份，有效问卷回收率 93.38%。

（二）样本结构

本次调查，被调查对象通过线上实名制进行答题，调查具有针对性；通过 IP 地址定位、答题时间判断、缺失值与重复值剔除等方法，保证数据清洗质量；通过对部分偏差比较大的数据经过抽样修正，确保研究样本的均匀性和代表性。样本结构见下表。

样本结构		
单位：（%）		
学历	样本分布	总体分布
本科毕业生	90.71	89.28
毕业研究生	9.29	10.72

（三）数据说明

1. 就业率是指 2018 届毕业生初次就业率，统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日。就业率=就业人数/毕业生总人数；就业人数=签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+升学人数+出国（境）人数+自主创业人数+国家和地方基层项目人数+应征义务兵人数+国际组织实习任职人数+自由职业人数。

2. 报告中所有数据小数的保留均采用四舍五入法保留小数点后两位，相加可能不等于 100%。



第一部分

2018届毕业生 就业基本情况

第一部分 2018 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及就业率

（一）总体规模及就业率

学校 2018 届毕业生（指普通本专科毕业生和毕业研究生，下同）7047 人，其中毕业研究生 699 人，本科毕业生 5822 人，专科毕业生 526 人。截至 2018 年 8 月 31 日，就业人数为 6213 人，总体就业率为 88.17%。其中，毕业研究生就业率为 88.41%（博士生 100%，硕士生 88.14%），本科毕业生就业率为 90.33%，专科毕业生就业率为 63.88%。详见图 1-1。

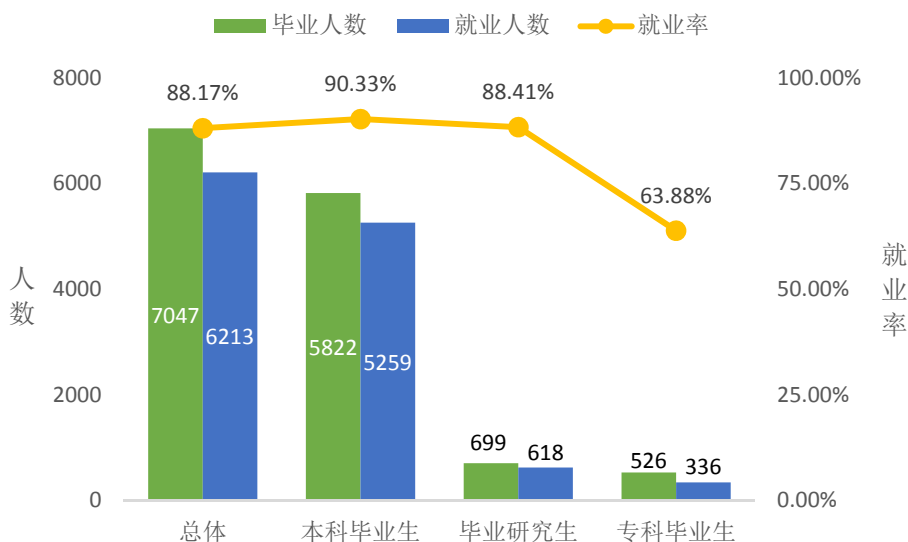


图 1-1 2018 届毕业生总体规模与就业情况

（二）学院规模及就业率

1. 本科毕业生学院规模及就业率

从学院分布看，2018 届本科毕业生分布在 21 个学院。人数排在前三名的学院分别是商学院（724 人，占比 12.44%）、家具与艺术设计学院（479 人，占比 8.23%）和土木工程学院（457 人，占比 7.85%），就业率排在前三名的学院分别是旅游学院（98.68%）、家具与艺术设计学院（97.08%）和物流与交通学院（97.54%）。

从专业分布看，本科毕业生分布在 74 个专业。人数排在前三名的专业分别是会计学（381 人，占比 6.54%）、金融学（276 人，占比 4.74%）和土木工程（206 人，3.54%）。就业率达到 100% 的有 4 个专业，分别是人力资源管理专业、会展经济与管理专业和物流管理（国际教育实验班）专业和环境科学（中外合作办学）专业。详见表 1-1。

表 1-1 2018 届本科毕业生分学院规模及就业率

学院	专业	规模		就业率 (%)
		人数 (人)	比例 (%)	
商学院	会计学	381	6.54	88.98
	市场营销	107	1.84	96.26
	农林经济管理	92	1.58	88.04
	国际商务	91	1.56	95.60
	人力资源管理	53	0.91	100
	合计	724	12.44	91.57
家具与艺术设计学院	环境设计	184	3.16	97.28
	产品设计	148	2.54	97.30
	工业设计	89	1.53	97.75
	视觉传达设计	58	1.00	94.83
	合计	479	8.23	97.08
土木工程学院	土木工程	206	3.54	92.23
	工程管理	84	1.44	98.81
	城市地下空间工程	68	1.17	88.24
	测绘工程	63	1.08	98.41
	工程力学	36	0.62	86.11
	合计	457	7.85	93.22
经济学院	金融学	276	4.74	88.77
	国际经济与贸易	119	2.04	96.64
	保险学	58	1.00	96.55
	合计	453	7.78	91.83
计算机与信息工程学院	通信工程	89	1.53	88.76
	自动化	83	1.43	98.80
	软件工程	78	1.34	93.59
	电子信息工程	70	1.20	95.71
	电子科学与技术	59	1.01	88.14
	计算机科学与技术	57	0.98	89.47
	合计	436	7.49	92.66
材料科学与工程学院	木材科学与工程	95	1.63	89.47
	森林工程	64	1.10	87.50

续上表

学院	专业	规模		就业率 (%)
		人数 (人)	比例 (%)	
材料科学与工程学院	高分子材料与工程	55	0.94	87.27
	材料化学	50	0.86	82.00
	化学工程与工艺	42	0.72	88.10
	林产化工	38	0.65	92.11
	材料科学与工程	36	0.62	94.44
	合计	380	6.53	88.42
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	155	2.66	91.61
	能源与动力工程	101	1.73	91.09
	材料成型及控制工程	70	1.20	90.00
	汽车服务工程	45	0.77	86.67
	合计	371	6.37	90.57
风景园林学院	风景园林	145	2.49	70.34
	建筑学	54	0.93	77.78
	园林	50	0.86	68.00
	城乡规划	39	0.67	84.62
	合计	288	4.95	73.26
物流与交通学院	物流管理	131	2.25	96.95
	物流工程	79	1.36	98.73
	交通运输	74	1.27	97.30
	合计	284	4.88	97.54
林学院	林学	128	2.20	95.31
	土地资源管理	70	1.20	87.14
	园艺	44	0.76	90.91
	森林保护	22	0.38	81.82
	合计	264	4.53	91.29
外国语学院	英语	100	1.72	88.00
	法语	53	0.91	86.79
	日语	42	0.72	85.71
	俄语	40	0.69	90.00
	朝鲜语	27	0.46	88.89
	合计	262	4.50	87.79
班戈学院	会计学	124	2.13	87.90
	金融学	100	1.72	92.00
	电子信息工程	19	0.33	94.74
	合计	243	4.17	90.12
旅游学院	旅游管理	125	2.15	98.40

续上表

学院	专业	规模		就业率 (%)
		人数 (人)	比例 (%)	
旅游学院	酒店管理	66	1.13	98.48
	会展经济与管理	36	0.62	100
	合计	227	3.90	98.68
国际学院	国际经济与贸易	150	2.58	78.00
	物流管理	22	0.38	100
	环境科学	10	0.17	100
	合计	182	3.13	81.87
生命科学与技术学院	生物工程	59	1.01	93.22
	生态学	57	0.98	94.74
	生物技术	49	0.84	93.88
	合计	165	2.83	93.94
食品科学与工程学院	食品科学与工程	87	1.49	74.71
	食品质量与安全	56	0.96	75.00
	粮食工程	22	0.38	90.91
	合计	165	2.83	76.97
政法学院	法学	83	1.43	79.52
	行政管理	60	1.03	86.67
	合计	143	2.46	82.52
理学院	信息与计算科学	56	0.96	73.21
	地理信息科学	35	0.60	85.71
	应用物理学	34	0.58	91.18
	合计	125	2.15	81.60
环境科学与工程学院	环境科学	41	0.70	87.80
	环境工程	39	0.67	92.31
	合计	80	1.37	90.00
音乐学院	音乐表演	65	1.12	93.85
	合计	65	1.12	93.85
体育学院	社会体育指导与管理	29	0.50	93.10
	合计	29	0.50	93.10

注：本表按学院毕业生人数排序。

2. 毕业研究生学院规模及就业率

从学院分布看，2018 届毕业研究生分布在 17 个学院。人数排在前三名的学院分别是林学院（110 人，占比 15.74%）、商学院（81 人，占比 11.59%）和风

景园林学院（72 人，占比 10.30%）；就业率为 100%的学院分别是材料科学与工程学院、机电工程学院、经济学院和物流与交通学院。

从一级学科/专业领域分布看，毕业研究生共分布在 47 一级学科/专业领域。林学学科人数最多（79 人，占比 11.30%），其次是农村与区域发展（农业推广硕士）（50 人，占比 7.15%），风景园林（风景园林硕士）（41 人，占比 5.87%）位列第三名。就业率达到 100%的有 20 个一级学科/专业领域。详见表 1-2。

表 1-2 2018 届毕业研究生分学院规模及就业率

学院	一级学科/专业领域	规模		就业率 (%)
		人数 (人)	比例 (%)	
林学院	林学	79	11.30	89.87
	园艺（农业推广硕士）	14	2.00	92.86
	林业（林业硕士）	10	1.43	100
	农业资源利用（农业推广硕士）	4	0.57	50.00
	园艺学	2	0.29	50.00
	植物保护（农业推广硕士）	1	0.14	100
	合计	110	15.74	89.09
商学院	农村与区域发展（农业推广硕士）	50	7.15	90.00
	工商管理	22	3.15	81.82
	生态学	7	1.00	85.71
	农林经济管理	2	0.29	50.00
	合计	81	11.59	86.42
风景园林学院	风景园林（风景园林硕士）	41	5.87	92.68
	风景园林学	23	3.29	82.61
	林学	8	1.14	100
	合计	72	10.30	90.28
生命科学与技术学院	生物学	37	5.29	78.38
	生态学	25	3.58	76.00
	生物工程（工程硕士）	2	0.29	50.00
	合计	64	9.16	76.56
土木工程学院	土木工程	31	4.43	93.55
	建筑与土木工程（工程硕士）	25	3.58	96.00
	合计	56	8.01	94.64
家具与艺术设计学院	设计学	27	3.86	88.89
	工业设计工程（工程硕士）	23	3.29	95.65
	合计	50	7.15	92.00
食品科学与工程学院	食品科学与工程	21	3.00	52.38
	食品加工与安全（工程硕士）	17	2.43	70.59

续上表

学院	一级学科/专业领域	规模		就业率 (%)
		人数 (人)	比例 (%)	
食品科学与工程学院	食品工程（工程硕士）	2	0.29	0.00
	合计	40	5.72	57.50
材料科学与工程学院	林业工程	27	3.86	100
	化学工程与技术	11	1.57	100
	林业工程（工程硕士）	2	0.29	100
	合计	40	5.72	100
旅游学院	林学	19	2.72	78.95
	农村与区域发展（农业推广硕士）	8	1.14	87.50
	工商管理	2	0.29	100
	合计	29	4.15	82.76
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	12	1.72	91.67
	计算机技术（工程硕士）	9	1.29	100
	农业信息化（农业推广硕士）	4	0.57	100
	林业工程	2	0.29	100
	合计	27	3.86	96.30
政法学院	法学	26	3.72	96.15
	合计	26	3.72	96.15
机电工程学院	机械工程（工程硕士）	13	1.86	100
	机械工程	12	1.72	100
	农业机械化（农业推广硕士）	1	0.14	100
	合计	26	3.72	100
外国语学院	翻译硕士	23	3.29	91.30
	合计	23	3.29	91.30
经济学院	农村与区域发展（农业推广硕士）	12	1.72	100
	工商管理	8	1.14	100
	生态学	1	0.14	100
	合计	21	3.00	100
环境科学与工程学院	环境科学与工程	10	1.43	80.00
	环境工程（工程硕士）	8	1.14	100
	合计	18	2.58	88.89
物流与交通学院	林业工程（工程硕士）	6	0.86	100
	工商管理	3	0.43	100
	合计	9	1.29	100
理学院	生物学	4	0.57	75.00
	化学工程与技术	3	0.43	100
	合计	7	1.00	85.71

注：本表按学院毕业生人数排序。

（三）生源地规模及就业率

1. 本科毕业生生源地规模及就业率

2018 届本科毕业生生源来源于全国 29 个省（直辖市、自治区）。从规模看，湖南省外生源多于湖南省生源，其中湖南省生源人数最多的是长沙市，占湖南省生源总人数的 15.09%，湖南省外生源人数最多的是河北省，占湖南省外生源总人数的 8.59%。

从就业率看，湖南省生源毕业生就业率（91.28%）高于湖南省外生源毕业生就业率（89.79%）。其中，湖南省内生源就业率最高的地区是郴州市（96.63%），省外生源就业率最高的地区是广东省（94.22%）。详见表 1-3。

表 1-3 2018 届本科毕业生生源地规模及就业率

类别	地区	规模		就业率 (%)
		人数 (人)	比例 (%)	
生源	湖南省	2121	36.43	91.28
	省外	3701	63.57	89.79
省内分布	长沙市	320	15.09	92.81
	常德市	286	13.48	91.96
	衡阳市	203	9.57	89.66
	岳阳市	199	9.38	95.98
	株洲市	189	8.91	91.53
	邵阳市	189	8.91	91.53
	娄底市	132	6.22	85.61
	益阳市	125	5.89	84.00
	永州市	103	4.86	92.23
	怀化市	101	4.76	87.13
	郴州市	89	4.20	96.63
	湘潭市	77	3.63	92.21
	湘西土家族苗族自治州	56	2.64	91.07
	张家界市	52	2.45	92.31
省外分布	河北省	318	8.59	90.88
	河南省	242	6.54	92.15
	安徽省	237	6.40	91.14
	湖北省	206	5.57	85.44
	广西壮族自治区	193	5.21	91.71
	广东省	173	4.67	94.22
	山西省	155	4.19	89.68

续上表

类别	地区	规模		就业率 (%)
		人数 (人)	比例 (%)	
省外分布	福建省	148	4.00	93.92
	浙江省	147	3.97	91.16
	贵州省	145	3.92	85.52
	江西省	130	3.51	90.00
	甘肃省	127	3.43	91.34
	四川省	125	3.38	90.40
	海南省	123	3.32	86.99
	山东省	122	3.30	85.25
	辽宁省	121	3.27	82.64
	云南省	119	3.22	89.08
	重庆市	118	3.19	94.07
	内蒙古自治区	115	3.11	90.43
	江苏省	112	3.03	91.07
	新疆维吾尔自治区	91	2.46	87.91
	黑龙江省	82	2.22	89.02
	陕西省	80	2.16	87.50
	宁夏回族自治区	75	2.03	85.33
	青海省	68	1.84	88.24
	吉林省	55	1.49	87.27
	天津市	46	1.24	93.48
	北京市	28	0.76	89.29

注：本表按毕业生生源地人数排序。

2. 毕业研究生生源地规模及就业率

2018 届毕业研究生生源来源于全国 27 个省（直辖市、自治区）。从规模看，湖南省生源多于湖南省外生源占比，其中湖南省生源人数最多的是长沙市，占湖南省生源总人数的 23.50%，湖南省外生源人数最多的是湖北省，占湖南省外生源总人数的 16.60%。

从就业率看，湖南省生源毕业生就业率（90.32%）高于湖南省外生源毕业生就业率（85.28%）。其中，湖南省生源就业率最高的地区是张家界市（100%），湖南省外生源有 10 个地区的就业率达 100%。详见表 1-4。

表 1-4 2018 届毕业研究生生源地规模及就业率

类别	地区	规模		就业率 (%)
		人数(人)	比例(%)	
生源	湖南省	434	62.09	90.32
	省外	265	37.91	85.28
省内分布	长沙市	102	23.50	91.18
	常德市	46	10.60	86.96
	益阳市	39	8.99	94.87
	衡阳市	38	8.76	94.74
	邵阳市	38	8.76	97.37
	株洲市	36	8.29	94.44
	岳阳市	35	8.06	80.00
	娄底市	21	4.84	95.24
	永州市	21	4.84	95.24
	郴州市	18	4.15	72.22
	湘潭市	18	4.15	83.33
	怀化市	12	2.76	83.33
	湘西土家族苗族自治州	8	1.84	87.50
	张家界市	2	0.46	100
省外分布	湖北省	44	16.60	86.36
	河南省	41	15.47	87.80
	安徽省	25	9.43	92.00
	江西省	16	6.04	93.75
	河北省	14	5.28	85.71
	山西省	12	4.53	66.67
	山东省	11	4.15	72.73
	广西壮族自治区	10	3.77	90.00
	贵州省	9	3.40	77.78
	浙江省	8	3.02	75.00
	重庆市	8	3.02	75.00
	广东省	8	3.02	100
	江苏省	8	3.02	87.50
	内蒙古自治区	7	2.64	71.43
	甘肃省	7	2.64	71.43
	云南省	6	2.26	83.33
	吉林省	6	2.26	50.00
	四川省	5	1.89	100
	新疆维吾尔自治区	4	1.51	100
	辽宁省	4	1.51	100
	陕西省	4	1.51	100
	北京市	3	1.13	100
	黑龙江省	2	0.75	100
	宁夏回族自治区	1	0.38	100
	福建省	1	0.38	100
	青海省	1	0.38	100

注：本表按毕业生生源地地区人数排序。

（四）不同特征群体毕业生的规模及就业率

1. 本科生不同特征群体规模及就业率

从性别看，2018 届女性本科毕业生规模（占比 55.46%）和就业率（90.74%）均大于男性本科毕业生，男女比例为 1:1.25；从民族看，2018 届本科毕业生主要以汉族为主，汉族毕业生规模（占比 91.88%）和就业率（90.41%）均大于少数民族本科毕业生；从困难毕业生类别看，非困难毕业生规模远大于困难毕业生，困难毕业生就业率（92.54%）高于非困难毕业生（89.96%）。详见图 1-2。

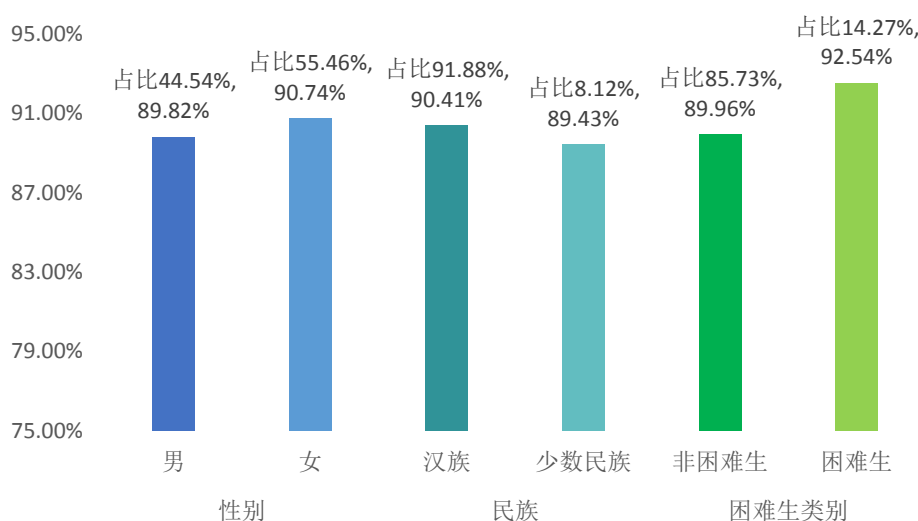


图 1-2 2018 届不同特征群体本科毕业生的规模及就业率

注：困难毕业生是指纯农户家庭，家庭经济困难，家庭困难和残疾，就业、家庭困难和残疾，就业困难和家庭困难，就业期望过高，零就业家庭，身体残疾。下同。

2. 毕业研究生不同特征群体规模及就业率

从性别看，2018 届女性毕业研究生的规模大于男性毕业研究生，男女比例为 1:1.10，男性就业率（90.39%）高于女性（86.61%）；从民族看，毕业研究生主要以汉族为主，汉族毕业研究生规模（占比 94.13%）和就业率（88.75%）均高于少数民族毕业研究生；从困难毕业研究生类别看，非困难毕业研究生规模（占比 69.96%）和就业率（91.00%）均高于困难毕业研究生。详见图 1-3。

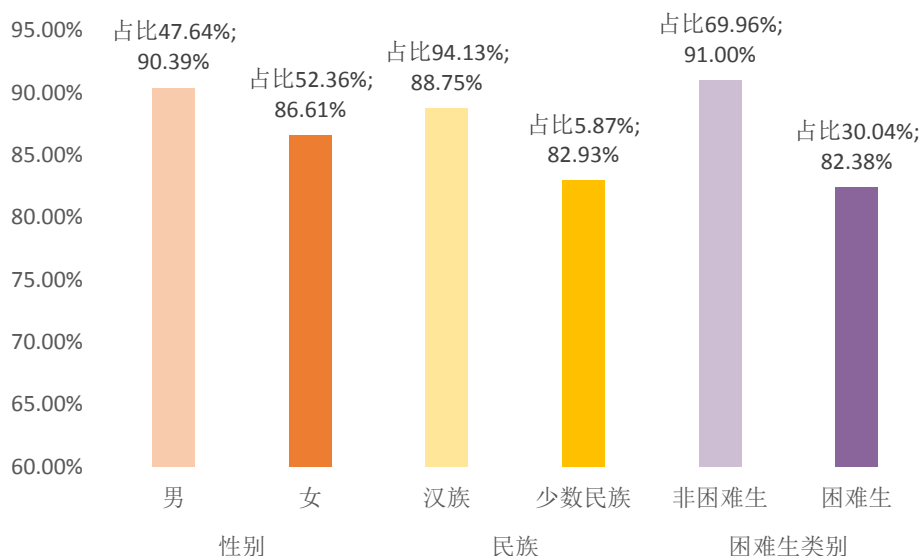


图 1-3 2018 届毕业研究生不同特征群体规模及就业率

二、毕业生就业特点

本部分中就业行业分布、就业职位类别分布、就业单位类型分布、就业地域分布仅分析单位就业的 4603 名毕业生，其中本科生 4018 人，研究生 585 人。

（一）就业类别

1. 本科毕业生就业类别

2018 届本科毕业生就业类别分单位就业（4018 人）和专项就业（1241 人）为两大类。

细化来看，单位就业中以“签就业协议形式就业”的人数最多，其后依次是“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”；专项就业中“升学”的人数最多，其后依次是“出国（境）”、“自主创业”、“应征义务兵”、“国家基层项目”、“地方基层项目”和“自由职业”。其中，本科毕业生从事的国家地方基层项目主要有新疆组织部计划、新疆中组部计划、西藏组织部计划和志愿服务西部计划等形式。详见表 1-5。

表 1-5 2018 届本科毕业生就业类别分布

项目	类别	人数（人）	比例（%）
单位就业	签就业协议形式就业	2765	47.49
	签劳动合同形式就业	689	11.83
	其他录用形式就业	564	9.69
	汇总	4018	69.01

续上表

项目	类别	人数（人）	比例（%）
专项就业	升学	835	14.34
	出国、出境	362	6.22
	自主创业	17	0.29
	应征义务兵	14	0.24
	国家基层项目	11	0.19
	地方基层项目	1	0.02
	自由职业	1	0.02
	汇总	1241	21.32

2. 毕业研究生就业类别

2018 届毕业研究生就业类别中，“签就业协议形式就业”的占比最高（39.34%），其后依次是“签劳动合同形式就业”（26.90%）、“其他录用形式就业”（17.45%）、“升学”（3.86%）、“出国（境）”（0.29%）和“自主创业”（0.57%）。详见图 1-4。

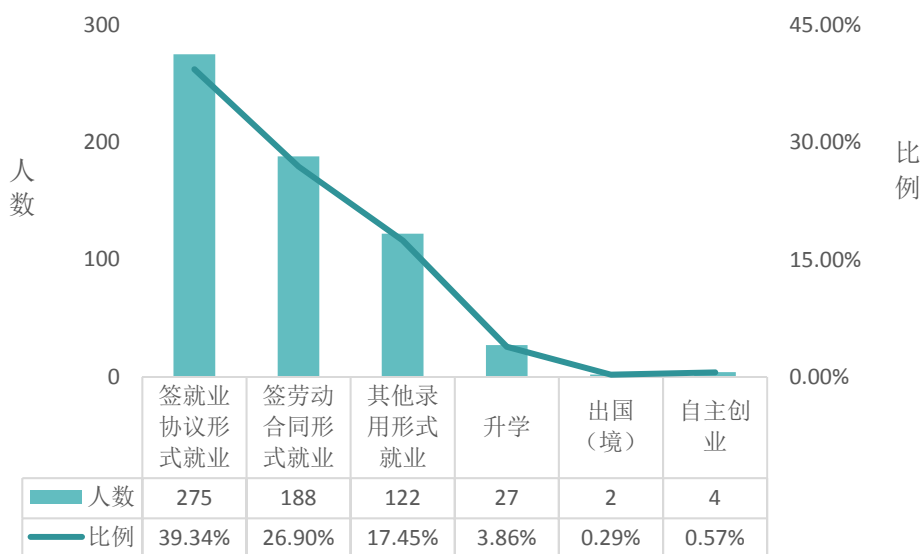


图 1-4 2018 届毕业研究生就业类别分布

（二）就业行业

1. 本科毕业生就业行业

2018 届本科毕业生就业人数最多的行业为“制造业”，占比 26.36%；其次是“建筑业”，占比 13.69%；排名第三位是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 11.92%。详见图 1-5。其中“农、林、牧、渔业”，占比 1.99%。

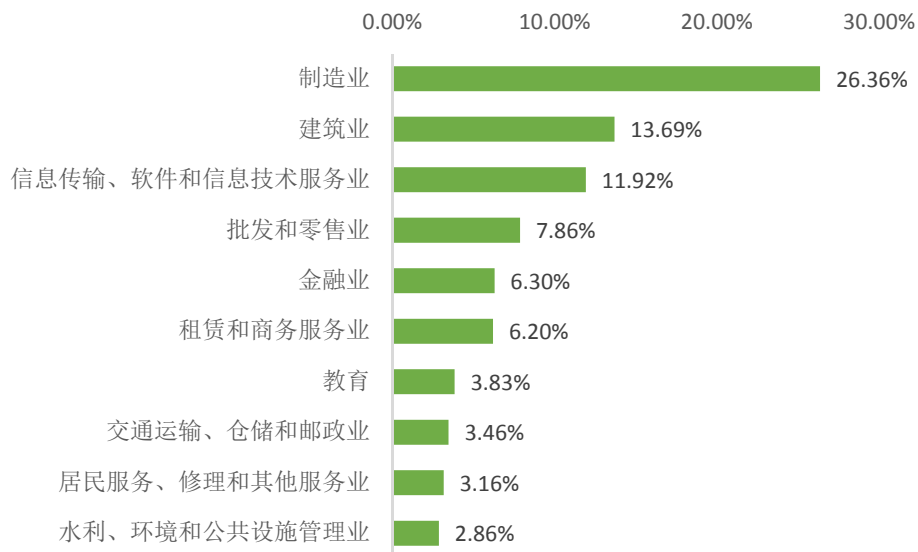


图 1-5 2018 届本科毕业生就业行业排名前十位统计

2. 毕业研究生就业行业

2018 届毕业研究生就业人数排名前三位的行业分别是“科学研究和技术服务业”和“制造业”（占比均为 13.68%）、“教育”（11.45%）、“租赁和商务服务业”（10.60%）。详见图 1-6。

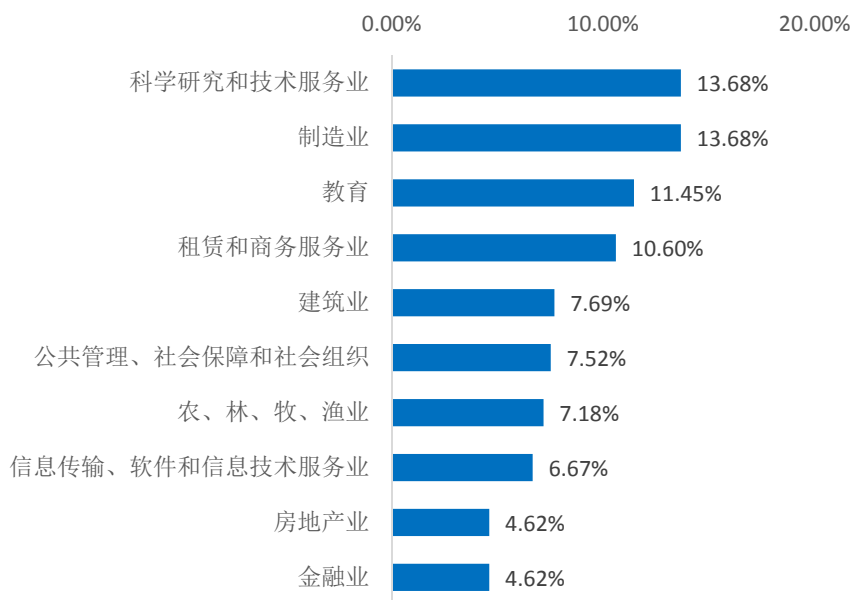


图 1-6 2018 届毕业研究生就业行业排名前十位统计

（三）就业职位类别

1. 本科毕业生就业职位类别

2018 届本科毕业生就业人数最多的职位是“工程技术人员”，占单位就业总人数的 36.51%；其次是“其他专业技术人员”（14.09%）；排名第三位的是“经济业务人员”（11.80%）。详见图 1-7。

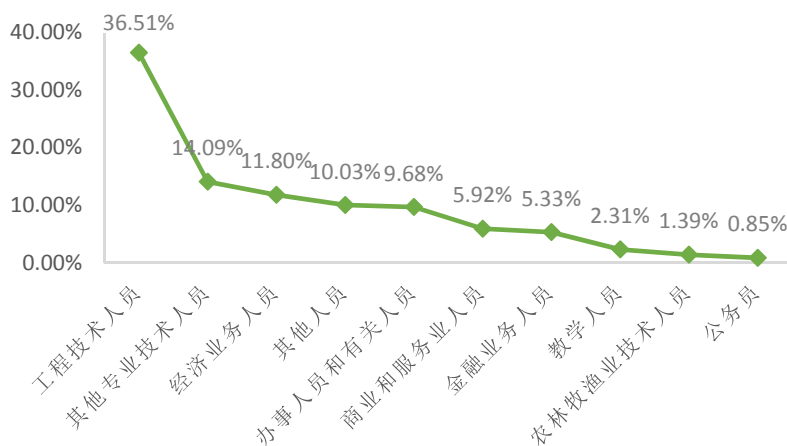


图 1-7 2018 届本科毕业生就业职位类别排名前十位统计

2. 毕业研究生就业职位类别

2018 届毕业研究生就业人数排名前三位的职位为“其他专业技术人员”（28.55%）、“其他人员”（23.25%）和“工程技术人员”（16.58%）。详见图 1-8。

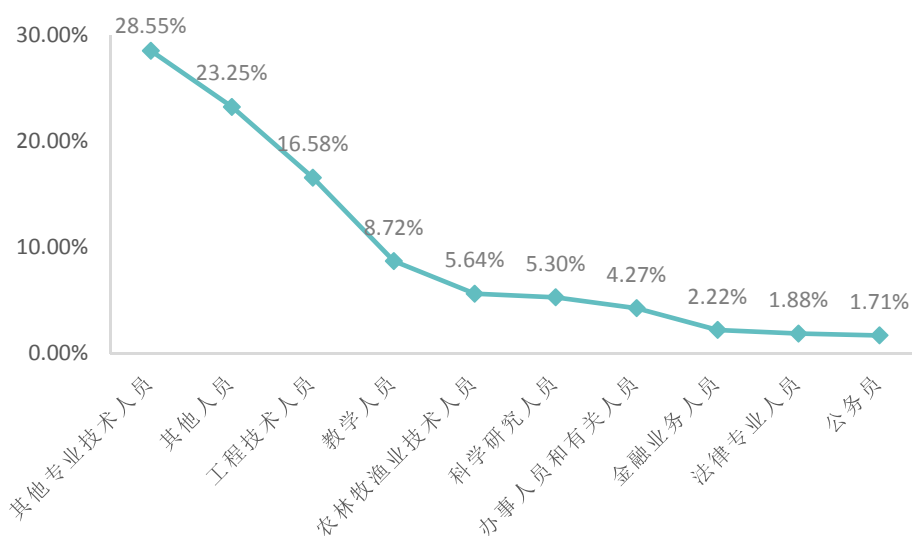


图 1-8 2018 届毕业研究生就业职位类别排名前十位统计

（四）就业单位性质类型

1. 本科毕业生就业单位类型

2018 届本科毕业生就业人数最多的单位类型为“企业”，占单位就业总人数的 96.02%。此外，“机关”就业占比 2.26%；“事业单位”就业占比 1.69%。详见图 1-9。

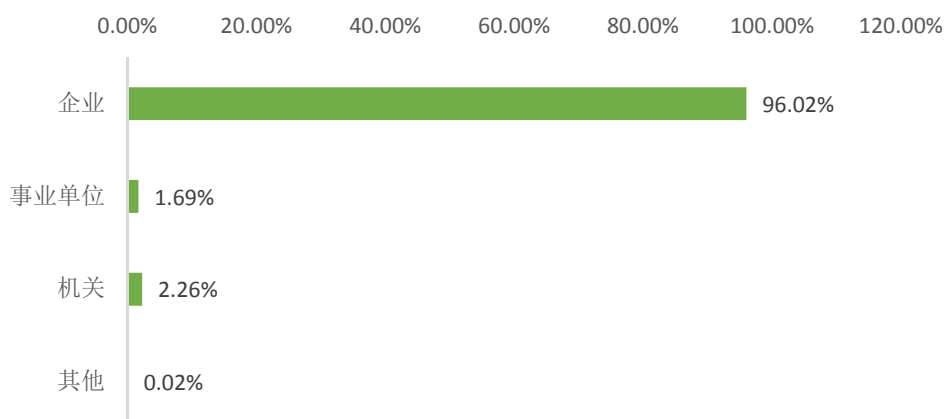


图 1-9 2018 届本科毕业生就业单位类型分布

2018 届“企业”就业的本科毕业生中，“其他企业”占比最高（77.86%），其后依次是“国有企业”（17.42%）和“三资企业”（4.72%）；“事业单位”就业的毕业生中，“其他事业单位”就业的比例最高（66.18%），其后依次是“其他教学单位”（26.47%）、“科研设计单位”（2.94%）、“医疗卫生单位”（2.94%）和“高等学校”（1.47%）。详见图 1-10。

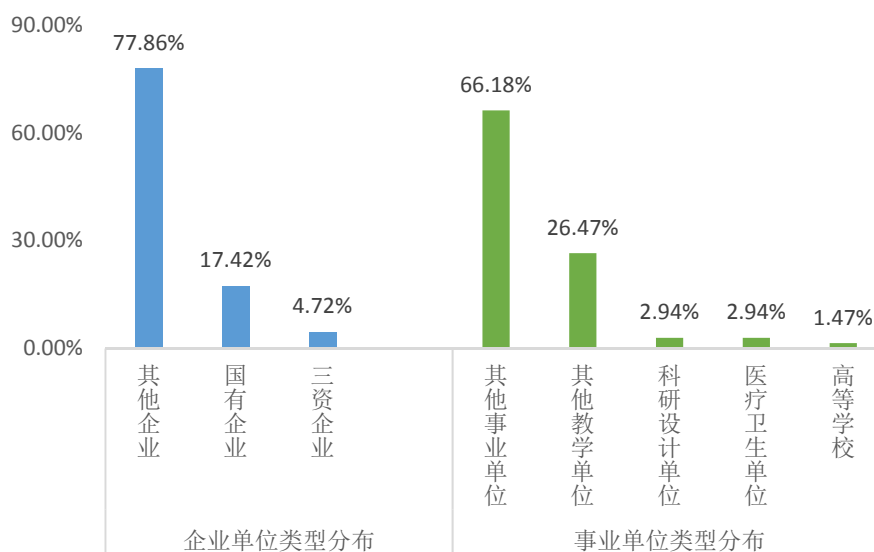


图 1-10 2018 届本科毕业生企事业单位就业类型分布

2. 毕业研究生就业单位类型

2018 届毕业研究生就业人数最多的单位类型为“企业单位”，占单位就业总人数的 75.38%。此外，“事业单位”就业占比 21.88%；“机关”就业占比 2.74%。详见图 1-11。

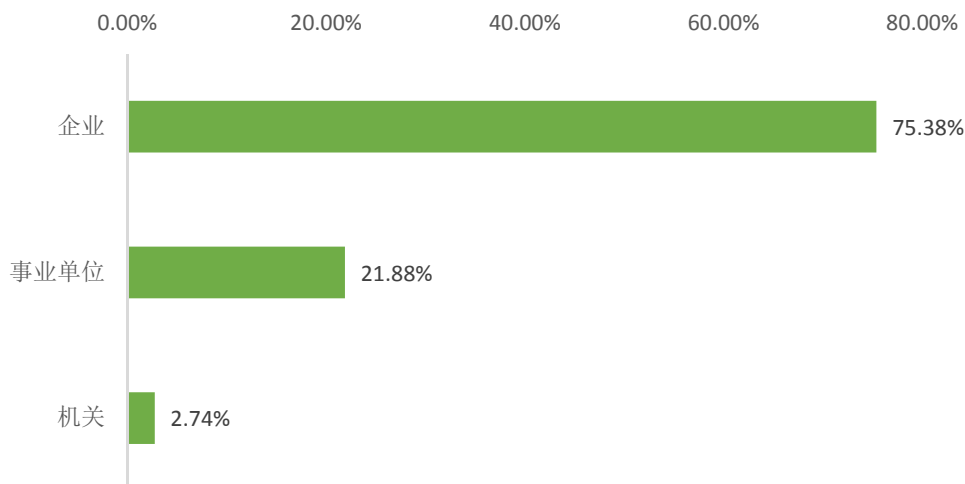


图 1-11 2018 届毕业研究生就业单位类型分布

2018 届“企业”就业的毕业研究生中，“其他企业”占比最高（81.63%），其后依次是“国有企业”（16.78%）和“三资企业”（1.59%）；“事业单位”就业的毕业生中，“其他事业单位”就业的比例最高（44.53%），其后依次是“高等学校”（29.69%）、“其他教学单位”（18.75%）和“科研设计单位”（7.03%）。详见图 1-12。

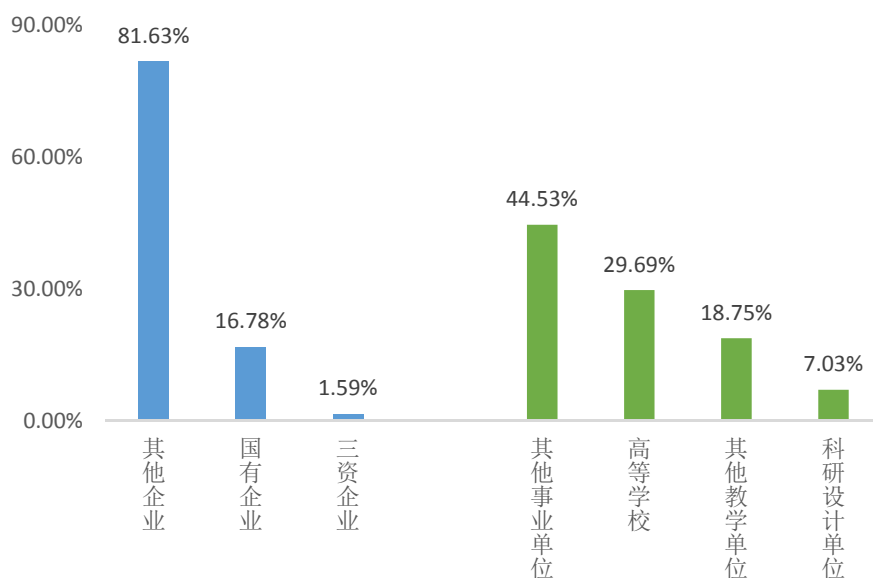


图 1-12 2018 届毕业研究生企事业单位就业分布

（五）就业地域

1. 湖南省就业地区

2018 届本科毕业生在湖南省就业人数达 1200 人，占比 29.87%；其中，在长沙市就业的人数最多，占本科毕业生在湖南省就业总人数的 80.92%。毕业研究生在湖南省就业人数占比 62.56%；其中，在长沙市就业人数最多，占毕业研究生在湖南省就业总人数的 80.05%。详见表 1-6。

表 1-6 2018 届毕业生湖南省就业地区分布

类别	地区	本科毕业生		毕业研究生	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
湖南省内外就业	湖南省	1200	29.87	366	62.56
	湖南省外	2818	70.13	219	37.44
湖南省就业	长沙市	971	80.92	293	80.05
	株洲市	39	3.25	17	4.64
	常德市	29	2.42	12	3.28
	湘潭市	24	2.00	1	0.27
	益阳市	24	2.00	8	2.19
	衡阳市	23	1.92	8	2.19
	岳阳市	18	1.50	8	2.19
	郴州市	17	1.42	2	0.55
	邵阳市	14	1.17	1	0.27
	怀化市	13	1.08	3	0.82
	永州市	9	0.75	7	1.91
	湘西土家族苗族自治州	8	0.67	2	0.55
	娄底市	6	0.50	4	1.09
	张家界市	5	0.42	-	-

2. 湖南省外就业地区

2018 届本科毕业生在湖南省外就业人数排名在前五位的地区分别是广东省、浙江省、上海市、北京市和江苏省，占比达到 68.38%。毕业研究生在湖南省外就业人数排名在前五位的地区分别是广东省、北京市、湖北省、江苏省和上海市，占比达到 64.38%。详见表 1-7。

表 1-7 2018 届毕业生湖南省外就业地区分布

就业地区	本科毕业生		毕业研究生	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
广东省	1162	41.23	79	36.07
浙江省	297	10.54	9	4.11
上海市	196	6.96	12	5.48
北京市	158	5.61	18	8.22
江苏省	114	4.05	14	6.39
湖北省	70	2.48	18	8.22
福建省	83	2.95	2	0.91
四川省	83	2.95	2	0.91
广西壮族自治区	54	1.92	10	4.57
贵州省	57	2.02	7	3.20
河北省	61	2.16	3	1.37
河南省	42	1.49	8	3.65
安徽省	38	1.35	8	3.65
海南省	46	1.63	-	-
云南省	43	1.53	2	0.91
山东省	37	1.31	4	1.83
重庆市	37	1.31	4	1.83
江西省	35	1.24	4	1.83
陕西省	33	1.17	4	1.83
天津市	28	0.99	2	0.91
青海省	26	0.92	1	0.46
山西省	24	0.85	2	0.91
甘肃省	23	0.82	1	0.46
内蒙古自治区	19	0.67	4	1.83
新疆维吾尔自治区	18	0.64	-	-
辽宁省	16	0.57	1	0.46
宁夏回族自治区	10	0.35	-	-
吉林省	6	0.21	-	-
黑龙江省	2	0.07	-	-
总计	2818	100	219	100

注：本表按毕业生就业地区人数排序。

3. 就业经济地域

2018 届本科毕业生和毕业研究生在不同就业经济地域就业的人数排名前三位的均是“长江中游综合经济区”“南部沿海经济区”和“东部沿海综合经济区”。详见图 1-13。

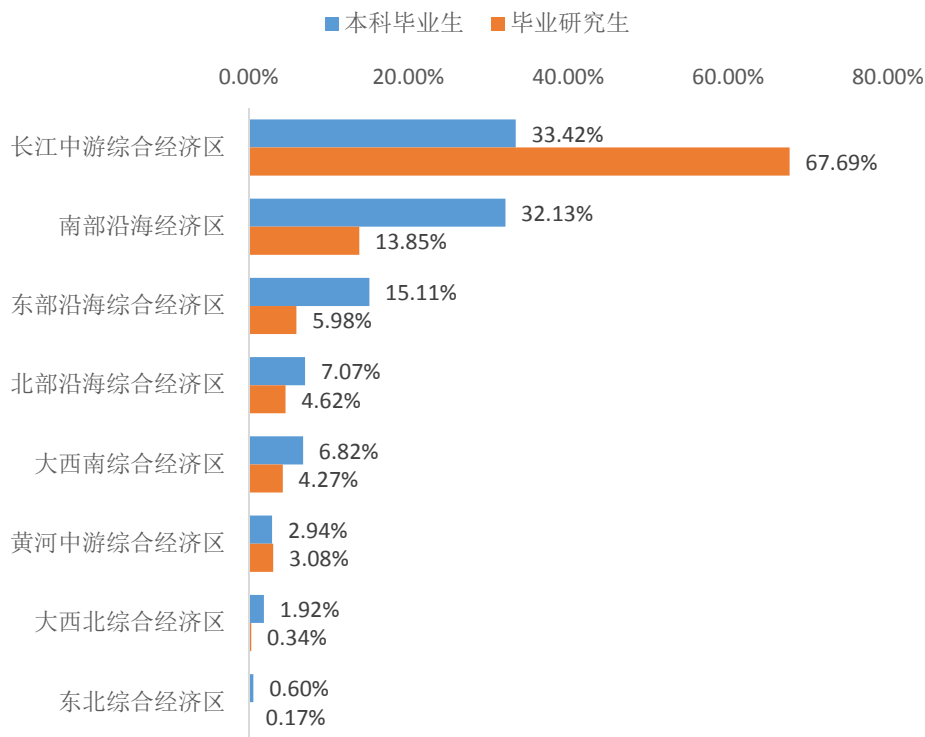


图 1-13 2018 届毕业生就业经济地域分布

注：为便于统计分析，参照国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，把全国 31 个省级行政区（不含港澳台）划分为以下 8 个就业经济地域：

长江中游综合经济区，包括江西省、安徽省、湖南省、湖北省；

南部沿海经济区，包括广东省、福建省、海南省；

东部沿海综合经济区，包括上海市、江苏省、浙江省；

北部沿海综合经济区，包括北京市、天津市、山东省、河北省；

大西南综合经济区，包括广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省；

黄河中游综合经济区，包括内蒙古自治区、山西省、陕西省、河南省；

大西北综合经济区，包括甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区、西藏自治区；

东北综合经济区，包括辽宁省、吉林省、黑龙江省。

4. 就业地域级别

2018 届本科毕业生和毕业研究生在“省会城市”就业的比例均为最高，其次为“地级市”。本科毕业生在“计划单列市”就业的比例排名第三位，毕业研究生在“直辖市”就业的比例排名第三位。详见图 1-14。

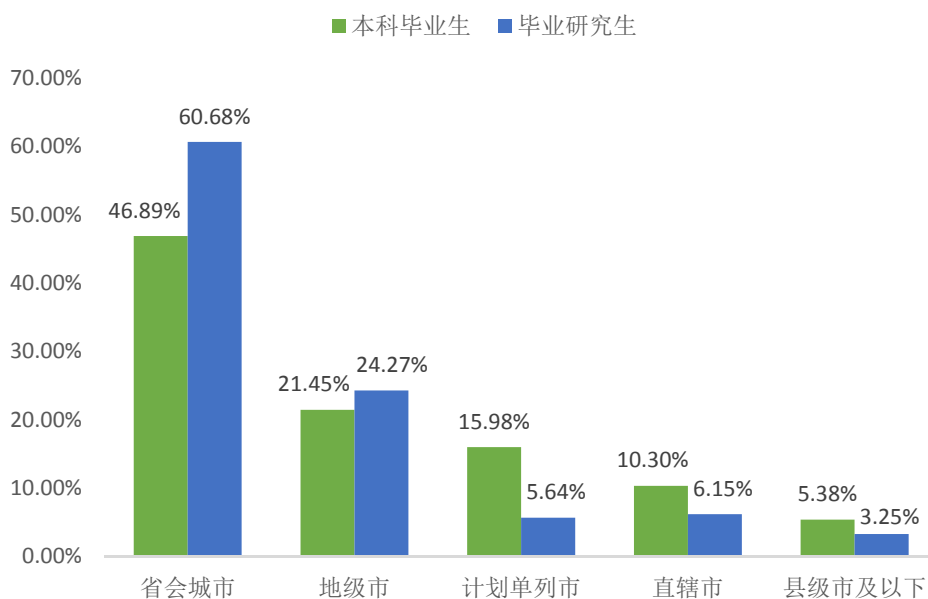


图 1-14 2018 届毕业生就业地域级别分布

三、升学与出国（境）情况

（一）毕业生国内升学和出国（境）总体情况

2018 届本科毕业生 5822 人，其中，国内升学 835 人，占比 14.34%；出国（境）留学或工作 362 人，占比 6.22%。毕业研究生 699 人，其中，升学 27 人，占比 3.86%；出国（境）留学或工作 2 人，占比 0.29%。

本科毕业生中，考取本校研究生的 194 人，考取外校研究生的 641 人。毕业研究生中，考取本校研究生的 5 人，考取外校研究生的 22 人。详见表 1-8。

表 1-8 2018 届各学历层次毕业生国内升学和出国（境）情况

项目	本科毕业生		毕业研究生	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总数	835	14.34	27	3.86
升学录取	考取本校	194	5	0.72
	考取外校	641	22	3.15
出国（境）	362	6.22	2	0.29

（二）各学历层次毕业生国内升学情况

本科毕业生中，女性毕业生升学率（15.73%）高于男性毕业生（12.61%）；毕业研究生中，男性毕业生升学率（7.51%）高于女性毕业生（0.55%）。详见图 1-15。

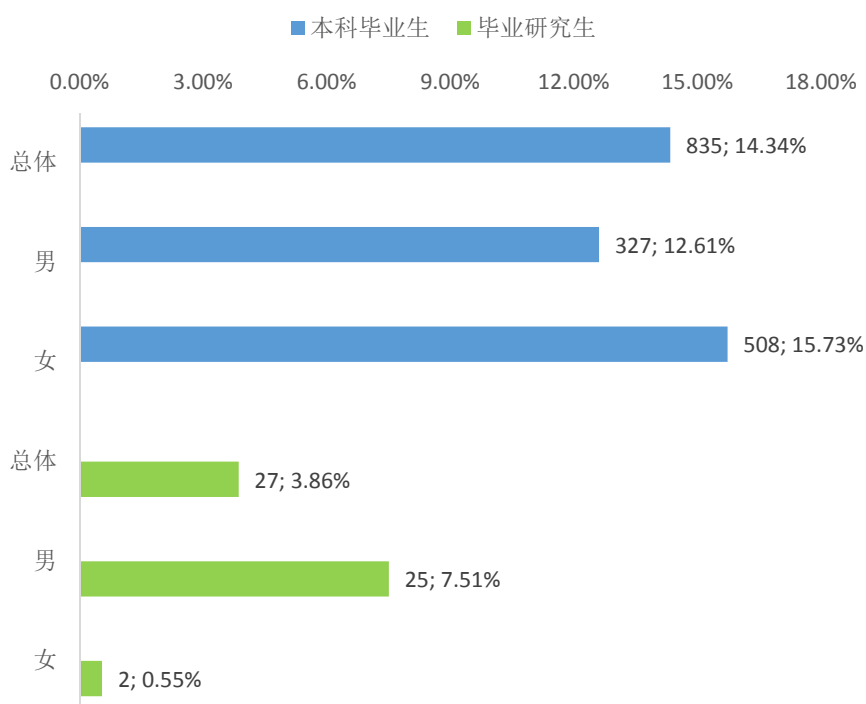


图 1-15 2018 届各学历层次毕业生国内升学率

(三) 各学院毕业生国内升学情况

2018 届本科毕业生升学率排名前三的学院分别是林学院 (35.23%)、生命科学与技术学院 (32.73%) 和环境科学与工程学院 (28.75%)；升学率排名前三位的专业分别是国际学院的环境科学专业 (50.00%)、林学院的森林保护专业 (45.45%) 和林学院的林学专业 (42.19%)。详见表 1-9。

表 1-9 2018 届各学院本科毕业生国内升学情况

学院	专业	升学人数 (人)	升学率 (%)
林学院	林学	54	42.19
	土地资源管理	18	25.71
	园艺	11	25.00
	森林保护	10	45.45
	合计	93	35.23
商学院	会计学	39	10.24
	农林经济管理	19	20.65
	国际商务	15	16.48
	市场营销	8	7.48
	人力资源管理	4	7.55
	合计	85	11.74
材料科学与工程学院	木材科学与工程	21	22.11
	森林工程	12	18.75
	材料科学与工程	10	27.78

续上表

学院	专业	升学人数(人)	升学率(%)
材料科学与工程学院	高分子材料与工程	9	16.36
	化学工程与工艺	9	21.43
	材料化学	7	14.00
	林产化工	6	15.79
	合计	74	19.47
计算机与信息工程学院	通信工程	21	23.60
	自动化	11	13.25
	电子科学与技术	10	16.95
	电子信息工程	9	12.86
	软件工程	6	7.69
	计算机科学与技术	3	5.26
	合计	60	13.76
风景园林学院	风景园林	33	22.76
	城乡规划	10	25.64
	园林	10	20.00
	建筑学	5	9.26
	合计	58	20.14
生命科学与技术学院	生态学	23	40.35
	生物技术	19	38.78
	生物工程	12	20.34
	合计	54	32.73
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	30	19.35
	材料成型及控制工程	10	14.29
	能源与动力工程	7	6.93
	汽车服务工程	6	13.33
	合计	53	14.29
经济学院	金融学	32	11.59
	保险学	11	18.97
	国际经济与贸易	9	7.56
	合计	52	11.48
土木工程学院	土木工程	21	10.19
	测绘工程	11	17.46
	城市地下空间工程	9	13.24
	工程管理	6	7.14
	工程力学	4	11.11
	合计	51	11.16
外国语学院	英语	28	28.00
	俄语	7	17.50
	日语	5	11.90
	法语	4	7.55
	朝鲜语	3	11.11
	合计	47	17.94

续上表

学院	专业	升学人数(人)	升学率(%)
家具与艺术设计学院	产品设计	14	9.46
	环境设计	14	7.61
	工业设计	7	7.87
	合计	35	7.31
食品科学与工程学院	食品科学与工程	18	20.69
	食品质量与安全	7	12.50
	粮食工程	1	4.55
	合计	26	15.76
旅游学院	旅游管理	17	13.60
	会展经济与管理	6	16.67
	酒店管理	2	3.03
	合计	25	11.01
物流与交通学院	物流管理	8	6.11
	物流工程	8	10.13
	交通运输	7	9.46
	合计	23	8.10
环境科学与工程学院	环境科学	12	29.27
	环境工程	11	28.21
	合计	23	28.75
国际学院	国际经济与贸易	13	10.92
	环境科学	5	50.00
	合计	18	9.89
理学院	信息与计算科学	8	14.29
	地理信息科学	6	17.14
	应用物理学	3	8.82
	合计	17	13.60
政法学院	法学	12	14.46
	行政管理	4	6.67
	合计	16	11.19
班戈学院	会计学	10	8.06
	金融学	6	6.00
	合计	16	6.58
音乐学院	音乐表演	8	12.31
	合计	8	12.31
体育学院	社会体育指导与管理	1	3.45
	合计	1	3.45
总计		835	14.34

注：本表按学院升学人数排序。

2018 届毕业研究生升学率排名前三位的学院分别是材料科学与工程学院（15.00%）、理学院（14.29%）、计算机与信息工程学院（11.11%）和环境科学与工程学院（11.11%）。升学率排名前三位的一级学科/专业领域是材料科学与工

程学院的化学工程与技术学科（36.36%）、理学院的生物学学科（25.00%）和环境科学与工程学院的环境科学与工程学科（20.00%）。详见表 1-10。

表 1-106 2018 届各学院毕业研究生国内升学情况

学院	一级学科/专业领域	升学人数（人）	升学率（%）
材料科学与工程学院	林业工程	2	7.41
	化学工程与技术	4	36.36
	合计	6	15.00
生命科学与技术学院	生物学	2	5.41
	生态学	3	12.00
	合计	5	7.81
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	2	16.67
	计算机技术（工程硕士）	1	11.11
	合计	3	11.11
林学院	林学	3	3.80
	合计	3	2.73
土木工程学院	土木工程	2	6.45
	合计	2	3.57
食品科学与工程学院	食品科学与工程	2	9.52
	合计	2	5.00
环境科学与工程学院	环境科学与工程	2	20.00
	合计	2	11.11
风景园林学院	风景园林（风景园林硕士）	1	2.44
	合计	1	1.39
政法学院	法学	1	3.85
	合计	1	3.85
机电工程学院	机械工程	1	8.33
	合计	1	3.85
理学院	生物学	1	25.00
	合计	1	14.29
总计		27	3.86

注：本表按学院升学人数排序。

四、自主创业情况

（一）各学历层次毕业生自主创业情况

2018 届本科毕业生有 17 人创业,创业率为 0.29%, 毕业研究生共 4 人创业, 创业率为 0.57%。从性别看, 男性毕业生创业率均高于女性。详见图 1-16。

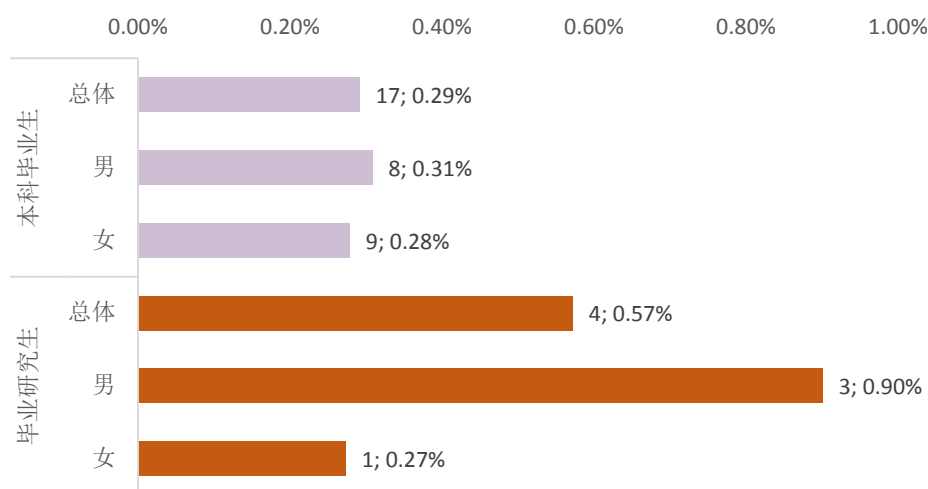


图 1-16 2018 届毕业生自主创业总体情况

（二）各学院毕业生自主创业情况

2018 届本科毕业生中, 创业人数最多的学院是旅游学院和家具与艺术设计学院, 创业行业以“批发和零售业”和“租赁和商务服务业”为主; 毕业研究生创业的学生来自商学院、家具与艺术设计学院和林学院。详见表 1-11。

表 1-11 2018 届各学院毕业生自主创业情况

学历	学院	行业	人数 (人)
本科毕业生	旅游学院 (3 人)	批发和零售业	2
		租赁和商务服务业	1
		制造业	1
	家具与艺术设计学院 (3 人)	租赁和商务服务业	1
		住宿和餐饮业	1
		信息传输、软件和信息技术服务业	1
	商学院 (2 人)	批发和零售业	1
		信息传输、软件和信息技术服务业	1
	风景园林学院 (2 人)	教育	1
		租赁和商务服务业	1
	经济学院 (2 人)	信息传输、软件和信息技术服务业	1
		批发和零售业	1
	物流与交通学院 (1 人)	批发和零售业	1
	国际学院 (1 人)	科学研究和技术服务业	1

续上表

学历	学院	行业	人数(人)
本科毕业生	音乐学院(1人)	教育	1
	机电工程学院(1人)	租赁和商务服务业	1
	土木工程学院(1人)	制造业	1
毕业研究生	商学院(2人)	信息传输、软件和信息技术服务业	1
		租赁和商务服务业	1
	家具与艺术设计学院(1人)	文化、体育和娱乐业	1
	林学院(1人)	批发和零售业	1

注：本表按学院自主创业人数排序。

(三) 毕业生自主创业地域分布

2018 届本科毕业生和毕业研究生创业地域均以湖南省为主。详见表 1-12。

表 1-12 2018 届毕业生自主创业地域分布

学历	地区	行业	人数(人)
本科毕业生	湖南省	租赁和商务服务业	4
		信息传输、软件和信息技术服务业	2
		教育	2
		批发和零售业	2
		科学研究和技术服务业	1
		制造业	1
	宁夏回族自治区	批发和零售业	1
	贵州省	批发和零售业	1
	上海市	信息传输、软件和信息技术服务业	1
	广东省	制造业	1
毕业研究生	湖南省	住宿和餐饮业	1
		文化、体育和娱乐业	1
		信息传输、软件和信息技术服务业	1
	广东省	租赁和商务服务业	1
	广东省	批发和零售业	1



第二部分

2018届毕业生 就业质量分析

第二部分 2018 届毕业生就业质量分析

一、毕业生就业单位质量分析

（一）就业满意度

1. 总体就业现状满意度

调研数据显示，毕业生的就业现状满意度为 97.61%。从学历看，毕业研究生的就业现状满意度（98.88%）高于本科毕业生（97.49%）。从性别看，各学历层次中女性毕业生的就业现状满意度均高于男性毕业生。详见图 2-1。

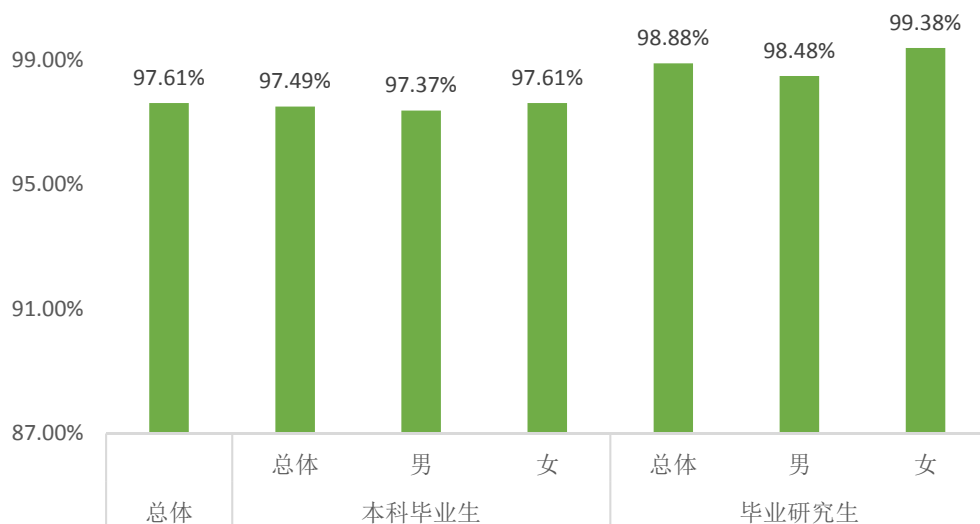


图 2-1 2018 届毕业生就业现状满意度

注：1. 就业现状满意度统计包含已落实就业、自主创业、自由职业和继续深造与出国群体；

2. 就业现状满意度是被调查毕业生对就业现状的满意度评价，包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”五大类，满意度即非常满意、满意、比较满意的总和。

2. 各学院毕业生就业现状满意度

调研数据显示，15 个学院的本科毕业生就业现状满意度高于 2018 届本科毕业生总体就业现状满意度（97.49%），其中国际学院、环境科学与工程学院、生命科学与技术学院、音乐学院的本科毕业生就业现状满意度均达到 100%。

从不同专业看，43 个本科专业毕业生的就业现状满意度高于 2018 届本科毕业生总体就业现状满意度（97.49%）。其中 28 个本科专业毕业生的就业现状满意度为 100%。详见表 2-1。

表 2-1 2018 届各学院本科毕业生就业现状满意度

学院	专业	就业现状满意度	样本量
商学院	会计学	98.41	251
	市场营销	96.74	92
	国际商务	100	67
	农林经济管理	96.67	60
	人力资源管理	95.92	49
	合计	97.88	519
土木工程学院	土木工程	95.32	171
	工程管理	95.83	72
	城市地下空间工程	98.31	59
	测绘工程	84.62	52
	工程力学	88.89	27
	合计	93.96	381
计算机与信息工程学院	通信工程	97.22	72
	自动化	100	67
	软件工程	98.21	56
	电子信息工程	100	54
	计算机科学与技术	100	44
	电子科学与技术	100	42
	合计	99.10	335
经济学院	金融学	98.33	180
	国际经济与贸易	100	94
	保险学	97.78	45
	合计	98.75	319
材料科学与工程学院	木材科学与工程	97.47	79
	森林工程	94.23	52
	材料化学	95.24	42
	高分子材料与工程	100	42
	化学工程与工艺	92.11	38
	材料科学与工程	92.86	28
	林产化工	96.30	27
	合计	95.78	308
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	96.18	131
	能源与动力工程	97.78	90
	材料成型及控制工程	100	54
	汽车服务工程	100	33
	合计	97.73	308
家具与艺术设计学院	环境设计	98.40	125
	产品设计	98.84	86
	工业设计	98.33	60
	视觉传达设计	100	24
	合计	98.64	295

续上表

学院	专业	就业现状满意度	样本量
物流与交通学院	物流管理	97.30	111
	物流工程	98.53	68
	交通运输	98.51	67
	合计	97.97	246
外国语学院	英语	98.61	72
	法语	100	36
	俄语	96.43	28
	日语	96.00	25
	朝鲜语	85.71	14
	合计	97.14	175
班戈学院	会计学	95.35	86
	金融学	96.88	64
	电子信息工程	93.75	16
	合计	95.78	166
风景园林学院	风景园林	96.30	81
	园林	96.55	29
	建筑学	100	28
	城乡规划	100	25
	合计	97.55	163
林学院	林学	97.56	82
	土地资源管理	97.67	43
	园艺	95.45	22
	森林保护	100	15
	合计	97.53	162
旅游学院	旅游管理	98.39	62
	酒店管理	95.00	40
	会展经济与管理	83.33	12
	合计	95.61	114
食品科学与工程学院	食品科学与工程	96.43	56
	食品质量与安全	100	35
	粮食工程	100	18
	合计	98.17	109
理学院	信息与计算科学	100	33
	应用物理学	100	29
	地理信息科学	96.30	27
	合计	98.88	89
国际学院	国际经济与贸易	100	48
	物流管理	100	18
	环境科学	100	6
	合计	100	72

续上表

学院	专业	就业现状满意度	样本量
环境科学与工程学院	环境工程	100	36
	环境科学	100	35
	合计	100	71
政法学院	法学	100	31
	行政管理	96.67	30
	合计	98.36	61
生命科学与技术学院	生物技术	100	22
	生物工程	100	21
	生态学	100	16
	合计	100	59
音乐学院	音乐表演	100	31
	合计	100	31
体育学院	社会体育指导与管理	87.50	8
	合计	87.50	8
总体		97.49	3991

注：本表按学院样本量人数排序。

14 个学院的毕业研究生就业现状满意度高于 2018 届毕业研究生总体就业现状满意度（98.88%），满意度均达到 100%。

从不同学科/专业领域看，38 个学科/专业领域毕业研究生的就业现状满意度高于 2018 届毕业研究生总体就业现状满意度（98.88%），满意度均达到 100%。详见表 2-2。

表 2-2 2018 届各学院毕业研究生就业现状满意度

学院	一级学科/专业领域	就业现状满意度 (%)	样本量 (人)
林学院	林学	100	39
	园艺（农业推广硕士）	100	8
	林业（林业硕士）	100	8
	农业资源利用（农业推广硕士）	100	1
	合计	100	56
风景园林学院	风景园林（风景园林硕士）	96.77	31
	风景园林学	91.67	12
	林学	100	3
	合计	95.65	46
土木工程学院	土木工程	95.83	24
	建筑与土木工程（工程硕士）	100	18
	合计	97.62	42
材料科学与工程学院	林业工程	100	18
	化学工程与技术	100	7

续上表

学院	一级学科/专业领域	就业现状满意度 (%)	样本量 (人)
材料科学与工程学院	林业工程（工程硕士）	100	2
	合计	100	27
家具与艺术设计学院	设计学	100	13
	工业设计工程（工程硕士）	100	13
	合计	100	26
机电工程学院	机械工程（工程硕士）	100	12
	机械工程	100	11
	农业机械化（农业推广硕士）	100	1
	合计	100	24
生命科学与技术学院	生物学	100	13
	生态学	100	10
	生物工程（工程硕士）	100	1
	合计	100	24
计算机与信息工程学院	计算机技术（工程硕士）	100	8
	计算机科学与技术	100	7
	农业信息化（农业推广硕士）	100	4
	林业工程	100	2
	合计	100	21
商学院	农村与区域发展（农业推广硕士）	100	10
	工商管理	100	4
	生态学	100	2
	合计	100	16
外国语学院	翻译硕士	100	15
	合计	100	15
政法学院	法学	93.33	15
	合计	93.33	15
经济学院	农村与区域发展（农业推广硕士）	100	7
	工商管理	100	6
	生态学	100	1
	合计	100	14
环境科学与工程学院	环境科学与工程	100	5
	环境工程（工程硕士）	100	3
	合计	100	8
旅游学院	林学	100	7
	工商管理	100	1
	合计	100	8
食品科学与工程学院	食品科学与工程	100	5
	食品加工与安全（工程硕士）	100	3
	合计	100	8
物流与交通学院	林业工程（工程硕士）	100	3
	工商管理	100	2
	合计	100	5

续上表

学院	一级学科/专业领域	就业现状满意度 (%)	样本量 (人)
理学院	化学工程与技术	100	2
	生物学	100	1
	合计	100	3
总体		98.88	358

注：本表按学院样本量人数排序。

（二）毕业生就业待遇

1. 薪酬满意度

调研数据显示，2018 届已落实就业单位毕业生的平均月薪为 4741 元，毕业生对当前的薪酬满意度为 77.03%。从学历看，毕业研究生的平均月薪及其满意度均高于本科毕业生；从性别看，男性毕业生的平均月薪及其满意度均高于女性毕业生。详见图 2-2。

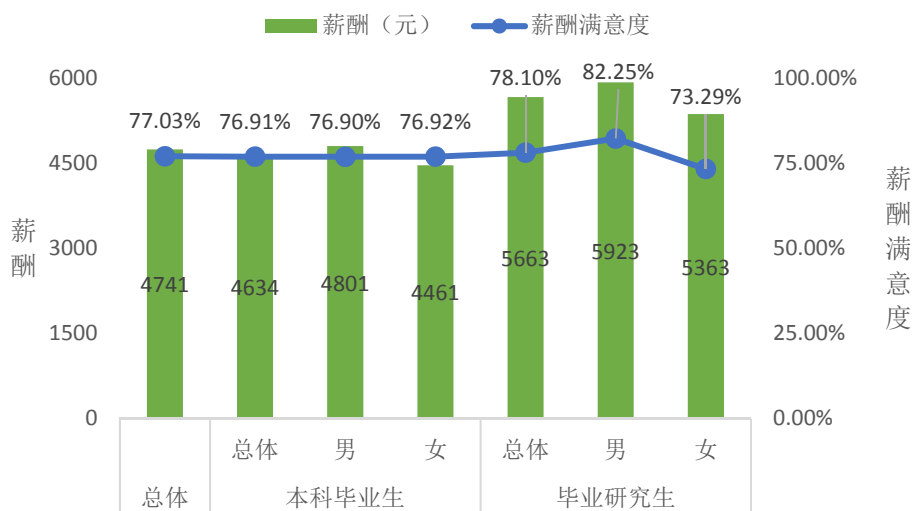


图 2-2 2018 届毕业生薪酬水平及其满意度

从学院看，10 个学院的本科毕业生平均月薪高于 2018 届已落实就业单位本科毕业生的平均月薪（4634 元），其中计算机与信息工程学院毕业生的平均月薪（5947 元）最高。从薪酬满意度看，14 个学院本科毕业生对自己当前薪资的满意度高于 2018 届已落实就业单位本科毕业生的平均薪资满意度（76.91%）。

从专业看，34 个本科专业毕业生的平均月薪高于 2018 届已落实就业单位本科毕业生的平均月薪（4634 元），其中软件工程专业毕业生的平均月薪（6813

元)最高。从薪酬满意度看,41个本科专业毕业生对自己当前薪资的满意度高于2018届已落实就业单位本科毕业生的平均薪酬满意度(76.91%)。详见表2-3。

表 2-3 2018 届各学院本科毕业生薪酬水平及其满意度

学院	专业	薪酬 (元)	薪酬满意度 (%)	样本量 (人)
商学院	会计学	4411	79.43	175
	市场营销	4269	74.36	78
	国际商务	4900	75.56	45
	人力资源管理	4602	79.55	44
	农林经济管理	4390	70.73	41
	合计	4460	77.02	383
土木工程学院	土木工程	4318	68.61	137
	工程管理	4156	68.85	61
	城市地下空间工程	4646	73.17	41
	测绘工程	4192	51.28	39
	工程力学	4935	82.61	23
	合计	4360	68.11	301
计算机与信息工程学院	自动化	6139	83.33	54
	软件工程	6813	75.00	48
	通信工程	5510	68.75	48
	电子信息工程	5500	78.57	42
	计算机科学与技术	5770	81.08	37
	电子科学与技术	5750	75.00	28
	合计	5947	77.04	257
经济学院	金融学	4261	74.24	132
	国际经济与贸易	4696	79.75	79
	保险学	4323	77.42	31
	合计	4411	76.45	242
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	4536	71.13	97
	能源与动力工程	4237	81.58	76
	材料成型及控制工程	4725	85.00	40
	汽车服务工程	4019	77.78	27
	合计	4415	77.50	240
材料科学与工程学院	木材科学与工程	4404	67.31	52
	森林工程	4769	79.49	39
	高分子材料与工程	4970	69.70	33
	材料化学	4500	75.00	28
	化学工程与工艺	4750	75.00	24
	林产化工	4725	75.00	20
	材料科学与工程	4605	89.47	19
	合计	4656	74.42	215
家具与艺术设计学院	环境设计	4049	79.12	91
	产品设计	4144	83.05	59
	工业设计	4078	66.67	45
	视觉传达设计	4050	95.00	20
	合计	4081	79.07	215
物流与交通学院	物流管理	4672	74.44	90
	交通运输	4663	67.31	52

续上表

学院	专业	薪酬 (元)	薪酬满意度 (%)	样本量 (人)
物流与交通学院	物流工程	4452	75.00	52
	合计	4611	72.68	194
外国语学院	英语	4605	78.95	38
	俄语	4917	77.78	18
	法语	6735	88.24	17
	日语	4821	92.86	14
	朝鲜语	4500	62.50	8
	合计	5068	81.05	95
旅游学院	旅游管理	4233	86.05	43
	酒店管理	3917	70.00	30
	会展经济与管理	3833	55.56	9
	合计	4073	76.83	82
风景园林学院	风景园林	4225	77.50	40
	城乡规划	4969	81.25	16
	建筑学	5719	75.00	16
	园林	5938	87.50	8
	合计	4844	78.75	80
食品科学与工程学院	食品科学与工程	4470	90.91	33
	食品质量与安全	4019	81.48	27
	粮食工程	4367	80.00	15
	合计	4287	85.33	75
林学院	林学	5000	79.41	34
	土地资源管理	4273	81.82	22
	园艺	5313	75.00	8
	森林保护	4750	100	4
	合计	4787	80.88	68
理学院	应用物理学	5292	100	24
	信息与计算科学	5979	75.00	24
	地理信息科学	5643	85.71	14
	合计	5637	87.10	62
国际学院	国际经济与贸易	4887	93.55	31
	物流管理	4286	71.43	14
	环境科学	2500	100	1
	合计	4652	86.96	46
环境科学与工程学院	环境工程	4217	100	23
	环境科学	4024	76.19	21
	合计	4125	88.64	44
政法学院	行政管理	4589	78.57	28
	法学	3750	58.33	12
	合计	4338	72.50	40
生命科学与技术学院	生物技术	4700	100	10
	生物工程	5000	75.00	8
	生态学	3833	66.67	3
	合计	4690	85.71	21
班戈学院	会计学	4773	90.91	11
	金融学	4500	100	7

续上表

学院	专业	薪酬 (元)	薪酬满意度 (%)	样本量 (人)
班戈学院	电子信息工程	4500	100	1
	合计	4658	94.74	19
音乐学院	音乐表演	5692	84.62	13
	合计	5692	84.62	13
体育学院	社会体育指导与管理	3833	66.67	6
	合计	3833	66.67	6
总体		4634	76.91	2698

注：本表按学院样本量人数排序。

从学院看，6 个学院毕业研究生的平均月薪高于 2018 届已落实就业单位毕业研究生的平均月薪（5663 元），其中计算机与信息工程学院毕业生的平均月薪（6921 元）最高。从薪酬满意度看，8 个学院的毕业研究生对自己当前薪酬的满意度高于 2018 届已落实就业单位毕业研究生的平均薪酬满意度（78.10%）。

分一级学科/专业领域看，17 个学科毕业研究生的平均月薪高于 2018 届已落实就业单位毕业研究生的平均月薪（5663 元）。从薪酬满意度看，22 个专业毕业研究生对自己当前薪酬的满意度高于 2018 届已落实就业单位毕业研究生的平均薪酬满意度（78.10%）。详见表 2-4。

表 2-4 2018 届各学院毕业研究生薪资水平及其满意度

学院	一级学科/专业领域	薪酬 (元)	薪酬 满意度 (%)	样本量 (人)
林学院	林学	5591	90.91	33
	园艺（农业推广硕士）	6250	87.50	8
	林业（林业硕士）	5857	100	7
	农业资源利用（农业推广硕士）	5500	100	1
	合计	5735	91.84	49
风景园林学院	风景园林（风景园林硕士）	5375	82.14	28
	风景园林学	5591	63.64	11
	林学	5500	50.00	2
	合计	5439	75.61	41
土木工程学院	土木工程	5000	72.73	22
	建筑与土木工程（工程硕士）	5412	82.35	17
	合计	5179	76.92	39
家具与艺术设计学院	工业设计工程（工程硕士）	5769	76.92	13
	设计学	4773	72.73	11
	合计	5313	75.00	24

续上表

学院	一级学科/专业领域	薪酬 (元)	薪酬 满意度 (%)	样本量 (人)
机电工程学院	机械工程（工程硕士）	6727	81.82	11
	机械工程	6450	60.00	10
	农业机械化（农业推广硕士）	6500	100	1
	合计	6591	72.73	22
材料科学与工程学院	林业工程	6438	87.50	16
	化学工程与技术	6100	60.00	5
	林业工程（工程硕士）	9000	100	1
	合计	6477	81.82	22
生命科学与技术学院	生物学	5364	54.55	11
	生态学	5389	66.67	9
	生物工程（工程硕士）	5500	100	1
	合计	5381	61.90	21
计算机与信息工程学院	计算机技术（工程硕士）	8214	100	7
	计算机科学与技术	5786	71.43	7
	农业信息化（农业推广硕士）	6167	66.67	3
	林业工程	7500	100	2
	合计	6921	84.21	19
商学院	农村与区域发展（农业推广硕士）	5688	87.50	8
	工商管理	4500	75.00	4
	生态学	4000	50.00	2
	合计	5107	78.57	14
经济学院	农村与区域发展（农业推广硕士）	5429	100	7
	工商管理	5500	60.00	5
	生态学	5500	100	1
	合计	5462	84.62	13
外国语学院	翻译硕士	5000	91.67	12
	合计	5000	91.67	12
政法学院	法学	5375	58.33	12
	合计	5375	58.33	12
旅游学院	林学	6214	42.86	7
	工商管理	4500	0.00	1
	合计	6000	37.50	8
食品科学与工程学院	食品科学与工程	5300	100	5
	食品加工与安全（工程硕士）	5500	100	2
	合计	5357	100	7
环境科学与工程学院	环境工程（工程硕士）	5833	66.67	3

续上表

学院	一级学科/专业领域	薪酬 (元)	薪酬 满意度 (%)	样本量 (人)
环境科学与工程学院	环境科学与工程	5500	100	2
	合计	5700	80.00	5
物流与交通学院	林业工程（工程硕士）	4000	100	2
	工商管理	6500	50.00	2
	合计	5250	75.00	4
理学院	化学工程与技术	5500	100	2
	生物学	5500	0.00	1
	合计	5500	66.67	3
总体		5663	78.10	315

注：本表按学院样本量人数排序。

2. 福利和社会保障

调研数据显示，90%以上毕业生的工作单位为毕业生提供了不同程度的福利与社会保障。其中，“提供五险一金”的单位占比 54.63%，“提供五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴”的占比 26.95%，“提供了基本保障”的占比 15.90%。详见图 2-3。

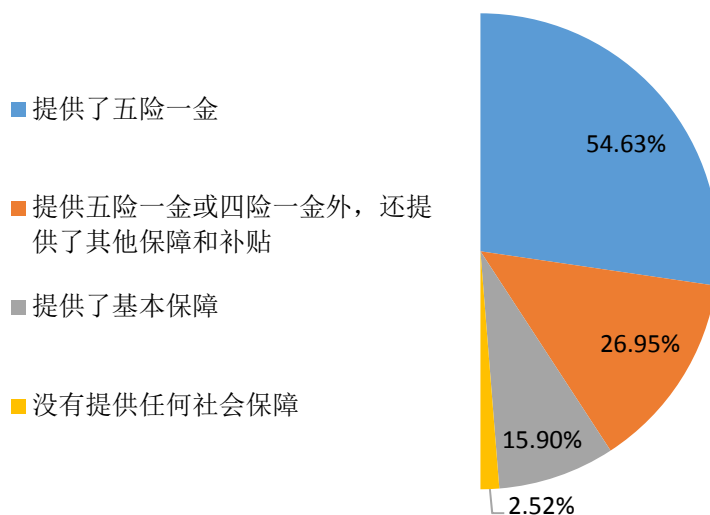


图 2-3 用人单位为毕业生提供福利与社会保障情况

注：基本保障是指工伤、失业、医疗、养老、生育等五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”，“五险一金”中的“一金”指住房公积金。

2018 届毕业生对用人单位提供的福利和社会保障满意度为 92.90%。从学历看，本科毕业生满意度高于毕业研究生。详见图 2-4。

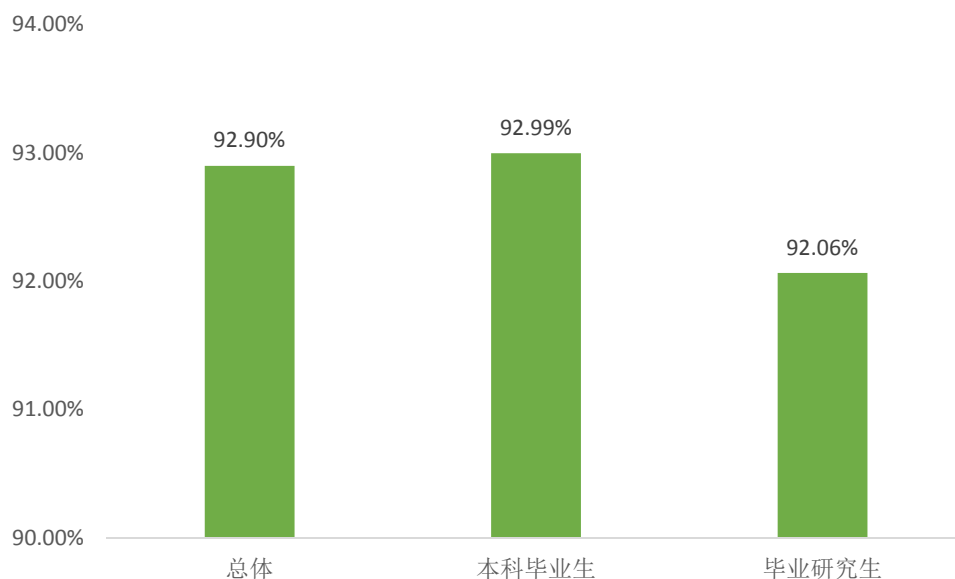


图 2-4 2018 届毕业生福利和社会保障满意度

3. 签约单位形式

65.45%的 2018 届毕业生与用人单位签订了不同程度的求职保障，其中“签了 3 年以下劳动合同或就业协议”的占比 27.08%，“签了无固定期限劳动合同”的占比 17.79%，“签 3-5 年劳动合同或就业协议”的占比 17.36%，“签了 5 年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议”的占比 3.22%。详见图 2-5。

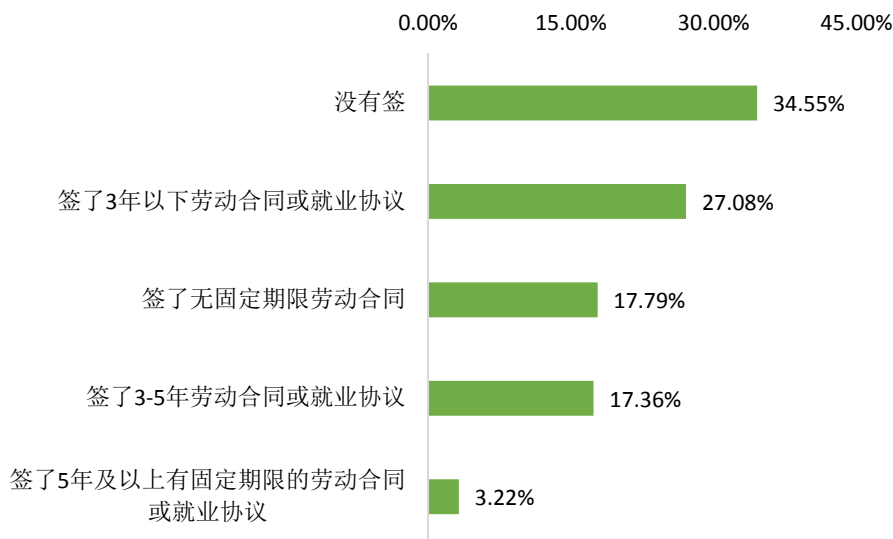


图 2-5 2018 届毕业生签约单位形式

（三）专业与职位相关度分析

1. 专业与职位相关度

调研数据显示，2018 届毕业生的专业与职位相关度为 84.33%。从学历看，毕业研究生的专业与职位相关度（90.16%）高于本科毕业生（83.65%）；从性别来看，男性本科毕业生的相关度高于女性本科毕业生，女性毕业研究生的相关度高于男性毕业研究生。详见图 2-6。

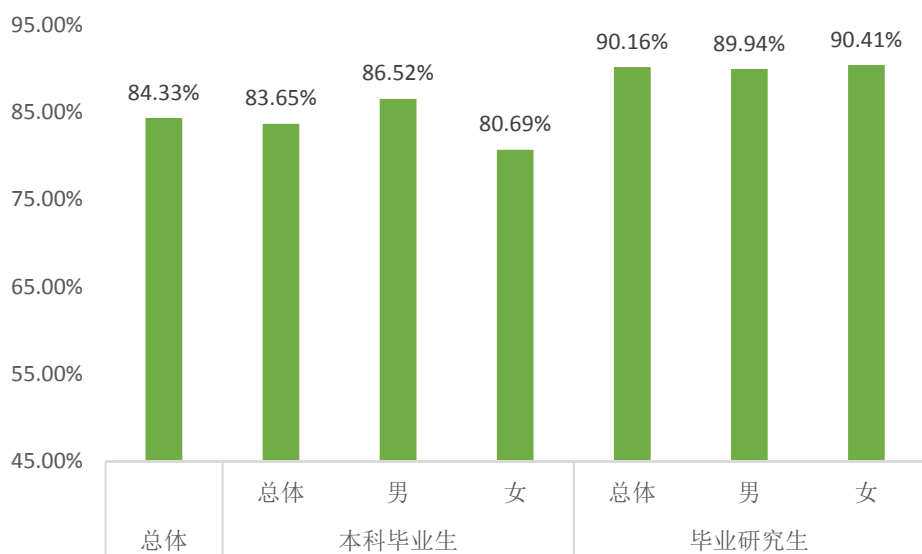


图 2-6 2018 届毕业生专业与职位相关度

注：被调查毕业生的专业与职位相关度包括“非常相关”、“相关”、“比较相关”、“相关度比较小”、“很不相关”五大类，相关度即“非常相关”、“相关”、“比较相关”的比例之和。

从学院来看，9 个学院的本科毕业生专业与职位相关度高于 2018 届本科毕业生总体专业与职位相关度（83.65%），其中土木工程学院毕业生的专业与职位相关度（96.01%）最高。

从专业看，40 个本科专业毕业生的专业与职位相关度高于 2018 届本科毕业生总体专业相关度（83.65%）23 个本科专业毕业生的专业与职位相关度在 90% 以上。详见表 2-5。

表 2-5 2018 届各学院本科毕业生专业与职位相关度

学院	专业	相关度 (%)	样本量 (人)
商学院	会计学	92.00	175
	市场营销	96.15	78
	国际商务	84.44	45
	人力资源管理	93.18	44
	农林经济管理	51.22	41
	合计	87.73	383

续上表

学院	专业	相关度 (%)	样本量 (人)
土木工程学院	土木工程	98.54	137
	工程管理	95.08	61
	城市地下空间工程	92.68	41
	测绘工程	89.74	39
	工程力学	100	23
	合计	96.01	301
计算机与信息工程学院	自动化	88.89	54
	软件工程	97.92	48
	通信工程	70.83	48
	电子信息工程	88.10	42
	计算机科学与技术	89.19	37
	电子科学与技术	78.57	28
	合计	85.99	257
经济学院	金融学	84.09	132
	国际经济与贸易	70.89	79
	保险学	87.10	31
	合计	80.17	242
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	93.81	97
	能源与动力工程	78.95	76
	材料成型及控制工程	90.00	40
	汽车服务工程	92.59	27
	合计	88.33	240
材料科学与工程学院	木材科学与工程	82.69	52
	森林工程	84.62	39
	高分子材料与工程	75.76	33
	材料化学	78.57	28
	化学工程与工艺	87.50	24
	林产化工	60.00	20
	材料科学与工程	73.68	19
	合计	79.07	215
家具与艺术设计学院	环境设计	91.21	91
	产品设计	94.92	59
	工业设计	88.89	45
	视觉传达设计	85.00	20
	合计	91.16	215
物流与交通学院	物流管理	80.00	90
	交通运输	65.38	52
	物流工程	86.54	52
	合计	77.84	194
外国语学院	英语	89.47	38
	俄语	72.22	18

续上表

学院	专业	相关度 (%)	样本量 (人)
外国语学院	法语	82.35	17
	日语	78.57	14
	朝鲜语	75.00	8
	合计	82.11	95
旅游学院	旅游管理	74.42	43
	酒店管理	66.67	30
	会展经济与管理	77.78	9
	合计	71.95	82
风景园林学院	风景园林	85.00	40
	城乡规划	93.75	16
	建筑学	93.75	16
	园林	87.50	8
	合计	88.75	80
食品科学与工程学院	食品科学与工程	66.67	33
	食品质量与安全	66.67	27
	粮食工程	73.33	15
	合计	68.00	75
林学院	林学	50.00	34
	土地资源管理	59.09	22
	园艺	50.00	8
	森林保护	75.00	4
	合计	54.41	68
理学院	应用物理学	58.33	24
	信息与计算科学	75.00	24
	地理信息科学	64.29	14
	合计	66.13	62
国际学院	国际经济与贸易	96.77	31
	物流管理	85.71	14
	环境科学	100	1
	合计	93.48	46
环境科学与工程学院	环境工程	95.65	23
	环境科学	90.48	21
	合计	93.18	44
政法学院	行政管理	67.86	28
	法学	91.67	12
	合计	75.00	40
生命科学与技术学院	生物技术	50.00	10
	生物工程	62.50	8
	生态学	100	3
	合计	61.90	21
班戈学院	会计学	90.91	11

续表 2-2

学院	专业	相关度 (%)	样本量 (人)
班戈学院	金融学	85.71	7
	电子信息工程	100	1
	合计	89.47	19
音乐学院	音乐表演	46.15	13
	合计	46.15	13
体育学院	社会体育指导与管理	83.33	6
	合计	83.33	6
总体		83.65	2698

注：本表按学院样本量人数排序。

从学院看，9 个学院的毕业研究生专业与职位相关度高于 2018 届毕业研究生总体专业与职位相关度（90.16%），其中理学院、政法学院毕业研究生的专业与职位相关度均为 100%。

从一级学科/专业领域看，28 个学科毕业研究生的专业与职位相关度高于 2018 届毕业研究生总体专业与职位相关度（90.16%）详见表 2-6。

表 2-6 2018 届各学院毕业研究生专业与职位相关度

学院	一级学科/专业领域	相关度	样本量 (人)
林学院	林学	87.88	33
	园艺（农业推广硕士）	100	8
	林业（林业硕士）	85.71	7
	农业资源利用（农业推广硕士）	100	1
	合计	89.80	49
风景园林学院	风景园林（风景园林硕士）	96.43	28
	风景园林学	90.91	11
	林学	100	2
	合计	95.12	41
土木工程学院	土木工程	86.36	22
	建筑与土木工程（工程硕士）	94.12	17
	合计	89.74	39
家具与艺术设计学院	工业设计工程（工程硕士）	84.62	13
	设计学	90.91	11
	合计	87.50	24
机电工程学院	机械工程（工程硕士）	100	11
	机械工程	90.00	10
	农业机械化（农业推广硕士）	100	1
	合计	95.45	22
材料科学与工程学院	林业工程	75.00	16
	化学工程与技术	100	5
	林业工程（工程硕士）	100	1
	合计	81.82	22

续上表

学院	一级学科/专业领域	相关度	样本量(人)
生命科学与技术学院	生物学	90.91	11
	生态学	100	9
	生物工程(工程硕士)	100	1
	合计	95.24	21
计算机与信息工程学院	计算机技术(工程硕士)	100	7
	计算机科学与技术	85.71	7
	农业信息化(农业推广硕士)	100	3
	林业工程	100	2
	合计	94.74	19
商学院	农村与区域发展(农业推广硕士)	100	8
	工商管理	100	4
	生态学	50.00	2
	合计	92.86	14
经济学院	农村与区域发展(农业推广硕士)	85.71	7
	工商管理	100	5
	生态学	100	1
	合计	92.31	13
外国语学院	翻译硕士	91.67	12
	合计	91.67	12
政法学院	法学	100	12
	合计	100	12
旅游学院	林学	57.14	7
	工商管理	100	1
	合计	62.50	8
食品科学与工程学院	食品科学与工程	80.00	5
	食品加工与安全(工程硕士)	100	2
	合计	85.71	7
环境科学与工程学院	环境工程(工程硕士)	100	3
	环境科学与工程	50.00	2
	合计	80.00	5
物流与交通学院	林业工程(工程硕士)	50.00	2
	工商管理	50.00	2
	合计	50.00	4
理学院	化学工程与技术	100	2
	生物学	100	1
	合计	100	3
总体		90.16	315

注：本表按学院样本量人数排序。

2. 专业与职位不相关原因

调研数据显示,2018 届毕业生从事与专业不相关工作的主要原因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”,其次为“本专业相关工作就业机会少”。从学历来看,本科毕业生从事与专业不相关工作的主要原因与总体保持一致,毕业研究生从事与专业不相关工作的主要原因为“本专业相关工作就业机会少”。详见图 2-7。

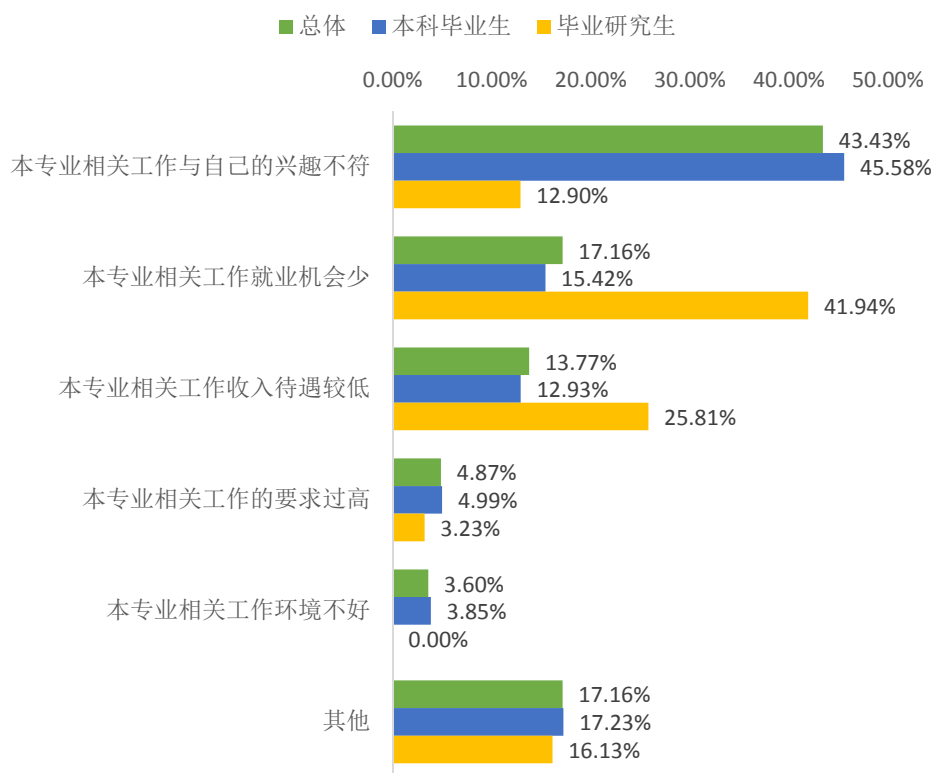


图 2-7 2018 届毕业生专业与职位不相关原因

(四) 工作岗位与理想一致性

1. 职位与目标岗位一致性

调研数据显示,2018 届毕业生职位与目标岗位一致性为 89.78%。从学历看,毕业研究生职位与目标岗位一致性(97.14%)高于本科毕业生(88.92%);从性别看,各学历层次男性毕业生职位与目标岗位一致性均高于女性毕业生。详见图 2-8。

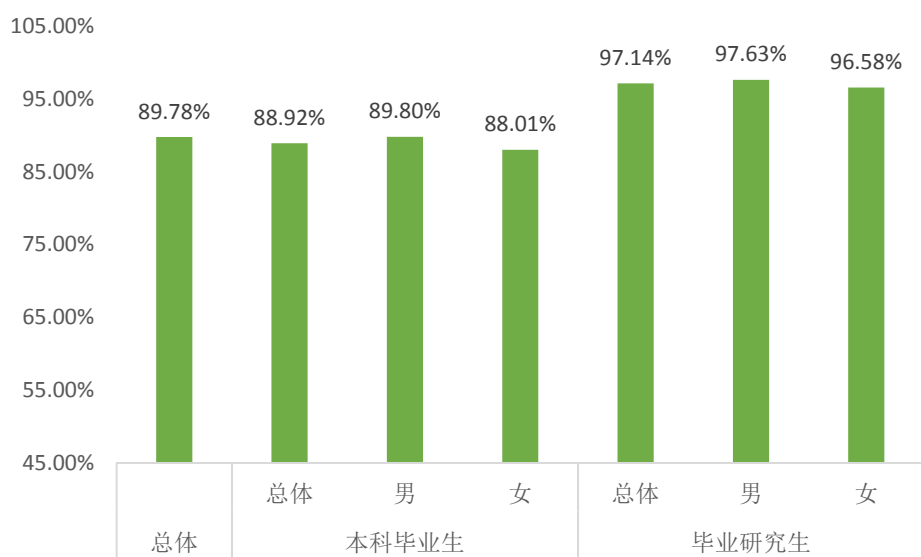


图 2-8 2018 届毕业生职位与目标岗位一致性

从学院看，13 个学院本科毕业生职位与目标岗位一致性高于 2018 届本科毕业生总体职位与目标岗位一致性（88.92%），其中音乐学院毕业生的职位与目标岗位一致性为 100%。

从专业看，35 个本科专业毕业生职位与目标岗位一致性高于 2018 届本科毕业生总体职位与目标岗位一致性（88.92%），其中 11 个本科专业毕业生的职位与目标岗位一致性达 100%。详见表 2-7。

表 2-7 2018 届各学院本科毕业生的职位与目标岗位一致性

学院	专业	一致性 (%)	样本量 (人)
商学院	会计学	95.43	175
	市场营销	88.46	78
	国际商务	80.00	45
	人力资源管理	90.91	44
	农林经济管理	68.29	41
	合计	88.77	383
土木工程学院	土木工程	85.40	137
	工程管理	81.97	61
	城市地下空间工程	80.49	41
	测绘工程	76.92	39
	工程力学	82.61	23
	合计	82.72	301
计算机与信息工程学院	自动化	100	54
	软件工程	95.83	48
	通信工程	91.67	48
	电子信息工程	90.48	42
	计算机科学与技术	94.59	37

续上表

学院	专业	一致性 (%)	样本量 (人)
计算机与信息工程学院	电子科学与技术	89.29	28
	合计	94.16	257
经济学院	金融学	88.64	132
	国际经济与贸易	87.34	79
	保险学	87.10	31
	合计	88.02	242
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	87.63	97
	能源与动力工程	90.79	76
	材料成型及控制工程	82.50	40
	汽车服务工程	85.19	27
	合计	87.50	240
材料科学与工程学院	木材科学与工程	86.54	52
	森林工程	71.79	39
	高分子材料与工程	87.88	33
	材料化学	85.71	28
	化学工程与工艺	83.33	24
	林产化工	85.00	20
	材料科学与工程	84.21	19
	合计	83.26	215
家具与艺术设计学院	环境设计	96.70	91
	产品设计	94.92	59
	工业设计	91.11	45
	视觉传达设计	100	20
	合计	95.35	215
物流与交通学院	物流管理	87.78	90
	交通运输	86.54	52
	物流工程	94.23	52
	合计	89.18	194
外国语学院	英语	86.84	38
	俄语	94.44	18
	法语	94.12	17
	日语	92.86	14
	朝鲜语	87.50	8
	合计	90.53	95
旅游学院	旅游管理	88.37	43
	酒店管理	86.67	30
	会展经济与管理	77.78	9
	合计	86.59	82
风景园林学院	风景园林	90.00	40
	城乡规划	93.75	16
	建筑学	93.75	16

续上表

学院	专业	一致性 (%)	样本量 (人)
风景园林学院	园林	87.50	8
	合计	91.25	80
食品科学与工程学院	食品科学与工程	81.82	33
	食品质量与安全	85.19	27
	粮食工程	80.00	15
	合计	82.67	75
林学院	林学	91.18	34
	土地资源管理	86.36	22
	园艺	87.50	8
	森林保护	100	4
	合计	89.71	68
理学院	应用物理学	95.83	24
	信息与计算科学	91.67	24
	地理信息科学	100	14
	合计	95.16	62
国际学院	国际经济与贸易	93.55	31
	物流管理	100	14
	环境科学	100	1
	合计	95.65	46
环境科学与工程学院	环境工程	100	23
	环境科学	90.48	21
	合计	95.45	44
政法学院	行政管理	92.86	28
	法学	83.33	12
	合计	90.00	40
生命科学与技术学院	生物技术	100	10
	生物工程	87.50	8
	生态学	66.67	3
	合计	90.48	21
班戈学院	会计学	81.82	11
	金融学	100	7
	电子信息工程	100	1
	合计	89.47	19
音乐学院	音乐表演	100	13
	合计	100	13
体育学院	社会体育指导与管理	83.33	6
	合计	83.33	6
总计		88.92	2698

注：本表按学院样本量人数排序。

从学院看，11 个学院毕业研究生的职位与目标岗位一致性高于 2018 届毕业研究生总体职位与目标岗位一致性（97.14%），均为 100%。

从学科看，35 个学科毕业研究生职位与目标岗位一致性高于 2018 届毕业研究生总体职位与目标岗位一致性（97.14%），均为 100%。详见表 2-8。

表 2-8 2018 届各学院毕业研究生的职位与目标岗位一致性

学院	一级学科/专业领域	一致性 (%)	样本量 (人)
林学院	林学	100	33
	园艺（农业推广硕士）	100	8
	林业（林业硕士）	100	7
	农业资源利用（农业推广硕士）	100	1
	合计	100	49
风景园林学院	风景园林（风景园林硕士）	96.43	28
	风景园林学	90.91	11
	林学	100	2
	合计	95.12	41
土木工程学院	土木工程	100	22
	建筑与土木工程（工程硕士）	100	17
	合计	100	39
家具与艺术设计学院	工业设计工程（工程硕士）	100	13
	设计学	100	11
	合计	100	24
机电工程学院	机械工程（工程硕士）	100	11
	机械工程	100	10
	农业机械化（农业推广硕士）	100	1
	合计	100	22
材料科学与工程学院	林业工程	87.50	16
	化学工程与技术	100	5
	林业工程（工程硕士）	100	1
	合计	90.91	22
生命科学与技术学院	生物学	90.91	11
	生态学	100	9
	生物工程（工程硕士）	100	1
	合计	95.24	21
计算机与信息工程学院	计算机技术（工程硕士）	100	7
	计算机科学与技术	100	7
	农业信息化（农业推广硕士）	100	3
	林业工程	100	2
	合计	100	19
商学院	农村与区域发展（农业推广硕士）	100	8
	工商管理	75.00	4
	生态学	100	2
	合计	92.86	14

续上表

学院	一级学科/专业领域	一致性 (%)	样本量 (人)
经济学院	农村与区域发展（农业推广硕士）	100	7
	工商管理	100	5
	生态学	100	1
	合计	100	13
外国语学院	翻译硕士	91.67	12
	合计	91.67	12
政法学院	法学	83.33	12
	合计	83.33	12
旅游学院	林学	100	7
	工商管理	100	1
	合计	100	8
食品科学与工程学院	食品科学与工程	100	5
	食品加工与安全（工程硕士）	100	2
	合计	100	7
环境科学与工程学院	环境工程（工程硕士）	100	3
	环境科学与工程	100	2
	合计	100	5
物流与交通学院	林业工程（工程硕士）	100	2
	工商管理	100	2
	合计	100	4
理学院	化学工程与技术	100	2
	生物学	100	1
	合计	100	3
总体		97.14	315

注：本表按学院样本量人数排序。

2. 工作岗位自主性

调研数据显示，2018 届已落实就业单位毕业生在工作时间、工作处理方式等方面比较自主的占比 87.83%。从学历看，毕业研究生的工作岗位自主性（89.80%）高于本科毕业生（87.60%）；从性别看，男性本科毕业生的工作岗位自主性（88.93%）高于女性本科毕业生（86.23%），男性毕业研究生的工作岗位自主性（91.30%）高于女性毕业研究生（88.11%）。详见图 2-9。

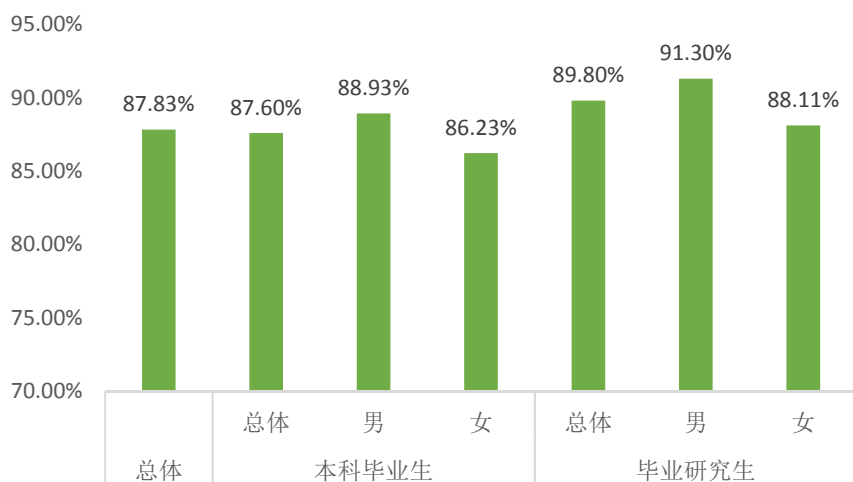


图 2-9 2018 届毕业生工作岗位自主性

注：被调查毕业生的工作岗位自主性选项分为“非常自主”、“自主”、“比较自主”、“不太自主”、“非常不自主”、“不了解”，自主性的计算公式中分子为“非常自主”、“自主”、“比较自主”的比例之和，分母为“非常自主”、“自主”、“比较自主”、“不太自主”、“非常不自主”的比例之和。

（五）工作稳定性

1. 离职情况

离职情况是指毕业生离校后三个月内变动工作单位的情况。调研数据显示，22.37%的 2018 届毕业生有离职的经历。从学历看，毕业研究生离职比例高于本科毕业生；从性别看，各学历层次男性毕业生离职比例均高于女性毕业生。详见图 2-10。

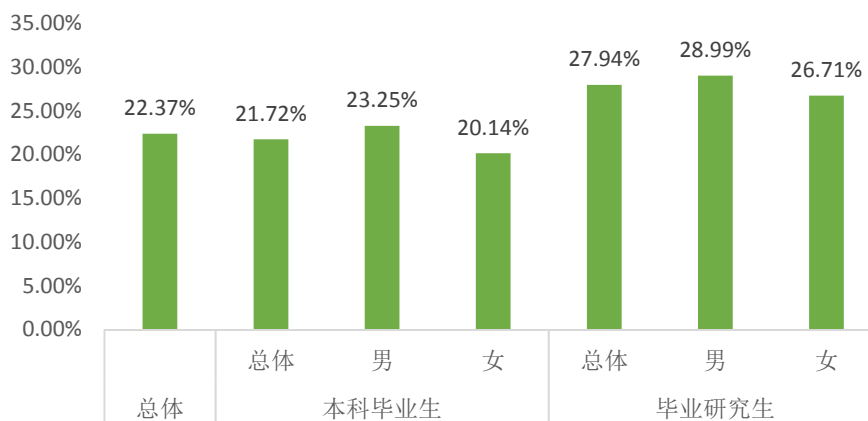


图 2-10 2018 届毕业生工作变动比例分析

2. 离职原因

调研数据显示，2018 届毕业生离职的主要原因依次是“发展空间不大”、“薪资福利差”和“工作地域问题”。详见图 2-11。

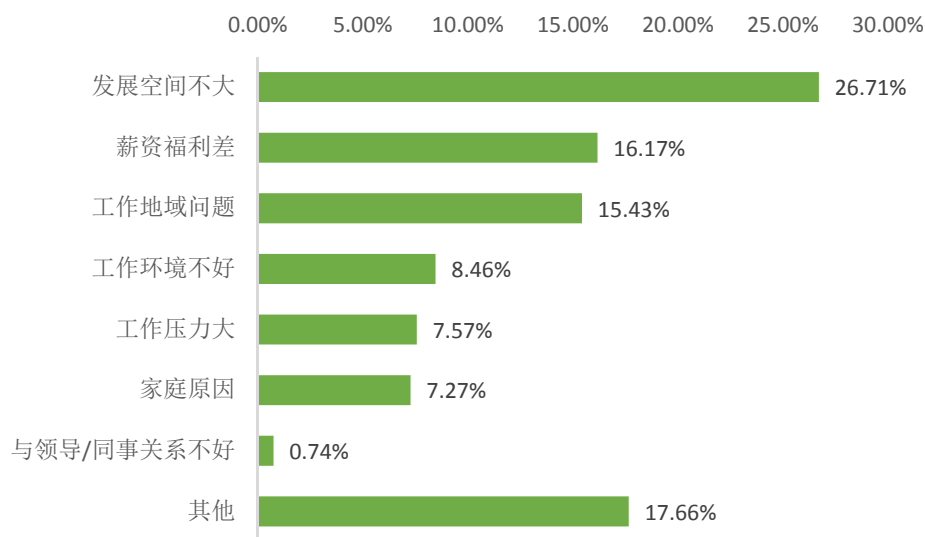


图 2-11 2018 届毕业生工作变动原因

（六）其他重要就业指标满意度

调研数据显示，2018 届毕业生满意度最高的指标是“单位知名度与认可度”（95.84%），其次是“单位晋升空间满意度”（90.64%）。详见图 2-12。

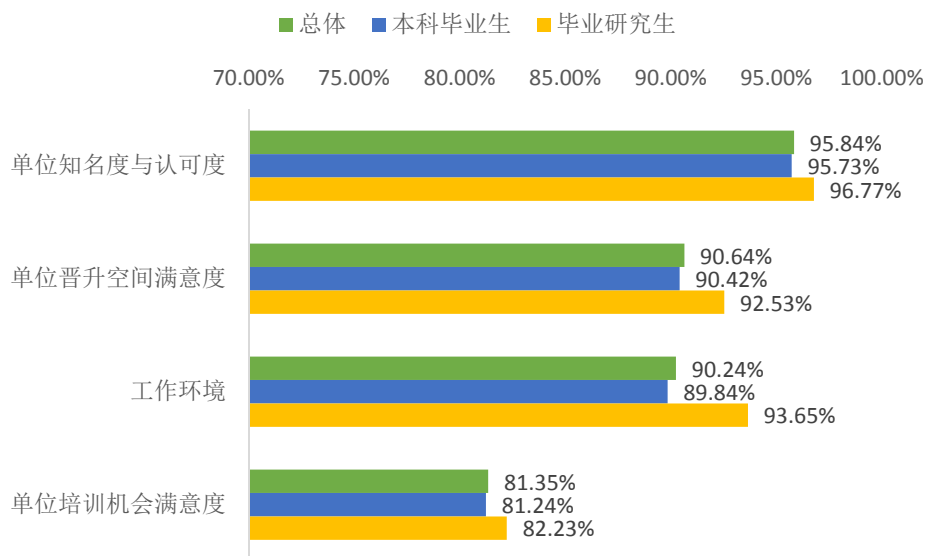


图 2-12 2018 届其他重要就业指标满意度分布

二、毕业生就业过程分析

（一）获取工作的渠道

调研数据显示，80%以上的毕业生求职渠道为“母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）”和“自己直接联系应聘（参加社会公考、直

接联系单位)”，其中“母校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等)”占比 58.81%，“自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)”占比 27.81%。

从学历层次看，本科毕业生获取工作的主要渠道与总体保持一致，为“母校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等)”，毕业研究生获取工作的主要渠道为“自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)”。详见表 2-9。

表 2-9 2018 届毕业生获取工作的渠道

获取工作的渠道	总体 (%)	本科毕业生 (%)	毕业研究生 (%)
母校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等)	58.81	62.38	28.25
自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)	27.81	24.94	52.38
亲友推荐	6.37	6.34	6.67
社会中介推荐(人才市场、社会网站)	4.12	3.82	6.67
其他	2.89	2.52	6.03

(二) 就业成本

80%以上的毕业生求职花费在“2000 元以下”，其次是“2001-4000 元”(9.09%)，第三是“4001-6000 元”(4.48%)。此外，花费在 6000 元以上的占比 4.71%。详见图 2-13。

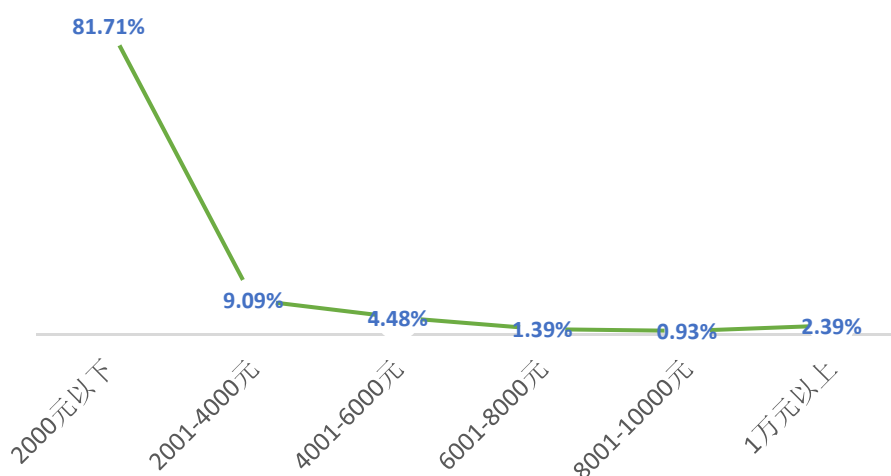


图 2-13 2018 届毕业生就业花费成本

（三）成功就业的主要因素

调研数据显示，2018 届毕业生成功就业的前五个因素分别是“个人素质”（20.97%）、“学历”（20.84%）、“实践/工作经验”（14.65%）、“专业背景”（11.94%）和“学业成绩”（8.39%）。详见图 2-14。

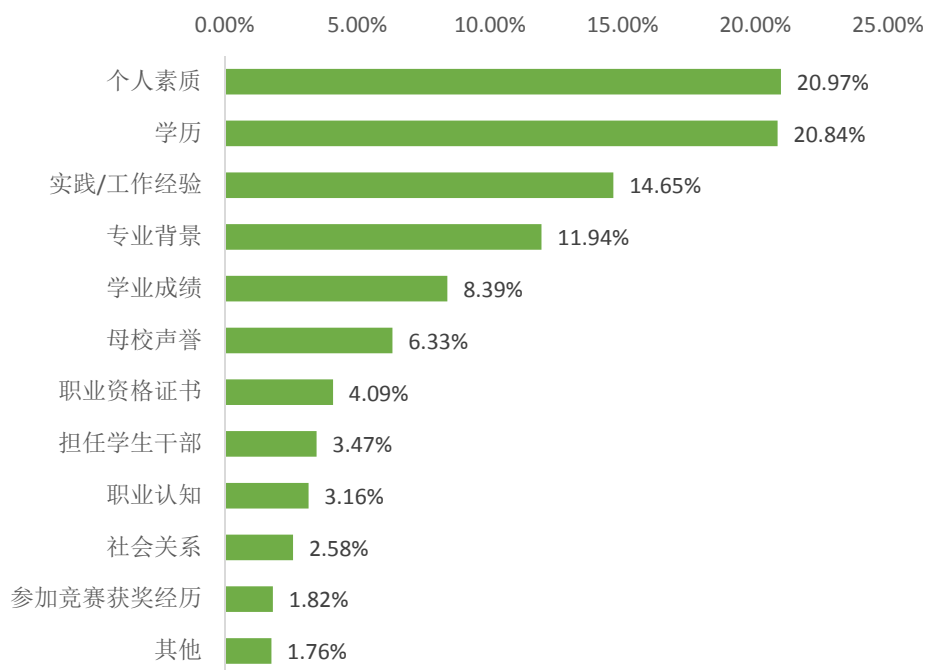


图 2-14 2018 届毕业生就业帮助最大因素

（四）求职经历

调研结果显示，2018 届毕业生在求职过程中平均投放简历 13.27 份，平均参加招聘活动 6.73 次，平均参加面试 4.80 次，简历有效率为 36.19%。从学历看，毕业研究生平均投放简历数高于本科毕业生，本科毕业生平均参加招聘活动数、平均参加面试次数以及简历成效均高于毕业研究生。分性别看，女性毕业生的就业投入高于男性毕业生。详见表 2-10。

表 2-10 2018 届毕业生求职投入与产出分析

类别	总体	学历		性别	
		本科毕业生	毕业研究生	男	女
平均投放简历数（份）	13.27	13.02	15.41	12.41	14.17
平均参加招聘活动数（次）	6.73	6.81	6.02	6.48	6.99
平均参加面试次数（次）	4.80	4.86	4.36	4.54	5.08
简历成效（%）	36.19	37.28	28.27	36.57	35.84

注：简历有效率=平均参加面试次数÷平均投放简历数。

三、升学与出国（境）分析

（一）国内升学

1. 升学预期

调研数据显示，2018 届毕业生升学前后的专业一致性为 81.04%，毕业研究生升学前后专业一致性高于本科毕业生。此外，60%以上的毕业生升学院校类型为“985”或“211”院校。详见图 2-15。

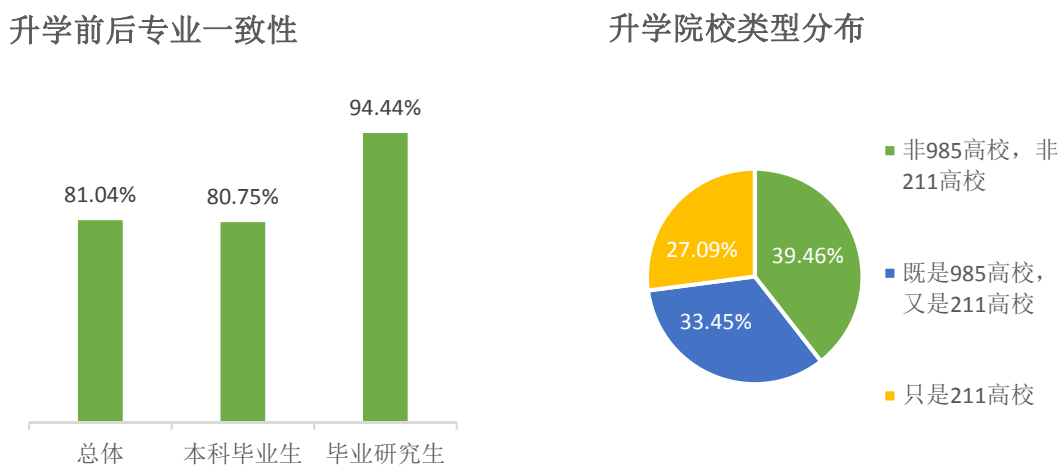


图 2-15 2018 届毕业生升学院校类型与升学前后专业一致性分布

2. 升学动因

2018 届毕业生选择国内升学的主要原因排名前三位的依次是“对专业感兴趣，深入学习”（31.45%）、“提升学历层次”（25.44%）和“提升综合能力”（23.20%）。具体详见图 2-16。

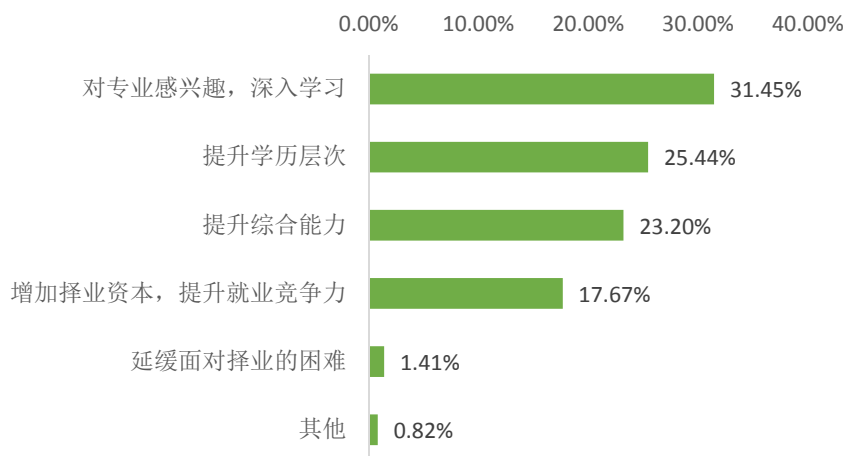


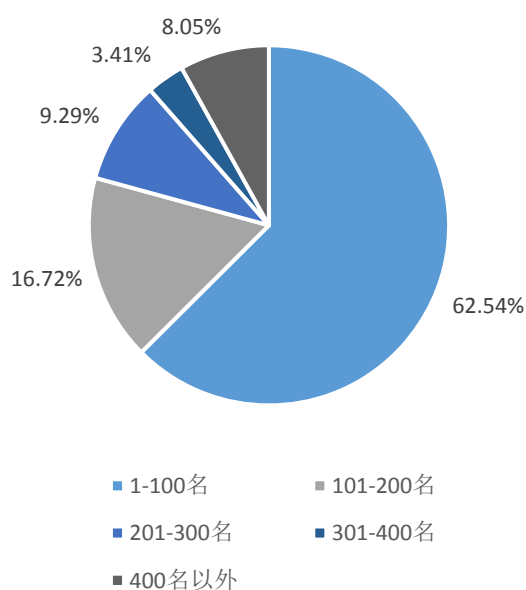
图 2-16 2018 届毕业生选择国内升学的原因

（二）出国（境）

1. 出国（境）升学情况

统计显示，362 名出国（境）本科毕业生中，留学深造的 355 人。88.54%的毕业生被录取到 QS 世界大学综合排名 1-300 名的高校，其中，录取到 QS 世界大学综合排名前 100 名高校的占比 62.54%，录取到 QS 世界大学综合排名 101-200 名高校的占比 16.72%，录取到 QS 世界大学综合排名 201-300 名高校的占比 9.29%；毕业生出国深造人数最多的国家依次是英国（58.31%）、澳大利亚（12.39%）和日本（8.45%）。详见图 2-17。本科毕业生出国（境）升学就读学校分布详见表 2-11。

出国深造院校排名情况



出国深造国家（地区）分布



图 2-17 2018 届毕业生出国深造院校类型与出国的国家（地区）分布

表 2-11 2018 届本科毕业生出国（境）升学就读学校分布

学校	人数 (人)	学校	人数 (人)
利兹大学(英国)	30	亚利桑那大学(美国)	1
格拉斯哥大学(英国)	23	亚琛工业大学(德国)	1
曼彻斯特大学(英国)	17	谢菲尔德哈勒姆大学(英国)	1
悉尼大学(澳大利亚)	13	香港中文大学(香港)	1
诺丁汉大学(英国)	12	香港岭南大学(香港)	1
爱丁堡大学(英国)	12	香港科技大学(香港)	1

续上表

学校	人数 (人)	学校	人数 (人)
南安普顿大学(英国)	10	香港浸会大学(香港)	1
杜伦大学(英国)	10	香港教育大学(香港)	1
卡迪夫大学(英国)	9	斯蒂文斯理工学院(美国)	1
伦敦大学学院(英国)	8	圣安德鲁斯大学(英国)	1
昆士兰大学(澳大利亚)	8	萨塞克斯大学(英国)	1
琉球大学(日本)	7	横滨艺术设计学院(日本)	1
班戈大学(英国)	7	普利茅斯大学(英国)	1
莫纳什大学(澳大利亚)	6	佩斯大学(美国)	1
伦敦大学玛丽女王学院(英国)	6	欧比利艾公立音乐学院(法国)	1
伯明翰大学(英国)	6	纽约州立大学奥尔巴尼分校(美国)	1
谢菲尔德大学(英国)	5	纽芬兰纪念大学(加拿大)	1
香港城市大学(香港)	5	南特商学院(法国)	1
利物浦大学(英国)	5	南卡罗来纳州立大学(美国)	1
克兰菲尔德大学(英国)	5	英国创意艺术大学(英国)	1
法国 SKEMA 商学院(法国)	5	九州工业大学(日本)	1
澳大利亚国立大学(澳大利亚)	5	南加利福尼亚大学(美国)	1
墨尔本大学(澳大利亚)	4	莫斯科国立大学(俄罗斯)	1
伦敦国王学院(英国)	4	米兰理工大学(意大利)	1
兰斯大学(法国)	4	蒙彼利埃三大(法国)	1
富山大学(日本)	4	曼彻斯特城市大学(英国)	1
布里斯托大学(英国)	4	麦克马斯特大学(加拿大)	1
阿德莱德大学(澳大利亚)	4	伦敦城市大学(英国)	1
纽卡斯尔大学(英国)	3	伦敦布鲁内尔大学(英国)	1
雷丁大学(英国)	3	里昂第二大学(法国)	1
华威大学(英国)	3	雷恩二大(法国)	1
鲍尔州立大学(美国)	3	莱斯特大学(英国)	1
北见工业大学(日本)	2	拉夫堡大学(英国)	1
筑波大学(日本)	2	科罗拉多大学(美国)	1
早稻田大学(日本)	2	凯斯西储大学(美国)	1
伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校 (美国)	2	卡普顿大学(加拿大)	1
新南威尔士大学(澳大利亚)	2	卡尔斯鲁厄理工学院(德国)	1
香港理工大学(香港)	2	九州大学(日本)	1
香港大学(香港)	2	加州大学洛杉矶分校(美国)	1
悉尼科技大学(澳大利亚)	2	加泰罗尼亚理工大学(西班牙)	1
瓦格宁根大学(荷兰)	2	皇家艺术学院(英国)	1
萨里大学(英国)	2	华盛顿州立大学(美国)	1

续上表

学校	人数 (人)	学校	人数 (人)
兰卡斯特大学（英国）	2	汉诺威大学（德国）	1
釜山外国语大学（韩国）	2	都柏林大学（英国）	1
帝国理工学院（英国）	2	德累斯顿工业大学（德国）	1
伯明翰城市大学（英国）	2	德保罗大学（美国）	1
北海道大学（日本）	2	布伦瑞克工业大学（德国）	1
埃克塞特大学（英国）	2	布鲁内尔大学（英国）	1
南加州大学（美国）	2	布莱顿大学（英国）	1
东京都市大学（日本）	1	博洛尼亚大学（意大利）	1
芝浦工业大学（日本）	1	波士顿大学（美国）	1
神户学院大学（日本）	1	宾夕法尼亚州立大学（美国）	1
大阪经济大学（日本）	1	宾夕法尼亚大学（美国）	1
爱知学院大学（日本）	1	贝尔法斯特女王大学（英国）	1
秋田大学（日本）	1	白俄罗斯国立大学（白俄罗斯）	1
千叶大学（日本）	1	巴什基尔大学（俄罗斯）	1
多特蒙德工业大学（德国）	1	巴塞罗那大学（西班牙）	1
法国国立面包甜点学院（法国）	1	澳门城市大学（澳门）	1
早稻田文化馆（日本）	1	奥克兰大学（新西兰）	1
约翰霍普金斯大学（美国）	1	图宾根大学（德国）	1

注：本表按照毕业生录取人数排序。

2. 出国（境）升学动因

2018 届毕业生选择出国（境）留学/就业的主要原因是“提升综合竞争力”（29.09%）、“教学、科研水平先进”（23.94%）和“增长见识，了解他国习俗与文化”（20.00%）。详见图 2-18。

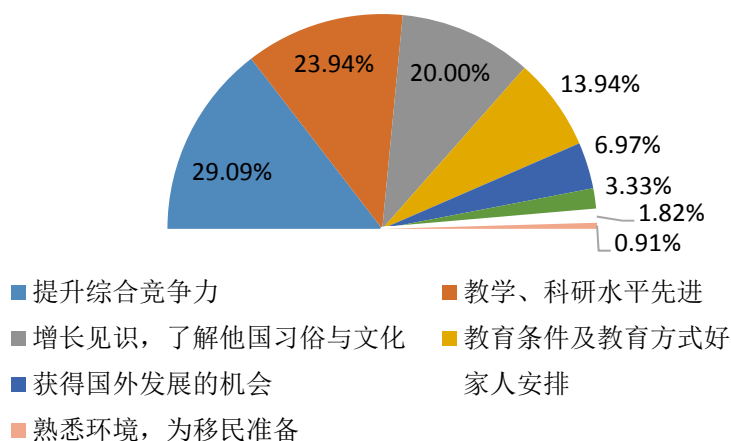


图 2-18 2018 届毕业生出国深造原因分布

四、毕业生自主创业分析

(一) 创业条件

调研数据显示,毕业生创业的启动资金主要来源于“父母资助”与“大学生创业贷款”,占比分别为52.00%与6.67%;毕业生选择创业的家庭支持度为76.00%,其中“非常支持”占比为49.33%,这表明毕业生创业得到了家庭的大力支持,主要通过资金资助;大学生贷款在毕业生创业中占据一定比例,这与当前国家对大学生创业的优惠政策和学校对政策的宣传落实有直接关系。

毕业生创业形式多数以“与人合伙创业(参与项目团队创业)”和“个人创业”为主,占比分别为48.00%与30.67%;创业类型主要以“从事企业创业”与“从事非企业创业”为主,占比分别为41.33%与29.33%。详见表2-12。

表 2-12 2018 届毕业生创业基本情况分布

资金来源(%)		家庭支持情况(%)	
父母资助	52.00	非常支持	49.33
大学生创业贷款	6.67	勉强支持	26.67
创业扶持基金	5.33	中立	24.00
风险投资	4.00	-	-
其他	32.00	-	-
创业形式(%)		创业类型(%)	
与人合伙创业(参与项目团队创业)	48.00	从事企业创业	41.33
个人创业	30.67	从事非企业创业	29.33
带领团队创业(创业主要负责人)	20.00	从事网络创业	16.00
其他	1.33	在创业载体创业	13.33

注: 1. 从事企业创业指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者; 从事非企业创业指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者; 从事网络创业指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者; 在创业载体创业指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者;

2. 家庭支持度=“非常支持”+“勉强支持”。

(二) 创业动因

2018 届调研数据显示,毕业生选择创业的主要原因分别是“实现个人理想及价值”(64.00%)、“有好的创业项目”(21.33%)和“受他人邀请创业”(12.00%)。详见图 2-19。

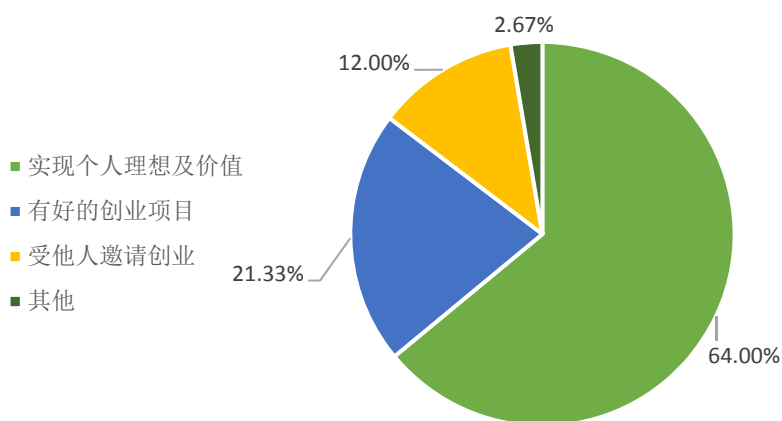


图 2-19 2018 届毕业生创业原因分布

(三) 创业反馈

1. 创业前的准备工作

调研数据显示，2018 届毕业生认为在创业前必须做的准备工作主要是“到社会中历练”（27.98%）、“向成功创业者学习”（25.39%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（18.13%）。详见图 2-20。

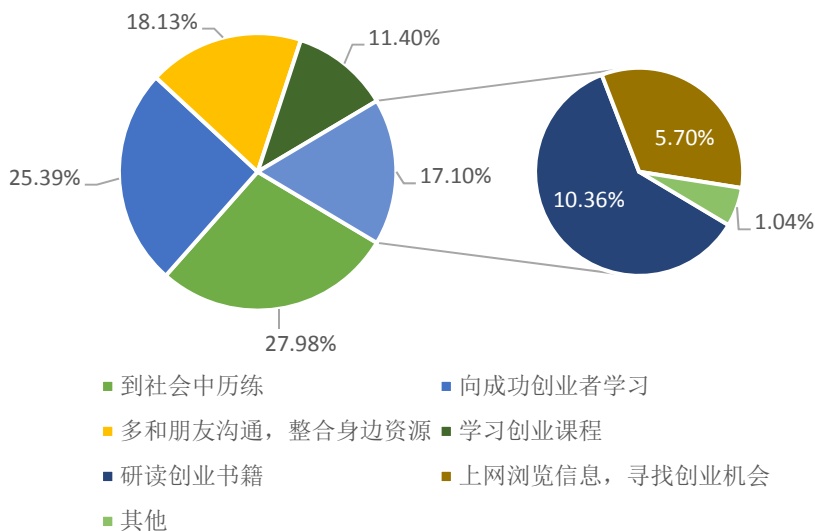


图 2-20 2018 届毕业生创业前做过的准备

2. 创业需具备的能力

调研数据显示，81.25%的毕业生认为创业需具备“沟通协调与处理社会关系能力”、“持续学习能力”、“管理领导能力”、“专业基础知识”和“把握机会能力”。详见图 2-21。

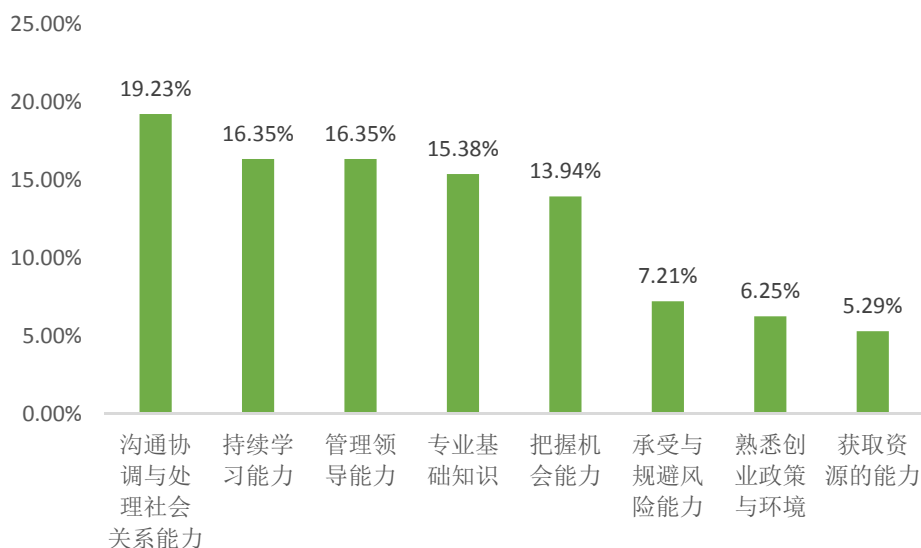


图 2-21 2018 届毕业生认为创业应具备的能力

3. 创业的主要困难

调研数据显示，2018 届毕业生创业过程中遇到的主要困难依次是“资金的筹备”（21.99%）、“社会关系缺乏”（17.80%）、“产品服务的营销推广”（16.75%）和“创业团队组建”（15.18%）。详见图 2-22。

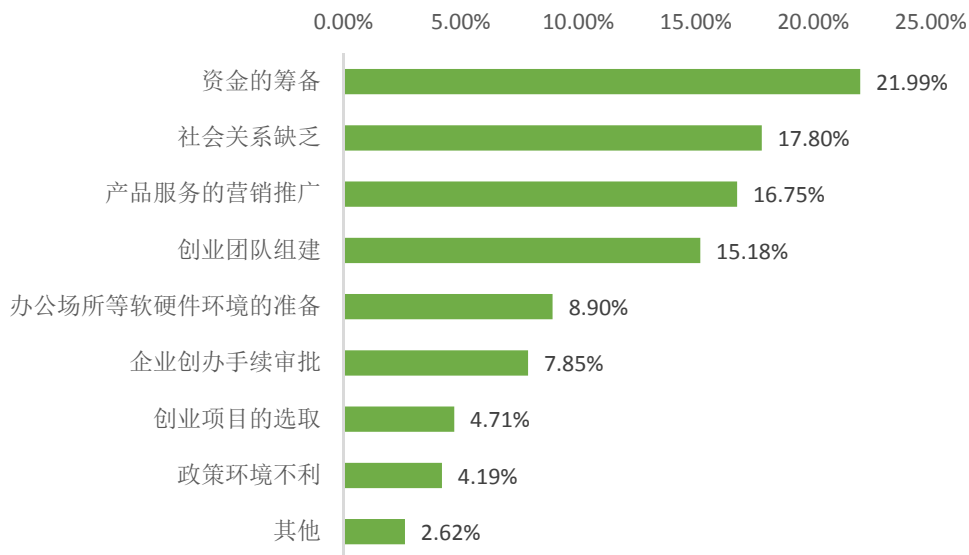


图 2-22 2018 届毕业生创业过程中遇到的困难

五、校园招聘分析

（一）招聘活动开展情况

1. 2017年9月-2018年6月，来校招聘企业1394家，包含专场招聘会和双选会，提供岗位数65000余个。2017年秋季学期来校招聘单位916家，主要集中在10月和11月，分别有344家和450家；2018年春季学期来校招聘单位478家，主要集中在3月和4月，分别有260家和206家。详见图2-23。

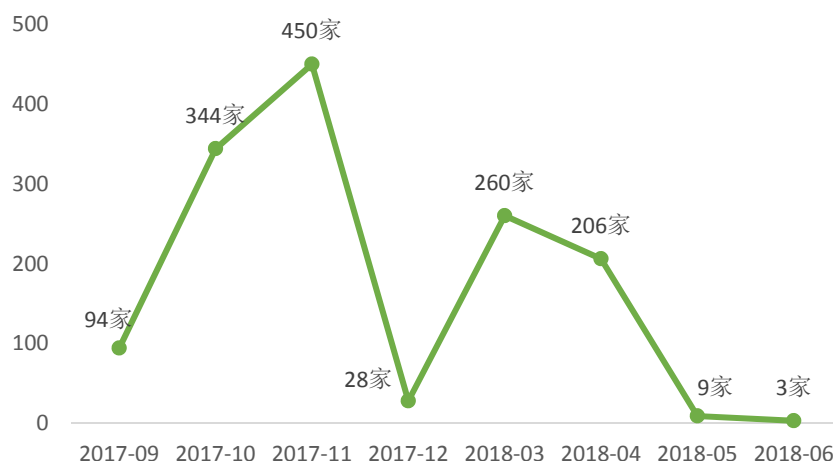


图 2-23 2018 届企业来校招聘情况

2. 2017年6月-2018年6月举行专场招聘会691场次，提供岗位34100余个。其中，上市公司105家，各类500强企业144家。招聘活动以秋季为主，9月-11月最多，春季招聘活动主要集中在3月-4月进行。详见图2-24。

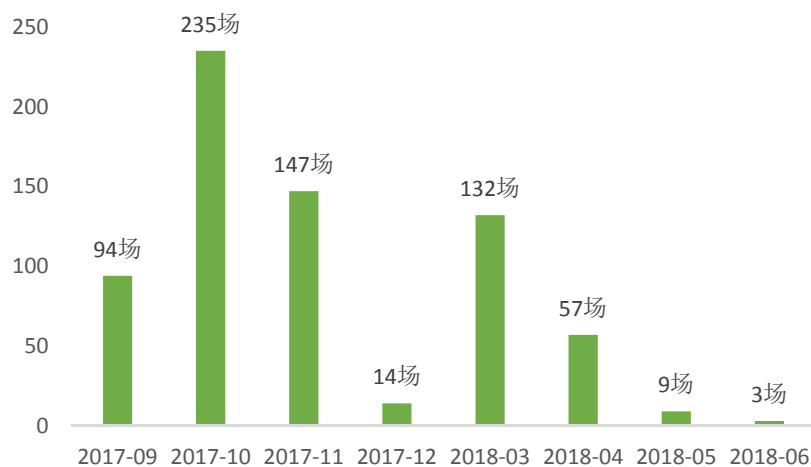


图 2-24 2018 届学校组织专场招聘会情况分布

3. 2017年6月-2018年6月，举办大中小型双选会19场，参会企业703家，

提供岗位 30800 余个。其中上市公司 74 家，各类 500 强企业 75 家。2017 年秋季招聘会 11 月为双选招聘会高峰期；2018 年春季招聘会 4 月为双选招聘会高峰期。详见图 2-25

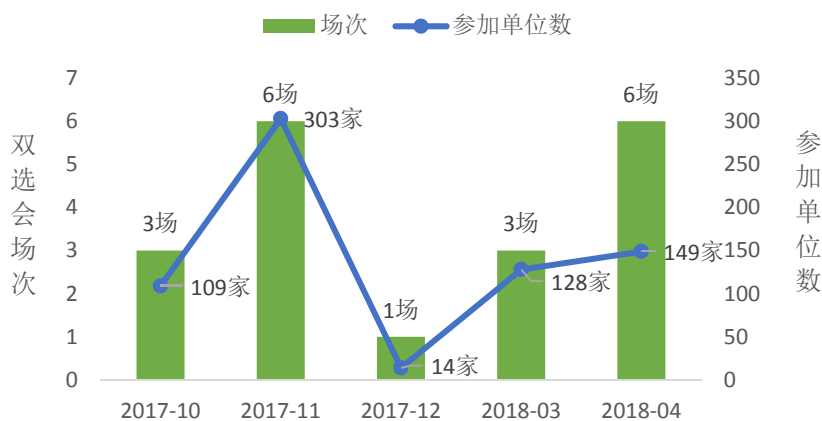


图 2-25 2018 届学校组织双选会情况分布

（二）网站发布招聘信息情况

学校通过就业网和微信平台向 2018 届毕业生发布招聘信息 3419 条，其中在线招聘信息 2697 条，专场招聘信息 703 条，双选会招聘信息 19 条。详见图 2-26。

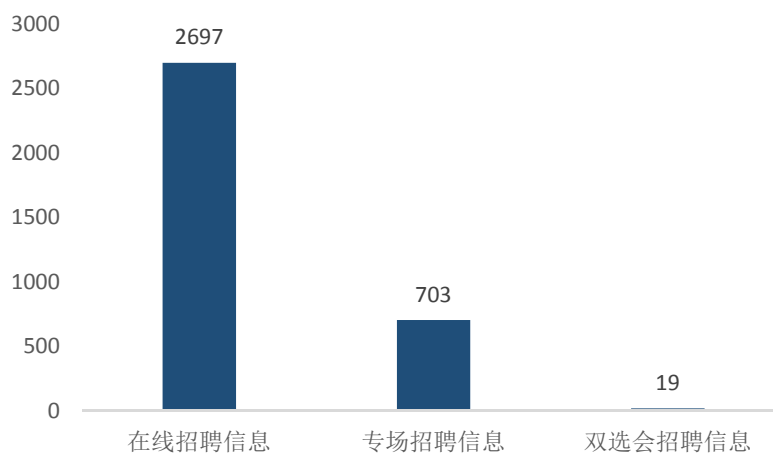


图 2-26 网站发布招聘信息情况

（三）招聘单位分析

1. 招聘单位性质

从来校招聘的用人单位性质看，民营企业 518 家，其他企业 392 家，两项相加，占来校企业的 75.5%，所提供的岗位数占所有来校单位招聘岗位数的 70%以

上，体现了中小微企业“就业容纳器”作用。详见图 2-27。

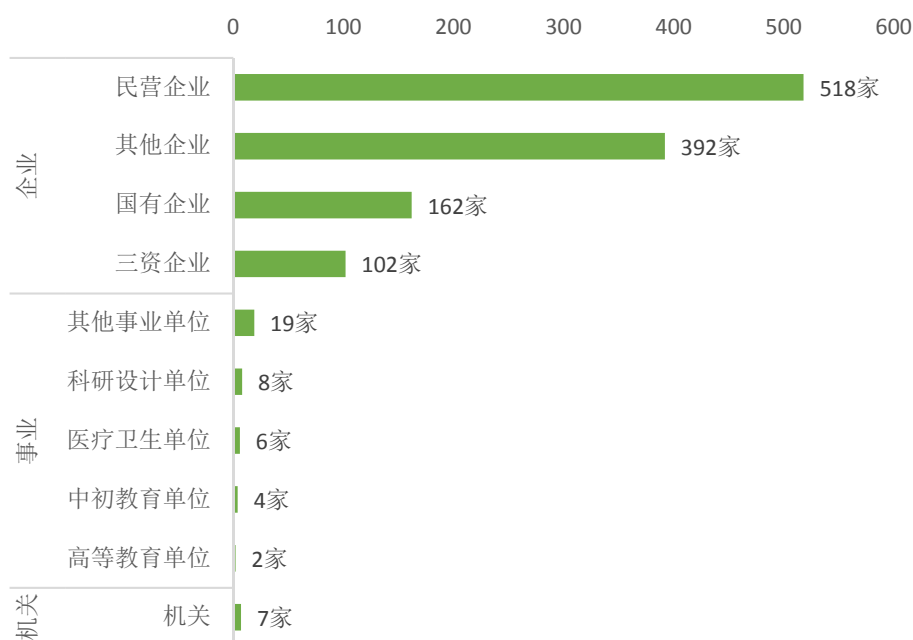


图 2-27 来校招聘单位性质分析

2. 招聘单位地域分布

从来校招聘单位的地域分布看，地处湖南省的招聘单位最多，占比 45.08%；省外来校招聘最多的单位依次是广东省、浙江省和上海市的单位。详见图 2-28。

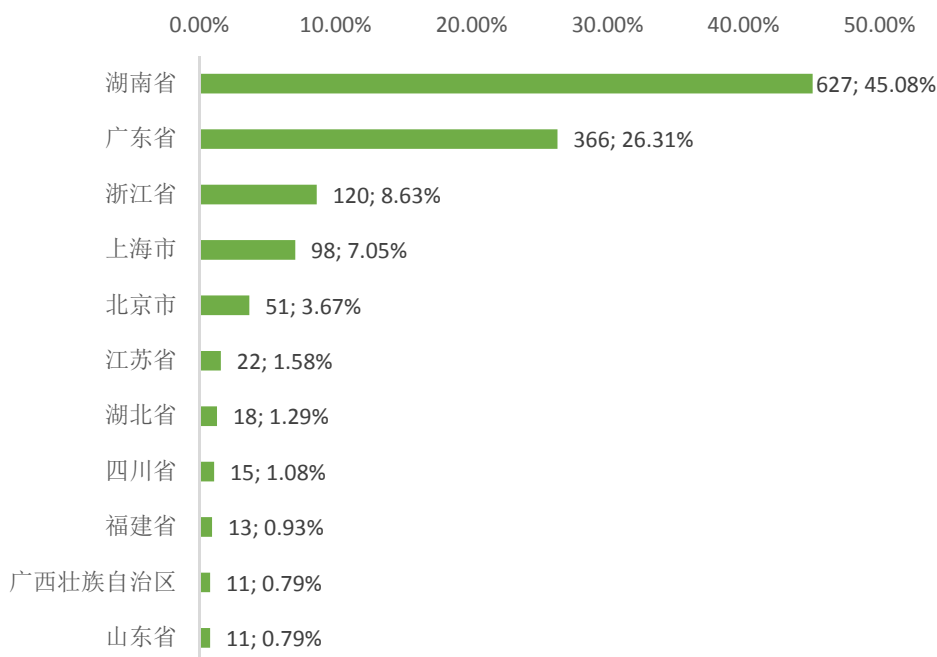


图 2-28 来校招聘单位地域分析

3. 来校招聘单位行业分析

按单位行业划分，来校招聘的“制造业”单位最多，其次是“批发和零售业”，第三是“信息传输、软件和信息技术服务业”和“建筑业”。详见图 2-29。

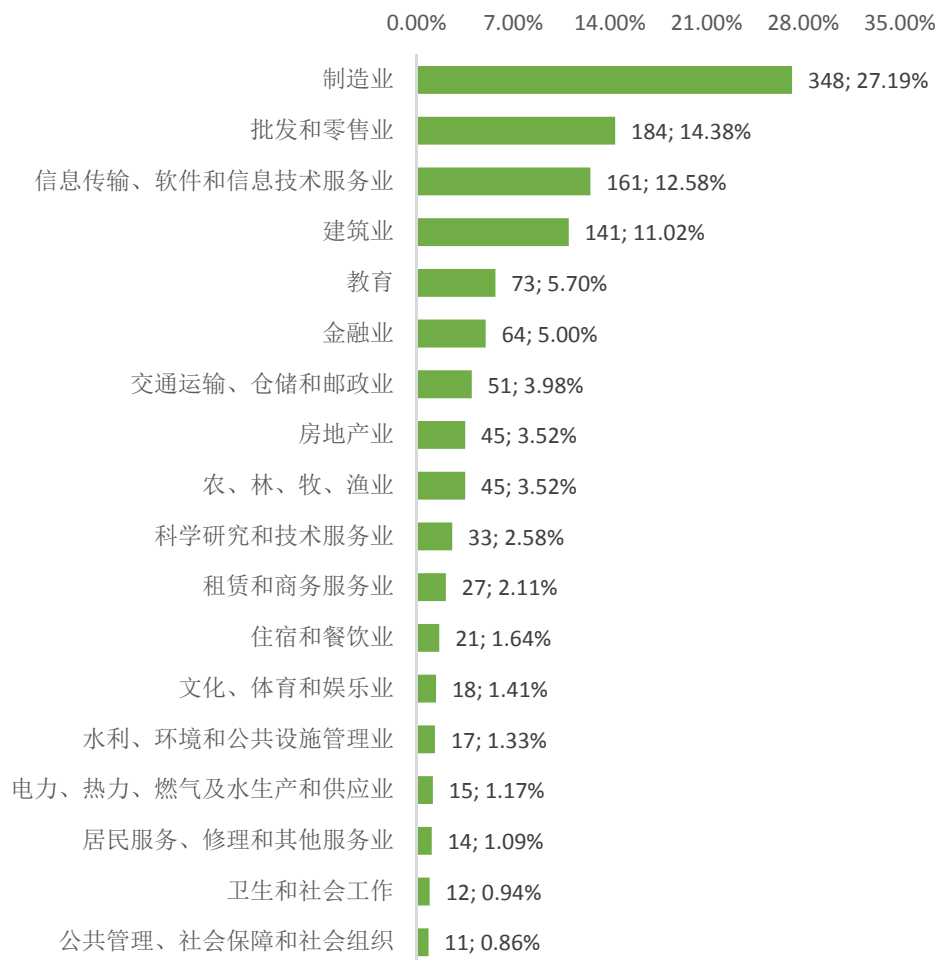


图 2-29 来校招聘单位行业分析

(四) 双选会情况

表 2-13 双选会具体情况

双选会名称	双选会类型	负责单位	招聘会时间	参加企业数(家)	提供岗位数(个)
家具、家饰类 2018 届毕业生校园专场招聘会	中小型行业、专业专场招聘会	家具与艺术设计学院	2017 年 10 月 20 日	49	2153
香港家协人才招聘会	区域人才专场招聘会	家具与艺术设计学院	2017 年 10 月 26 日	10	439
财经、管理类 2018 届毕业生校园专场招聘会	中小型行业、专业专场招聘会	商学院	2017 年 10 月 27 日	50	2197
IT、电子、通讯类 2018 届毕业生校园专场招聘会	中小型行业、专业专场招聘会	计算机与信息工程学院	2017 年 11 月 3 日	43	1889
2018 年泛木器企业人才招聘会	中小型行业、专业专场招聘会	材料科学与工程学院	2017 年 11 月 5 日	42	1845

续上表

双选会名称	双选会类型	负责单位	招聘会时间	参加企业数(家)	提供岗位数(个)
海宁人社局校园招聘	区域人才专场招聘会	招生就业处	2017年11月5日	44	1933
食品行业2018届毕业生校园专场招聘会	中小型行业、专业专场招聘会	食品科学与工程学院	2017年11月10日	36	1582
2017年长沙市公共就业创业服务进校园活动-中南林业科技大学专场招聘会	区域人才专场招聘会	招生就业处	2017年11月17日	50	2197
湖南省涉林类2018届普通高校毕业生供需见面会	大型供需见面会	招生就业处	2017年11月24日	88	3867
2018届毕业生冬季校园双选会	中小型行业、专业专场招聘会	招生就业处	2017年12月15日	14	615
2018年春季校园招聘-经贸类企业专场	中小型行业、专业专场招聘会	经济学院	2018年3月16日	32	1406
2018年春季校园招聘-营销管理类企业专场	中小型行业、专业专场招聘会	商学院	2018年3月23日	50	2197
2018年春季校园招聘-机械类企业专场	中小型行业、专业专场招聘会	机电工程学院	2018年3月30日	46	2021
2018年春季校园招聘-体育行业企业专场	中小型行业、专业专场招聘会	体育学院	2018年4月9日	11	483
2018年春季校园招聘-外贸类企业专场	中小型行业、专业专场招聘会	外国语学院	2018年4月9日	28	1230
2018年春季校园招聘-物流运输类企业专场	中小型行业、专业专场招聘会	物流与交通学院	2018年4月13日	23	1010
浙江省德清县人才招聘会	区域人才专场招聘会	招生就业处	2018年4月19日	20	878
2018年春季校园招聘-家具家饰类企业专场	中小型行业、专业专场招聘会	家具与艺术设计学院	2018年4月20日	32	1406
2018年春季校园招聘-IT、电子、通讯类企业专场	中小型行业、专业专场招聘会	计算机与信息工程学院	2018年4月27日	35	1538

注：本表按招聘会时间排序。

（五）校园招聘对毕业生就业的主导作用

面对当前经济增速放缓，不确定和不稳定因素不断增加，全国大学毕业生总量上升，就业创业工作复杂严峻，社会对高校毕业生需求总体稳定的就业创业形势，学校切实加强毕业生就业市场的建设。坚持依托学科专业优势，精准对接课堂教育和产业需求，坚持点线面结合开拓就业市场，围绕“一带一路”“长江经济带”“京津冀协同发展”和湖南省“富饶美丽幸福新湖南”建设等重大发展战略，主动向国家重点地区、重点行业和重大工程输送毕业生；结合“中国制造2025”和“互联网+”行动计划实施，引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业创业。同时，学校鼓励毕业生到基层、到中小企业就业。通过做好校园招聘的组织和服务工作，吸引更多用人单位进校选才，进一步扩大了毕业生的就业市场，有效地拓宽了毕业生的就业渠道，校园招聘已成为我校毕业生

就业的主渠道。近年来，进校招聘单位和提供的就业岗位不仅在数量上有大幅度增加，而且在质量上也有很大提高。详见图 2-30。

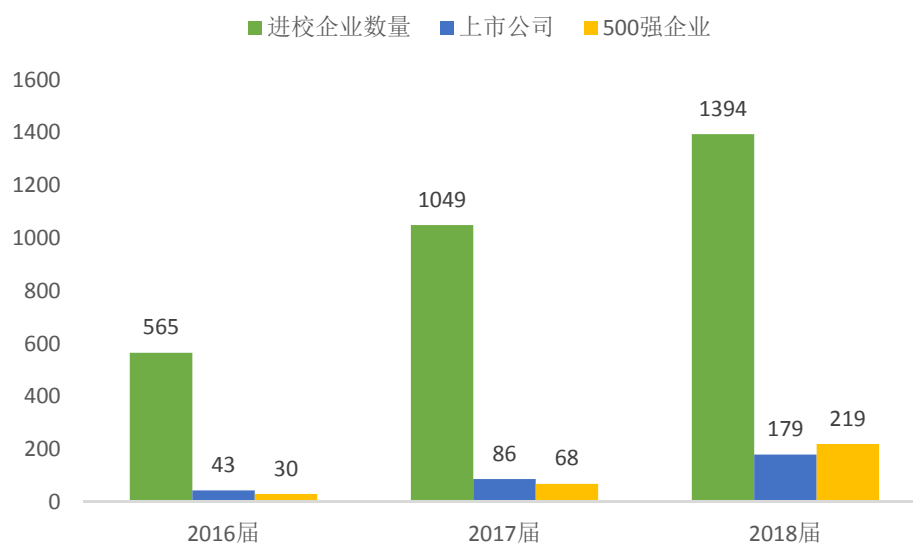


图 2-30 近三年进校招聘单位数量比较



第三部分

2018届毕业生 对母校的评价及反馈

第三部分 2018 届毕业生对母校的评价及反馈

一、毕业生对母校人才培养的评价与反馈

（一）人才培养总体评价与反馈

2018 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 95.53%。从学历看，毕业研究生对母校人才培养的满意度高于本科毕业生；从性别来看，各学历层次女性毕业生对母校人才培养的满意度均高于男性毕业生。详见图 3-1。

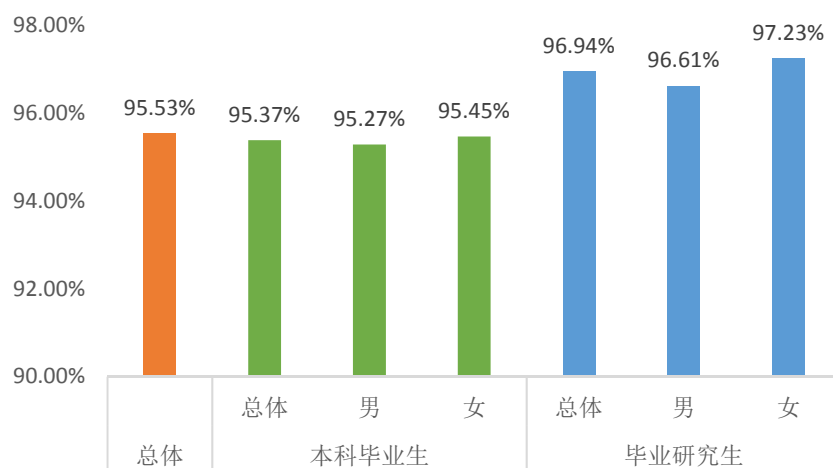


图 3-1 2018 届毕业生对母校人才培养总体满意度

在人才培养方面，毕业生认为学校应重点改进的前三个方面是“实践教学”（17.69%）、“课程内容及安排”（16.93%）和“教学方法和手段”（16.08%）。详见图 3-2。

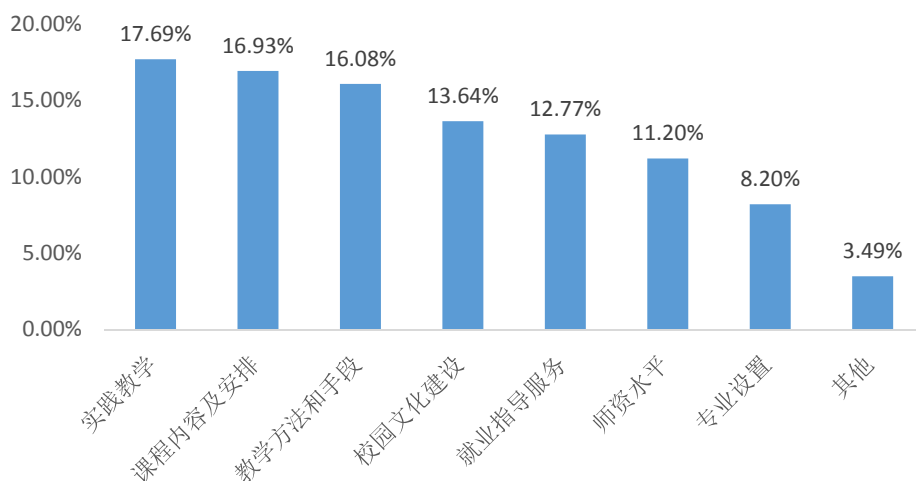


图 3-2 2018 届毕业生对母校人才培养的改进建议

（二）课程设置的评价与反馈

1. 课程设置的评价

2018 届毕业生对母校课程设置的满意度为 93.81%。从学历看，毕业研究生的满意度高于本科毕业生。从性别看，男性本科毕业生的满意度高于女性本科毕业生，女性毕业研究生的满意度高于男性毕业研究生。详见图 3-3。

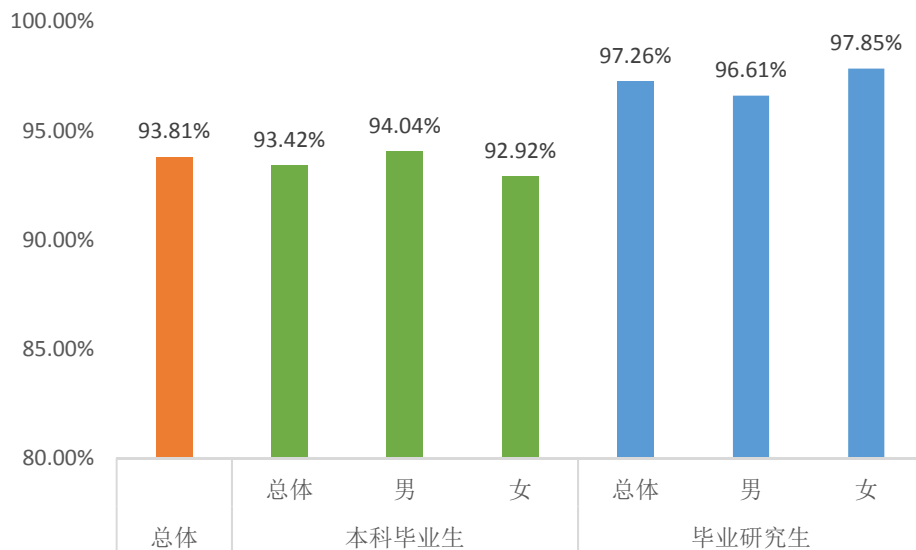


图 3-3 2018 届毕业生对母校课程设置的综合评价

2018 届毕业生对专业核心课程的各项评价，满意度由高到低依次是“与学生匹配度”（93.22%）、“课时安排”（92.56%）、“内容更新度”（92.30%）、“内容实用性”（92.02%）、“内容创新性”（90.69%）。详见图 3-4。

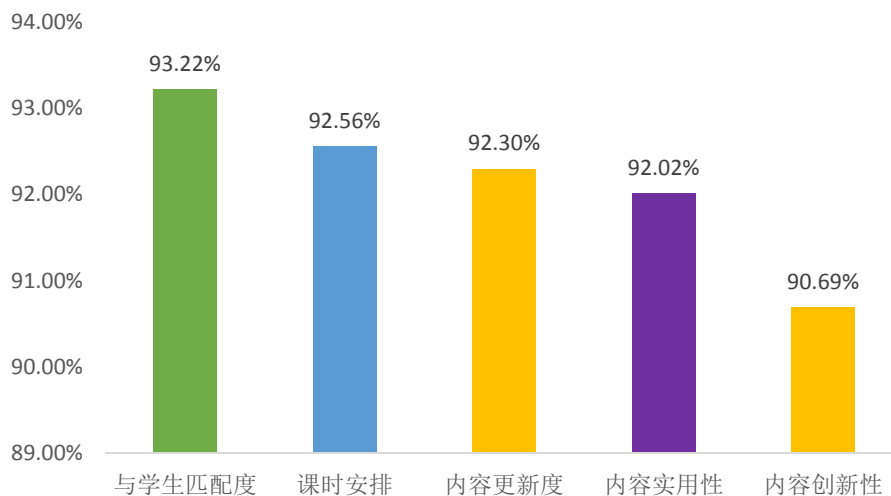


图 3-4 2018 届毕业生对就读专业核心课程的评价

2. 课程设置的反馈

调研数据显示，毕业生认为母校课程设置最需要改进的方面有“本专业课程的实用性”（26.67%）、“专业课开设的先后顺序”（20.00%）、“实践课程安排次数”（18.76%）和“各学期开设课程门数”（14.94%）。详见图 3-5。

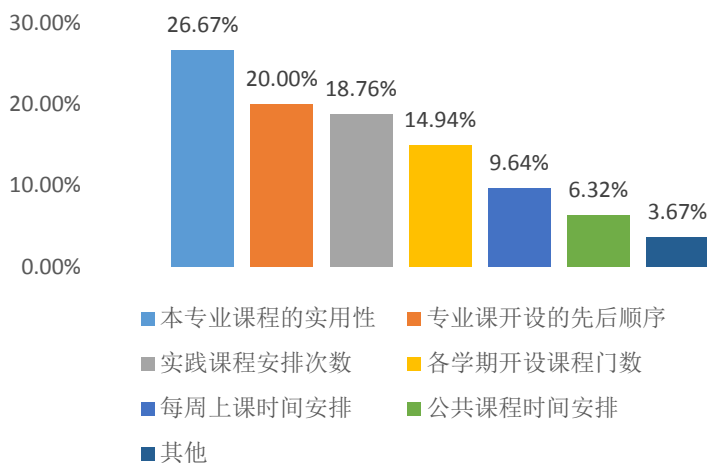


图 3-5 2018 届毕业生对母校课程设置的改进建议

（三）实践教学评价与反馈

1. 实践教学水平评价

2018 届毕业生对母校实践教学的满意度为 95.34%。从学历看，毕业研究生对实践教学的满意度高于本科毕业生；从性别看，男性本科毕业生对实践教学的满意度高于女性本科毕业生，女性毕业研究生对实践教学的满意度高于男性毕业研究生。详见图 3-6。

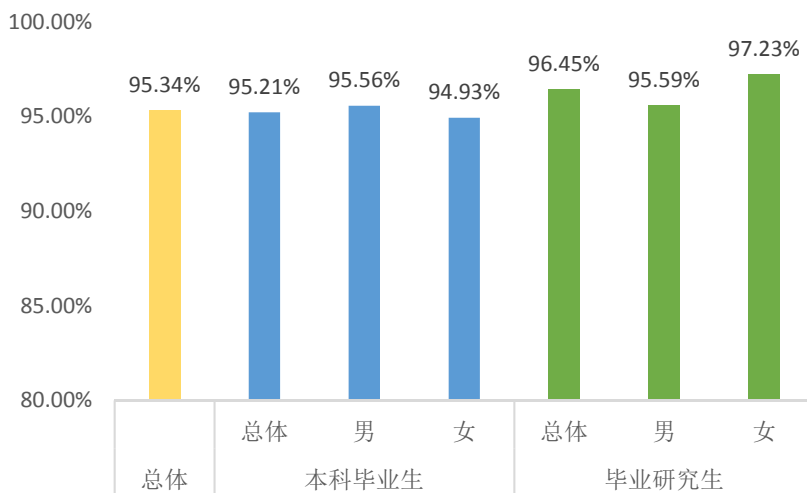


图 3-6 2018 届毕业生对母校实践教学的评价

2. 最满意的实践教学环节

调研数据显示，毕业生认为最满意的实践教学环节中，“课程的实践性教学（课程作业、实验）”占比最高，达到 37.54%；“各类实习、见习”为其次，占比 28.92%。详见图 3-7。

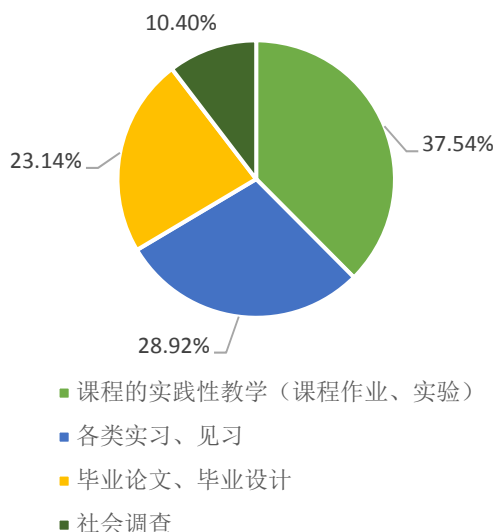


图 3-7 2018 届毕业生最满意的实践教学环节

（四）教师授课的评价

1. 对教师授课的综合评价

调研数据显示，2018 届毕业生对母校教师授课的满意度为 97.55%。从学历看，本科毕业生对教师授课的满意度高于毕业研究生；从性别看，各学历层次女性毕业生对母校教师授课的满意度均高于男性毕业生。详见图 3-8。

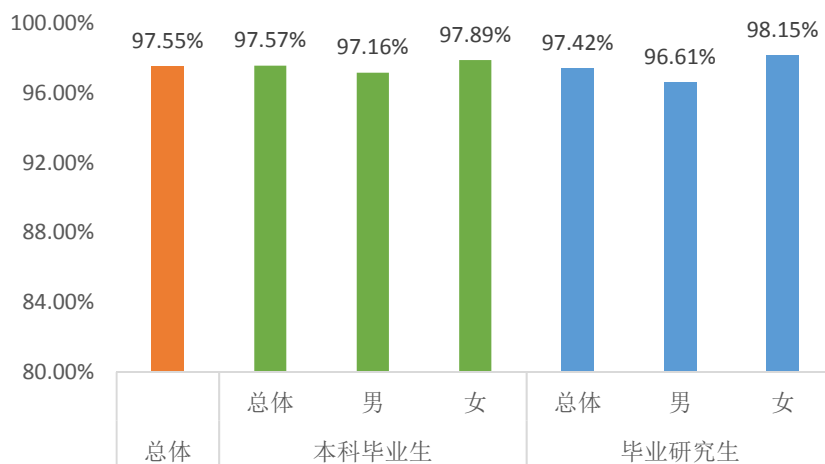


图 3-8 2018 届毕业生对教师授课水平的综合评价

2. 对教师授课各项指标的评价

从教学态度等四个方面调研了毕业生对母校任课教师的评价，调研数据显示，2018 届毕业生对母校任课教师“教学态度”（98.19%）的满意度最高，其后依次是“教学内容”（97.06%）、“教学方式方法”（96.57%）、“师生课外沟通”（95.48%）。详见图 3-9。

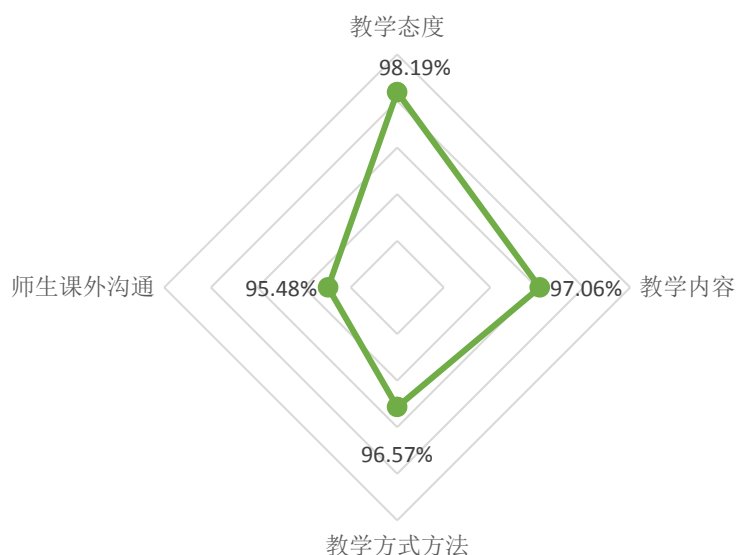


图 3-9 2018 届毕业生对母校授课教师的评价

（五）专业设置的评价

2018 届毕业生对母校专业设置的满意度为 95.84%。从学历看，毕业研究生对专业设置的满意度高于本科毕业生；从性别看，男性本科毕业生对母校专业设置的满意度高于女性本科毕业生，女性毕业研究生对母校专业设置的满意度高于男性毕业研究生。详见图 3-10。

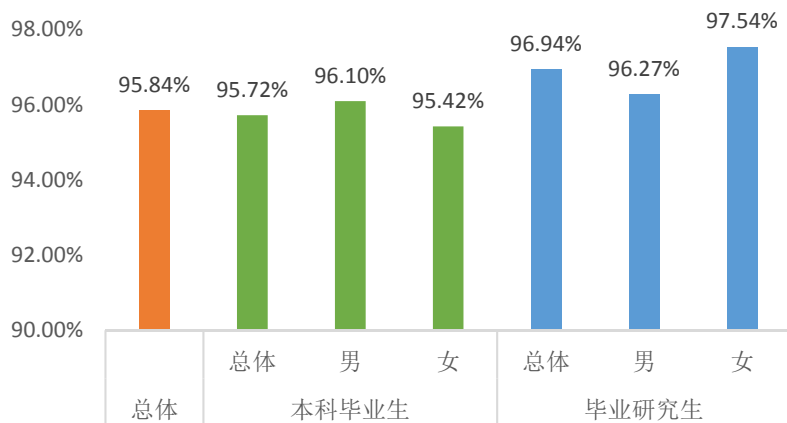


图 3-10 2018 届毕业生对母校专业设置的评价

二、毕业生对母校就业创业指导服务的评价与反馈

（一）对母校就业指导服务的总体评价

2018 届毕业生对母校就业指导和服务的满意度高,均在 90.00%以上。其中,对“校园招聘活动”的满意度最高(95.99%),其后依次为“就业信息提供与发布的有效性”(95.91%)、“就业困难群体帮扶情况”(94.32%)、“就业手续办理”(93.73%)、“就业指导/创业教育课与服务”(93.41%)、“职业咨询/辅导”(92.51%)。详见图 3-11。

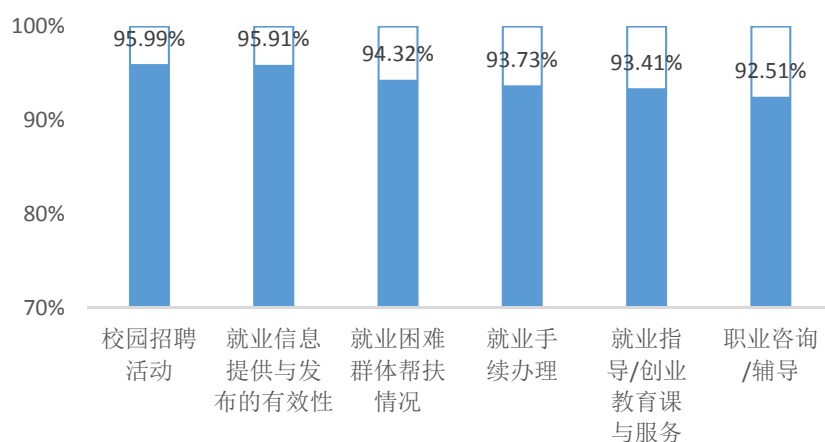


图 3-11 2018 届毕业生对母校就业指导服务各项指标的评价

（二）对母校创业教育/指导活动各项指标的评价

调研数据显示,2018 届毕业生对母校创业教育/指导活动满意度最高的是“创新创业大赛”(92.13%),其次是“创业讲座或论坛”(91.10%),第三是“创业相关课程”(90.08%)。详见图 3-12。

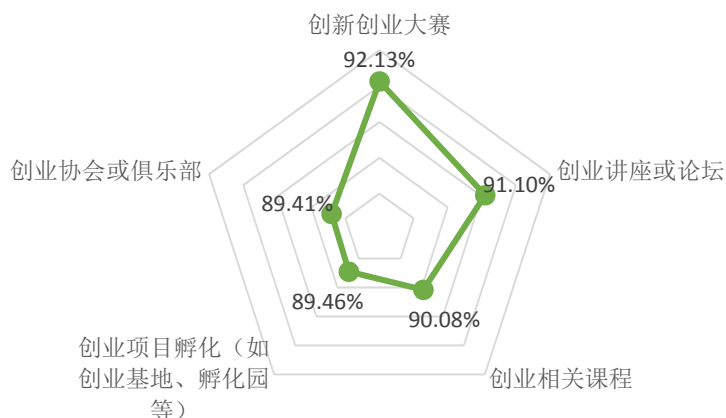


图 3-12 2018 届毕业生对母校创业教育/指导活动各项指标的评价

三、毕业生对母校印象分析

（一）毕业生对母校推荐度

调研数据显示，2018 届毕业生对母校的推荐度为 93.69%。从学历看，本科毕业生对母校的推荐度（93.76%）高于毕业研究生（93.06%）；从性别看，各学历层次女性毕业生对母校的推荐度均高于男性毕业生。详见图 3-13。

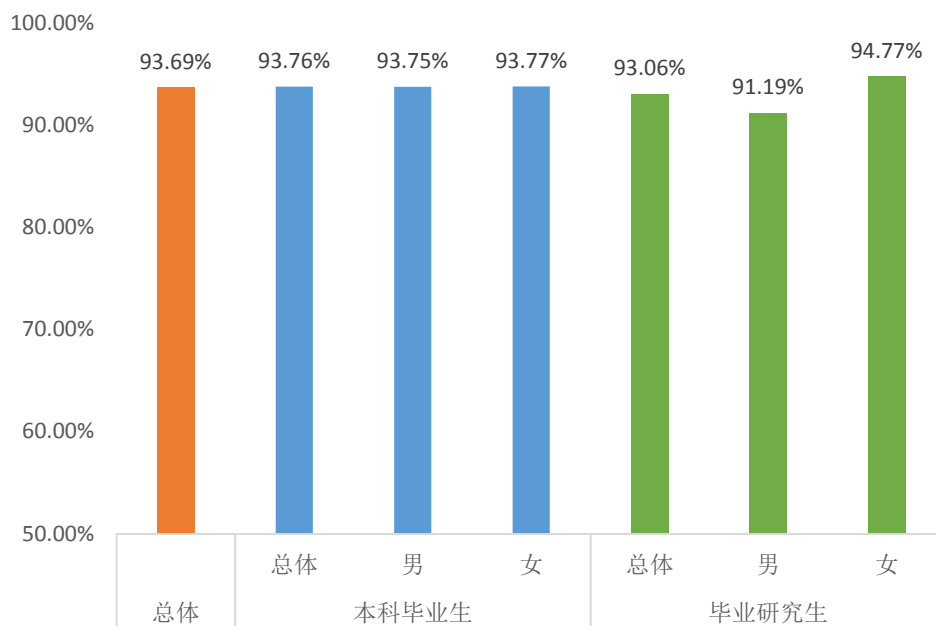


图 3-13 2018 届毕业生对母校的推荐度

（二）母校满意度影响因素分析

调研数据显示，毕业生认为影响母校满意度的主要因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（18.81%）、“校风学风”（17.61%）和“学校管理人员的办事效率和态度”（14.54%）。此外，“师生课外交流”、“图书与教学设施”、“本专业辅导员的办事效率和态度”等也成为影响毕业生对母校满意度的因素。详见图 3-14。

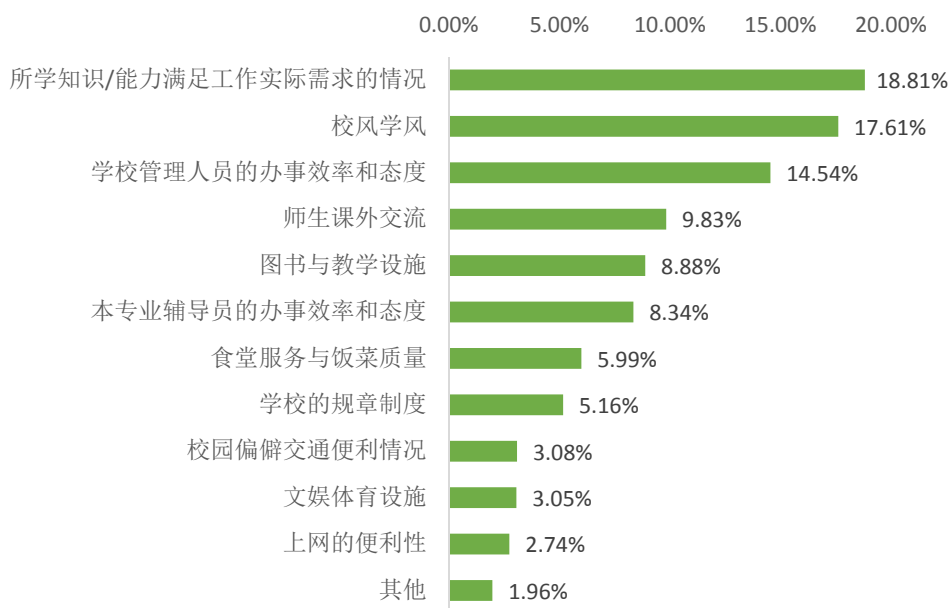


图 3-14 2018 届毕业生认为影响母校满意度的因素

四、毕业生对母校校园文化建设的反馈

（一）毕业生对母校校园文化建设的改进建议

调研数据显示，2018 届毕业生对母校在校园文化建设方面的前三项改进建议是“学术实践”（29.25%）、“校风建设”（16.18%）、“校园活动”（15.95%）等方面。此外，“宣传工作”、“班风建设”、“名声效益”、“绿化建设”、“道德教育”等因素也影响到了毕业生对母校校园文化建设方面的评价。详见图 3-15。

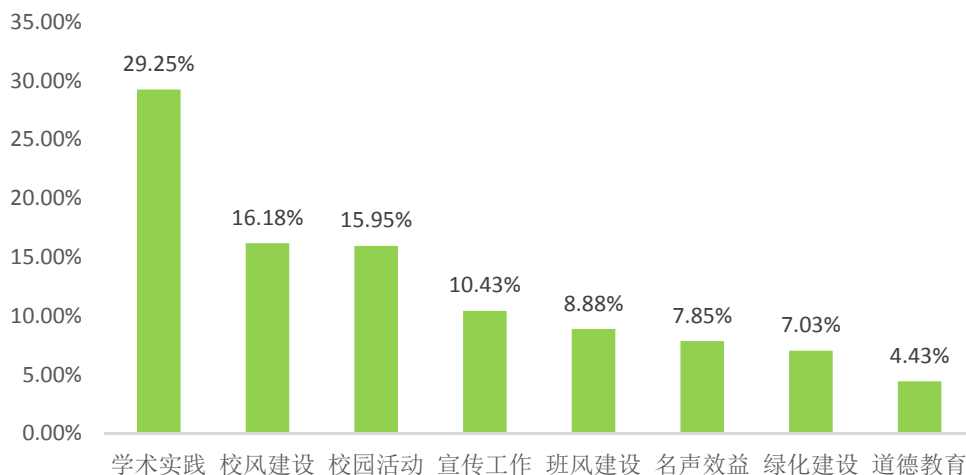


图 3-15 2018 届毕业生对母校校园文化建设的反馈

（二）毕业生对母校文化生活有效开展平台的反馈

2018 届毕业生认为大学生文化生活有效的开展平台主要是“学生社团（组织、协会等）”（38.91%），其次是“竞争平台（各种考试、比赛等）”（30.58%），第三是“平面平台（书籍报刊、bbs、blog 等）”（14.81%）。详见图 3-16。

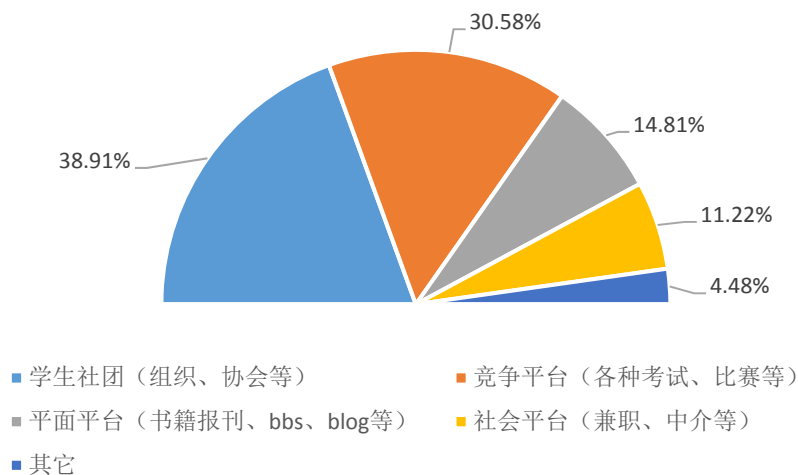


图 3-16 2018 届毕业生对母校文化生活有效发展平台的反馈



第四部分

用人单位对2018届 毕业生及学校的评价与反馈

第四部分 用人单位对 2018 届毕业生和学校的评价与反馈

一、用人单位基本情况

(一) 调查样本分布情况

调研的用人单位样本中，用人单位性质以“民营企业”“国有企业”和“三资企业”为主；单位规模主要为 150 人以上单位；行业以“制造业”、“批发和零售业”、“建筑业”为主。30%以上的用人单位具有“上市公司”或“500 强企业”性质。详见表 4-1、表 4-2。

表 4-1 用人单位调查样本性质及规模分布情况

单位性质	比例 (%)	单位规模	比例 (%)	企业类型	比例 (%)
民营企业	69.65	50 人以下	9.45	上市公司非 500 强企业	19.40
国有企业	14.92	50-150 人	16.92	上市公司且是 500 强企业	7.96
三资企业	9.45	151-500 人	20.40	非上市公司 500 强企业	4.48
其他	4.99	501-1000 人	14.93	其他	68.16
事业单位	1.00	1001-10000 人	22.89		
		10000 人以上	15.42		

注：500 强企业指世界 500 强、中国 500 强和民企 500 强

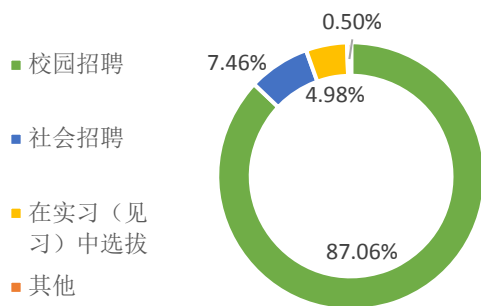
表 4-2 用人单位调查样本行业分布情况

行业	比例 (%)	行业	比例 (%)
制造业	23.38	租赁和商业服务业	2.49
批发和零售业	13.43	水利、环境和公共设施管理业	2.49
建筑业	11.44	文化、体育和娱乐业	2.49
信息传输、软件和信息技术服务业	9.45	住宿和餐饮业	1.49
教育	7.46	科学研究和技术服务业	1.49
农、林、牧、渔业	6.47	卫生和社会工作	1.49
交通运输、仓储和邮政业	4.98	公共管理、社会保障和社会组织	1.00
金融业	4.98	电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.50
房地产业	4.48	居民服务、修理和其他服务业	0.50

(二) 用人单位招聘情况

调研数据显示，用人单位招聘毕业生渠道主要为校园招聘，占 87.06%；单位招聘毕业生人数在 20 人以上的，占比 59.21%。详见图 4-1。

招聘渠道



招聘人数

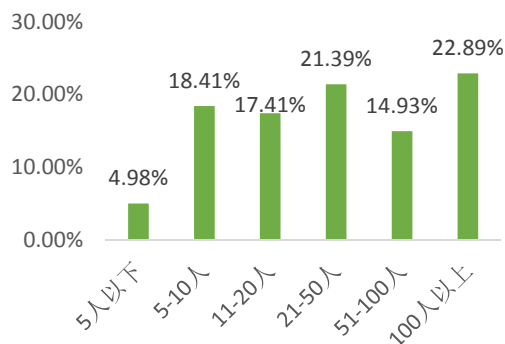


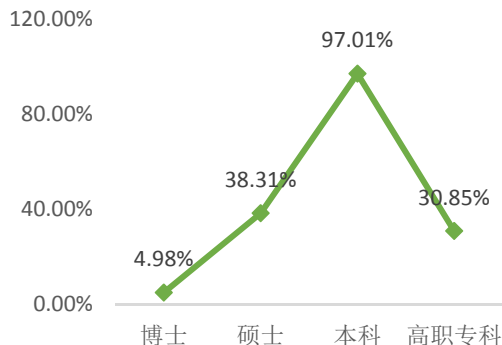
图 4-1 用人单位招聘情况

二、用人单位用人需求分析

（一）学历需求及专业关注度

调研数据显示，97%的来校招聘单位需求对象为本科毕业生，其后依次是硕士、高职专科、博士。77.12%的用人单位比较注重专业对口度。详见图 4-2。

学历



专业对口关注度

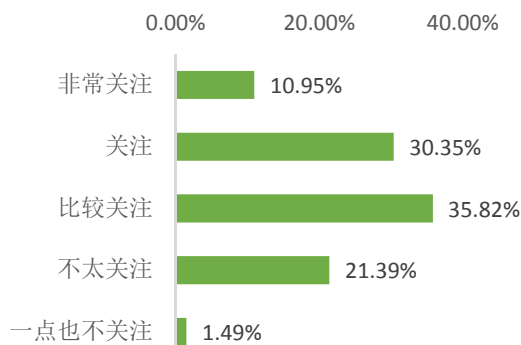


图 4-2 用人单位招聘毕业生的学历需求及专业关注度

（二）用人单位对毕业生能力素质需求

调研数据显示，用人单位最看重毕业生的“综合素质”（96.02%）、其次是“社会适应能力”（78.11%）和“所学专业”（56.72%）等能力素质。部分用人单位还注重毕业生“是否学生干部”（16.42%）、“学历层次”（14.43%）等。

具体来看，用人单位在看重毕业生“有责任感”（76.12%）、“诚实守信”（67.16%）和“敬业精神”（48.26%）等个人品质；同时，用人单位还看重毕业

生的“社会实践经历”（83.08%）、“专业应用技能”（76.12%）和“专业理论基础”（47.26%）等专业知识和专业技能。详见表 4-3。

表 4-3 用人单位招聘毕业生注重因素分布

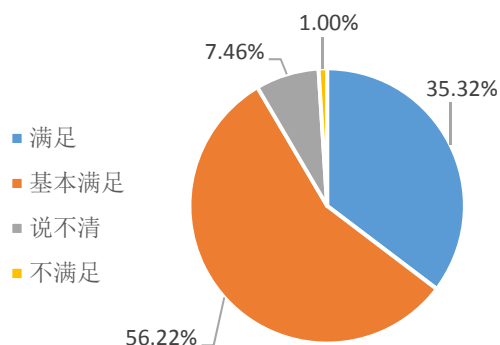
因素	比例 (%)	个人品质	比例 (%)	专业知识和专业技能	比例 (%)
综合素质	96.02	有责任感	76.12	社会实践经历	83.08
社会适应能力	78.11	诚实守信	67.16	专业应用技能	76.12
所学专业	56.72	敬业精神	48.26	专业理论基础	47.26
学习成绩	24.38	严谨踏实	31.34	人文社会知识	26.87
是否学生干部	16.42	对单位忠诚度	30.85	计算机应用能力	22.89
学历层次	14.43	乐观向上	30.85	专业前沿知识	13.93
社会关系	8.96	具有任务修养	12.44	外语水平	12.44
在校获奖情况	4.98	乐于助人	2.49	其他	8.96
-	-	其他	0.50	职业资格证书	8.46

三、用人单位对毕业生评价

（一）对毕业生的综合评价

调研数据显示，参与调研的单位均对校园招聘的毕业生持认可态度。91.54%的用人单位认为毕业生的创新创业能力能满足当前工作要求。详见图 4-3。

创新创业能力满意度



对毕业生的认可度

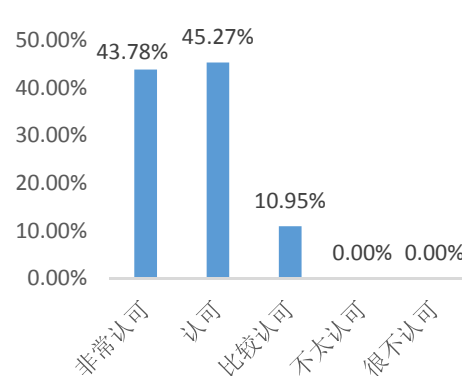


图 4-3 用人单位对毕业生的综合评价

注：对毕业生的认可度是被调查用人单位对毕业生的认可度评价，包括“非常认可”、“认可”、“比较认可”、“不太认可”、“很不认可”，认可度即“非常认可”、“认可”、“比较认可”之和。

（二）创新素质与工作能力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生创新素质与工作能力评价较高，其中的“新知识接受能力”（4.30 分）评介最高，其次是“逻辑思维能力”（4.24 分），第三是“创新素质或工作能力”（4.19 分）。详见图 4-4。

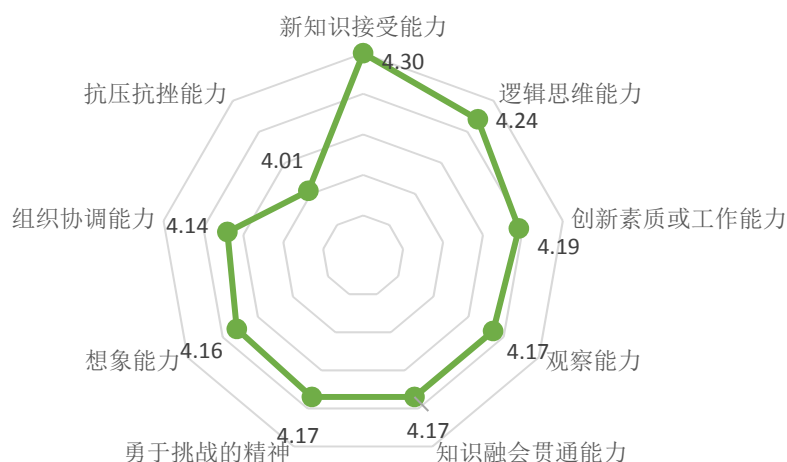


图 4-4 用人单位对毕业生创新素质与工作能力评价

注：用人单位对毕业生的创新素质与工作能力评价：满分为 5 分，分值越高满意度越高。

四、用人单位对学校评价与反馈

（一）对学校各项就业服务评价

调研数据显示，用人单位对学校各项就业服务工作评价高，其中“招聘活动组织”（4.54 分）评价最高，其后依次是“招聘信息发布”（4.52 分）、“就业手续办理”（4.51 分）、“对毕业生职业教育和就业指导”（4.47 分）、“毕业生鉴定与推荐”（4.46 分）。详见图 4-5。

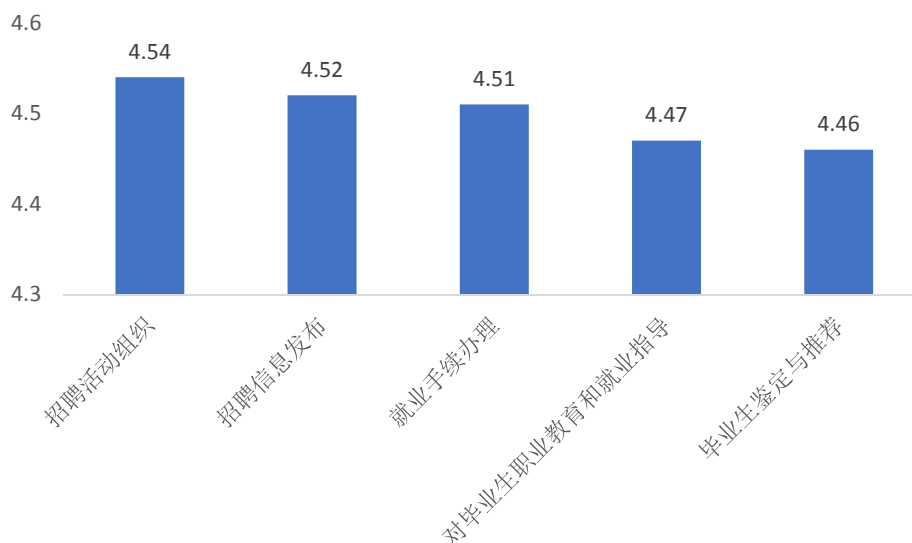


图 4-5 用人单位对学校就业服务工作的评价

注：用人单位对学校就业服务工作评价：满分为 5 分，得分越高满意度越高。

（二）对学校的反馈建议

调研数据显示，在就业服务方面，用人单位建议学校应重点“加大对应届毕业生的推荐力度”（66.17%）、“及时更新招聘信息”（52.74%）和“加强应届毕业生就业指导”（51.24%）；在人才培养方面，用人单位建议学校应重点加强毕业生“职业素质的培养”（46.77%）、“学习人际交往能力”（32.34%）和“专业知识的学习”（15.42%）。详见表 4-4。

表 4-4 用人单位对学校的反馈建议

就业服务建议	比例 (%)	人才培养的建议	比例 (%)
加大对应届毕业生的推荐力度	65.17	职业素质的培养	46.77
及时更新发布招聘信息	52.74	学习人际交往能力	32.34
加强应届毕业生就业指导	51.24	专业知识的学习	15.42
增加校园招聘会场次	37.81	加强文体训练	1.49
接受网络招聘的新型模式	30.85	其他	3.98
及时办理毕业生就业手续	6.97		
提高就业指导教师的专业水平	4.48		
其他	5.47		



第五部分

2016-2018届 毕业生就业趋势

第五部分 2016-2018 届毕业生就业趋势

本章结合 2016 届和 2017 届毕业生就业数据，从就业率、升学和出国、自主创业、就业行业、就业单位类型、地域趋势和就业质量及毕业生满意度等维度进行就业趋势分析。2016 届和 2017 届毕业生相关就业数据来源于《中南林业科技大学 2016/2017 届毕业生就业质量报告》。

一、就业率保持较高水平

学校 2016-2018 届本科毕业生规模稳定在 5600 人以上，其中 2017 届毕业生人数和就业率均最高，且就业率均保持在 90% 以上。

2016-2018 届毕业研究生规模稳定在 400 人以上，就业率保持在 88% 以上。其中 2018 届毕业研究人数最多，2017 届就业率最高。详见图 5-1。

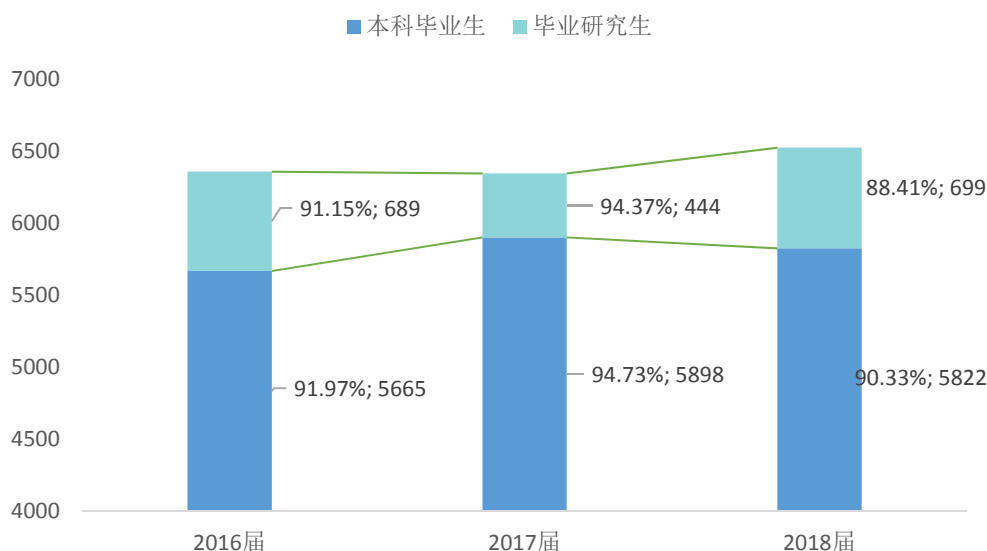


图 5-1 2016-2018 届毕业生规模及就业率变化趋势

二、国内升学和出国（境）比例逐年提高

近三年，本科毕业生的升学率和出国（境）率均稳步提高，本科毕业生国内升学率由 11.16% 提高到 14.34%，出国（境）率从 3.71% 上升到 6.22%。详见图 5-2。

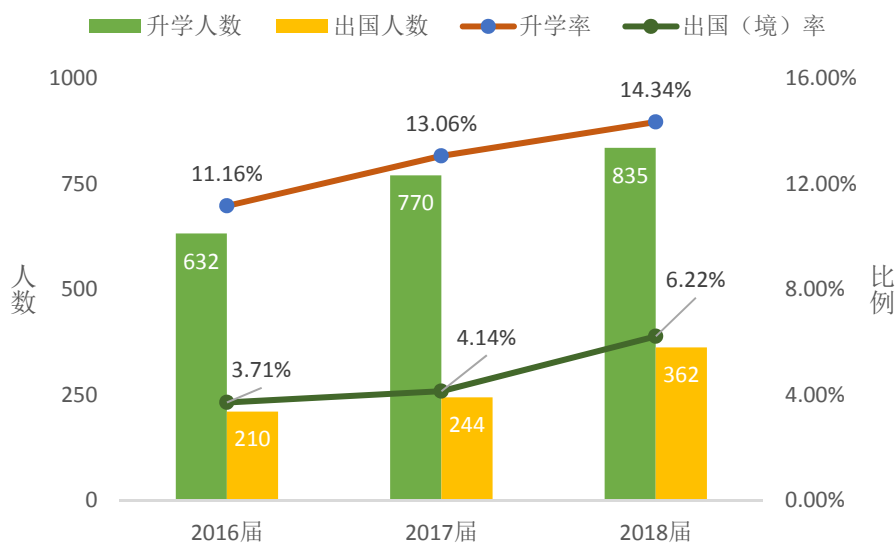


图 5-2 2016-2018 届本科毕业生升学与出国（境）变化趋势

2016-2018 届毕业研究生升学率呈先上升后下降趋势，2018 届毕业研究生的出国（境）率较 2016 届和 2017 届均有所上升。详见图 5-3。

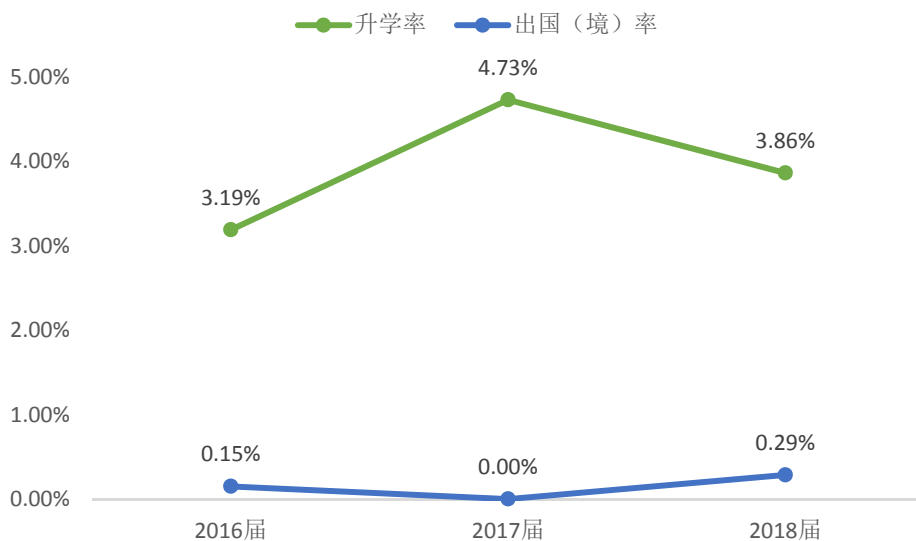


图 5-3 2016-2018 届毕业研究生升学与出国（境）变化趋势

三、就业行业相对稳定

2016-2018 届本科毕业生就业行业均以“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”和建筑业为主，占比均在 50.00%以上。“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”“金融业”和“批发和零售业”连续三年成为本科毕业生就业人数排名前五名的行业。详见图 5-4。

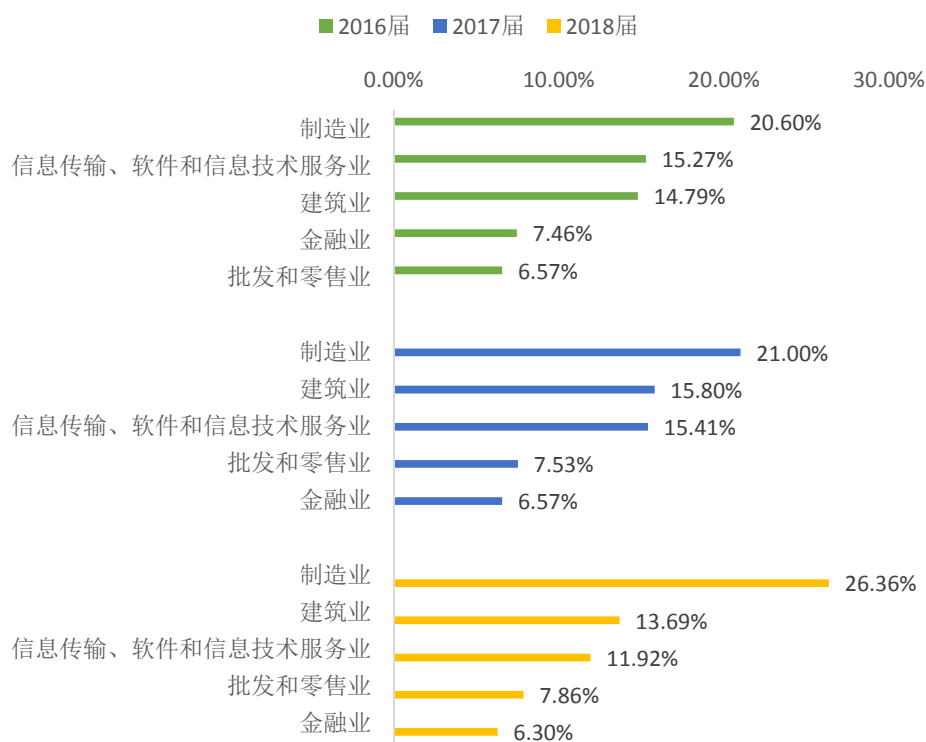


图 5-4 2016-2018 届本科毕业生就业排名前五名行业变化趋势

“教育业”、“建筑业”连续三年位列毕业研究生就业的前五大行业，“农、林、牧、渔业”、“公共管理、社会保障和社会组织”、“制造业”均有两年位列就业的前五大行业。详见图 5-5。

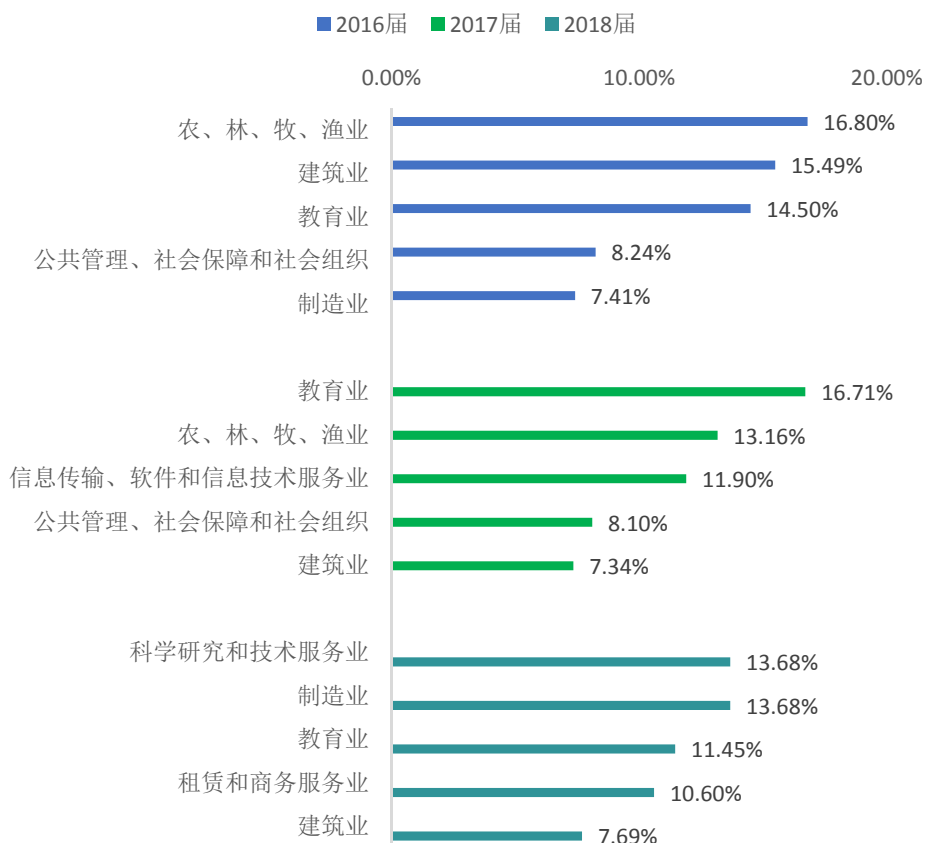


图 5-5 2016-2018 届毕业研究生就业排名前五名行业变化趋势

四、就业单位类型以企业为主

2016-2018 届本科毕业生就业均以“企业”单位为主。其中，“三资企业”就业的比例逐年上升。2018 届本科毕业生到“机关”单位就业的比例均高于 2016 届和 2017 届。详见表 5-1。

表 5-1 2016-2018 届本科毕业生就业单位类型变化趋势

单位类型		2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
企业	其他企业	76.88	74.68	74.76
	国有企业	16.97	17.13	16.72
	三资企业	1.80	3.98	4.53
事业单位	其他事业单位	1.01	1.42	1.12
	其他教学单位	0.32	0.46	0.45
	高等学校	0.16	0.24	0.02
	科研设计单位	0.32	0.07	0.05
	医疗卫生单位	0.09	0.04	0.05
机关		1.93	1.77	2.26
其他		0.51	0.20	0.02

2016-2018 届毕业研究生就业均以“企业”单位为主。2018 届毕业研究生到“国有企业”和“三资企业”就业的比例均高于 2016 届和 2017 届。2018 届毕业研究生到“其他事业单位”就业的比例均高于 2016 届和 2017 届，到“其他教学单位”就业的比例逐年上升。详见表 5-2。

表 5-2 2016-2018 届毕业研究生就业单位类型变化趋势

单位类型		2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
企业	其他企业	60.70	63.80	61.54
	国有企业	11.28	8.35	12.65
	三资企业	0.83	0.76	1.20
事业单位	高等学校	11.61	9.62	6.50
	其他事业单位	7.46	5.82	9.74
	科研设计单位	2.99	5.32	1.54
	其他教学单位	0.66	3.54	4.10
	医疗卫生单位	0.33	0.00	0.00
机关		3.65	2.78	2.74
其他		0.50	0.00	0.00

五、就业地域相对集中

2016-2018 届本科毕业生就业排名前三位的省份均为湖南省、广东省和浙江省。其中在湖南省和广东省就业的比例逐年提高，2018 届达到 58.79%。不同的是，上海市和北京市代替湖北省和河北省进入本科毕业生就业排名前五位的地区。详见表 5-3。

表 5-2 2016-2018 届本科毕业生外省就业前五名地区变化趋势

2016 届		2017 届		2018 届	
地区	比例 (%)	地区	比例 (%)	地区	比例 (%)
湖南省	32.44	湖南省	31.56	湖南省	29.87
广东省	6.94	广东省	24.08	广东省	28.92
浙江省	5.45	浙江省	6.93	浙江省	7.39
湖北省	5.01	上海市	4.63	上海市	4.88
河北省	4.88	北京市	4.25	北京市	3.93

2016-2018 届毕业研究生在湖南省就业的比例均在 60.00%以上，广东省连续三年进入毕业研究生就业排名前五位的地区，河南省、湖北省和北京市均有两年进入毕业研究生就业排名前五位的地区。详见表 5-4。

表 5-4 2016-2018 届毕业研究生外省就业前五名地区变化趋势

2016 届		2017 届		2018 届	
地区	比例 (%)	地区	比例 (%)	地区	比例 (%)
湖南省	68.66	湖南省	65.32	湖南省	62.56
河南省	5.31	广东省	13.16	广东省	13.50
广东省	4.98	上海市	3.54	湖北省	3.08
江西省	3.48	北京市	2.78	北京市	3.08
湖北省	2.82	河南省	1.77	江苏省	2.39

六、毕业生满意度高

2016-2018 届本科毕业生就业质量逐年提高, 各指标满意度及月薪均呈逐年上升趋势。其中 2018 届本科毕业生就业满意度 (97.49%) 比 2017 届 (91.50%) 高出 6 个百分点。2018 届毕业研究生对母校推荐度均高于 2016 届和 2017 届, 其他指标满意度及月薪均呈逐年上升趋势。其中 2018 届毕业研究生的就业满意度 (98.88%) 比 2017 届 (91.08%) 高出 7.8 个百分点。详见表 5-5。

表 5-5 2016-2018 届毕业生满意度变化趋势

届别	本科毕业生			毕业研究生		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
就业满意度 (%)	87.63	91.50	97.49	90.81	91.08	98.88
专业与职位相关度 (%)	73.60	77.81	83.65	73.18	89.17	90.16
母校推荐度 (%)	81.48	92.12	93.76	89.88	88.15	93.06
月薪 (元)	4104	4201	4634	4476	4860	5663
薪资满意度 (%)	70.65	75.95	76.91	61.30	70.06	78.10



第六部分

就业创业 工作举措

第六部分 就业创业工作举措

一、完善就业创业服务体系

学校坚守“立德树人”之根本，秉持“包容、诚朴、坚毅、公允”的中南林科大校风，坚持以综合素养和专业基础素质培养并重的人才培养模式，以需求为导向，以“全面提升就业创业指导与服务水平，推动毕业生实现更高质量和更充分就业”为目标，强化创新创业的带动作用，优化就业指导，细化就业服务，持续提升毕业生就业竞争力，切实做到组织保障、制度保障、经费保障和场地保障到位，形成“学校主管、学院主抓、学生主动、全员参与”的毕业生就业工作格局。

二、健全就业招生培养就业联动机制

学校以社会需求为导向，不断完善“招生、培养、就业”与“社会需求”多方联动机制，促进就业质量提升。

（一）校外联动，掌握社会对人才培养质量的反馈

通过采取“学校与用人单位联动”、“学校与地方政府联动”、“学校与校友联动”等校外联动方式，对社会需求、毕业生就业状况和就业质量进行调研回访，科学编写《就业质量年度报告》，对全校各专业就业数量和质量进行分析评价，反馈给学校决策层、职能部门及教学单位。

（二）校内联动，实现人才培养与就业市场对接

通过“就业与招生联动”、“招生、就业与培养联动”的校内联动方式，实施专业动态调整制度，对于就业率连年偏低的专业采取减少招生计划、暂停或停招等措施。根据市场需求，不断修订人才培养方案，加强实践教学环节，挖掘办学优势和特色，推进人才培养与社会需求间的协同。如创办湖南省首家中外合作办学机构——中南林业科技大学班戈学院，开设“陶铸”实验班、会计学 ACCA 特色班、金融学 CFA 实验班和“大国工匠”卓越人才培养班等，逐步实现人才培养与就业市场的有效对接。坚持每年开展一次以毕业生就业质量指标为重点的

就业工作评估,有力发挥了就业数据的评价反馈和辅助决策作用,促进了就业与招生计划、人才培养、专业设置联动机制的建立。

三、发挥校园招聘主渠道作用

(一) 做好校园招聘工作,为毕业生高质量就业提供保障

学校将专场招聘会与大中小型双选会相结合,精准满足毕业生求职需求。2017年以来,每年来校招聘单位在1200家以上,举办区域性、行业性各类中小型双选会20多场,来校招聘单位中上市公司、500强企业在20%左右。

(二) 发挥专业特色优势,分层次建设就业市场

一是根据人才培养特色和学科专业在行业的优势地位,“产学研用”结合,占据行业核心市场。学校与中国林业产业协会、国际家私装饰业(香港)协会、湖南省现代物流协会等13个行业协会建立了密切联系,与其280多家成员单位建立了相对稳定的用人关系。林学院、材料科学与工程学院、物流与交通学院、家具与艺术设计学院主动对接行业、产业需求,确保毕业生成为行业龙头企业的首选。

二是充分发挥专业认证作用,打造优势型市场。土木工程专业通过行业认证评估后,中国中铁、中国铁建等一批中字号企业把我校作为重点的人才引进单位,连年来校招聘,在确保土木类专业毕业生就业的同时还带动了森林工程、测绘、外语、行政管理等专业毕业生的就业;食品科学与工程专业通过专业认证后,江苏雨润集团、唐人神集团等一批食品龙头企业与我校建立了就业基地,该专业学生的就业优势逐渐显现。

三是以服务国家和地方发展为契机,拓宽拓展型市场。围绕“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”和湖南省“富饶美丽幸福新湖南”建设等重大发展战略,主动向重点地区输送毕业生。结合“中国制造2025”和“互联网+”行动计划实施,引导毕业生到先进制造业、信息技术等领域就业。

四、引导毕业生到基层就业

积极实施基层就业项目。组织实施“选调生”、“西部计划”、“特岗教师”、“三支一扶”、“新疆南疆招录计划”、“西藏专项招录计划”等基层就业项目。

学校就业信息网开设了“基层项目”、“选调生”和“应征入伍”专栏，制定了《中南林业科技大学鼓励毕业生到基层就业暂行规定》，设立基层就业奖励基金，激励优秀毕业生到西部计划、特岗教师、大学生入伍、选调生等国家基层就业项目就业。

五、提供全方位就业创业指导服务

学校构建“以课堂教学为基础、实践活动为补充、就业创业指导为重点、专业培训为保障”的就业创业指导体系，开展分类指导，提升学生的职业认知能力，转变学生就业创业观念，合理优化就业指导，帮助规划职业生涯。

通过“校外专家讲座与校内教师辅导相结合”、“集中测评与分类指导相结合”的方式，为毕业生进行就业形势、就业面试、择业心理、创业商业模式设计等方面的分析与指导，提升毕业生就业创业素养和就业创业能力。

利用“互联网+”技术，建好就业信息管理系统、就业信息网、就业微信公众号和中南林创业孵化中心公众号，为毕业生提供全方位就业指导服务。

六、完善“学校政府社会”多元化帮扶体系

一是学校主动投入解困。学校制定了《中南林业科技大学困难毕业生帮扶办法》，建立特殊群体毕业生就业工作台账，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，实行“一对一”和“一生一策”帮扶机制，通过分类指导、技能培训、心理咨询、信息服务、岗位推荐等方式开展就业帮扶工作。

二是争取政府资金帮困。帮助引导困难毕业生了解掌握国家及省市有关优惠政策，帮助毕业生积极申报求职创业补贴。近三年获得毕业生就业创业补助资金134万，1686人受益。

三是引进社会资金激励帮扶。通过校企合作，引入企业资金，设立奖学金帮助贫困学生完成学业。如面向贫困生和优秀学生的师恩筑梦及朱宇轩奖助学金、食品学院的元晟科研奖学金和园林学院的普邦园林奖学金等。



中南林业科技大学

Central South University of Forestry and Technology

湖 南 · 长 沙

